

知られざる

アメリカのジーンズ

19世紀のワークウェアと飾りステッチの「謎」

*

ジーンズのバックポケットといえば今やジーンズブランドのアイデンティティを表現するための最も重要なアピールポイントである。19世紀、ジーンズはまだベルトループさえつかないワークウェアだった時代、吊スボン（ウェストオーバーオール）の最大のアピールポイントは、後部の2つのサスペンダーボタンの間だった。シャツの裾をパンツに入れて、サスペンダーで吊ると、ジーンズの帯部の中心部は最も目立つ場所だったはずだ。多くのワークウェアブランドがそのようにブランドネームを帯のセンターに縫いつける中、リーバイ・ストラウス社はバックポケットに着目、あの有

名な「アーキュエイトステッチ」は、それまでタグが取れてしまうとブランドがわからなかったパンツを変えた。消費者が穿くたびにバックポケットが広告塔となり、アーキュエイトがリーバイスを宣伝してくれる効果を生んだのである。そうしたなか、同じサンフランシスコにおいてほぼ同じ時代にバックポケットに装飾を施していたワークウェアメーカーがあった。ポスオブザロードなどのブランドを所有していたノイシュタッター・ブラザーズ社である。このメーカーが1880年代頃に製造していたワークウェアのパンツには、どこかネイティ

ブアメリカンを連想させる不思議なかたちのステッチが入っていたのである。また、商標登録が見つかっていないことからわかるとおり、そのステッチは、モンタナ、ユニオンバシフィックといった別のブランドのワークパンツにも同じように入っている。19世紀に描かれたアーキュエイトステッチとは違うステッチ。ここでは、その謎を現存資料を元に検証しようと思う。これこそ、「知られざるアメリカのジーンズ」の入り口にふさわしい。

19世紀の終わり オクラホマに住むネイティブアメリカンが 友人の出産祝いに贈ったFIRST PIECE

ローザ・ウィルドマン様

私の兄は1887年2月4日に生まれました。

このパンツは、同年4月にインディアンの男性ジョー・ポッツからファーストペアとして贈られたものです。

彼は、テキサス州のデニソンから、北へ13マイルのところにあるオクラホマ州コルバートステーションに住んでいました。

ディッケンズが初めてデニソンに来たのもこの時です。

ファーストペアとしてのそのパンツはテキサスのデニソンにあったR.M.キングス ドライグッツストアで購入したものです。



この手紙は19世紀の終わりに生まれた赤ん坊のために贈られた大切なファーストピースを、後世になって彼の弟が、ローザ・ウィルドマンに譲る際、それがどういったものであるかを伝えるために書いたもの。



FIRST PIECE

【19世紀からの手紙】

永い時を経て届いた上のダック地の小さなパンツには、その歴史を回想する手紙が添えられていた。1887年に生まれた筆者の兄のために、彼の両親の友人だったオクラホマのネイティブアメリカンからの出産祝い。それは「First pair of pants」と呼ばれ、赤ん坊が生まれて初めて足を通すパンツである。「早く成長して歩けるようになってもらいたい……」赤ん坊の健やかな成長を祈る心は人種や世界を超えて永遠に変わらない。このダック地のファーストペアには、彼の優しい想いが詰まっていた。悲哀を背負うネイティブアメリカンの、心温まる友愛の精神。バックポケットのリープのステッチは、彼らの友情の証のようにも見える。

COPPER KING HISTORY
1920's



左はノイシュタッター・ブラザーズ社が最初に登録したカッパーキングの商標デザイン。実際には白い布に描かれるブルーのボーダーラインに赤い縁取りで、アメリカ国旗と同じ色使いだった。ブランドは立ち上がり当初、ボスオブザロードとダブルネームで使用されているが、これは既にワークウェアブランドとして認知され、ある程度の販売網を持っていた信頼のおける同ブランドの兄弟ブランドとして消費者に安心感を与えるため打ち出したものと考えられる。

第1章

Founder (創設会社)

*

“X”のステッチで知られるカッパーキングは、謎の多いブランドである。カッパーキングという固有名詞を持ちながら、その表示には必ず“BY CAN'T BUST'EM”という文字が入っている。キャントバシステム傘下のブランドだったことは明らかだが、多くのワークウェアを製造しているキャントバシステム

の中で、カッパーキングはどんなレーベルだったのだろうか。ここではそれを解明したい。

鶏のキャラクターで有名なキャントバシステムと同一に見られているカッパーキング。その発祥はキャントバシステムブランドを所有していたエロツサー・ハイマン社ではなく、ブルドッグのキャラクター

一、ボスオブザロードで知られるノイシュタッター・ブラザーズ社である。1920年代に、最初のドロウイングの登録が見られる。ノイシュタッター・ブラザーズ社は、そのブランドを



リーフステッチのページでも紹介したボスオブザロードを所有していたノイシュタッター・ブラザーズは、サンフランシスコで創業した卸を中心とする会社。「コンティニューアスフライ」や、「道を中心を歩く農夫」を「ボス・オブ・ザロード」に喩えて描いた広告など、オリジナリティに溢れている。1920年代までは他にもいくつかのブランドを展開しており、ボスオブザロードに次ぐワークウェアブランドをと、1927年にカッパーキングの商標を申請、1929年に商標が登録されている。

NEUSTADTER BROS.

Southwest Corner
Fifth and Stark Streets
Portland Oregon

OVERALLS AND MECHANICS CLOTHING
BEST IN EVERY DETAIL WARRANTED NOT TO RIP

MEN'S FURNISHING GOODS

AGENTS STOCKTON WOOLEN MILLS



1890年代に閉山した鉱山から出土した大量のワークウェアのボロ。そのパーツをつなぎ合わせてみたからこそ、オリジナルのディテールを見ることができる。ボスオブザロードが製造したこのパンツもそのひとつ。「コンティニューアスフライ」という文字とブランド名がわずかに判読できる。バックポケットも特徴がある。デニムに黄色の土が染みているところから、このパンツはゴールドマイン(金鉱)で出土したものと考えられる。©WAREHOUSE



エロツサー・ハイマン社に渡すまでに、商標の登録からわずかの期間、カッパーキングを運営している。それはまだジーンズにベルトループが付けられるようになってすぐの、あわせてサスペンダーボタンも付属していた時代である。製作期間はわずかなため、最初に商標登録されたデザインの実物を見つけることは容易ではない。わずかに残る資料には、ボスオブザロードのブルドッグの織ネームの下部に“COPPER KING”の表記がある。また、ブルーのボーダーラインを赤いアウトラインで縁取った最初の商標登録のロゴも確認されている。ノイシュタッター・ブラザーズ社の主力ブランドはボスオブザロード。それに次ぐ新しいレーベルを立ち上げて新たな市場の開拓を目論んだ同社は、消費者の信頼を得ていたブルドッグのキャラクターを使い、ダブルネームとしてデビューさせることで、商品価値をより高めようとしたのだと考えられる。しかし、不運にも世界恐慌の余波はノイシュタッター・ブラザーズ社を襲い、同社は1930年代に消滅。パンツの型紙などは、ペンデビス社が買い取ったという話も残っている。その貴重な1920年代のノイシュタッター

ボスオブザロードのビブフロントオーバーオール。胸ポケットの形状や針刺しのバックルバック、背面のプリントから1920年代までのものと推測できる。オーバーオールはビブフロントの形状や、背面のゴムのプリントで他ブランドとの差別化が図られていた。©BerBerJin

OF THE ROAD'
No. 70

Copper King Special

THE HEAVIEST OVERALL MADE

Here is what the guarantee says that appears on every pair of these overalls sold:



"This is the Boss of the Road Copper King Riveted Overall and is our very best. Give it the hardest wear you can—don't spare it. You will find it is the best fitting, longest wearing overall you ever owned. You must be satisfied, or the dealer will give you back your money."

Remember, it isn't hot air if a fellow means it—and both the manufacturer and ourselves do mean it. These overalls are made of a special 9 3/4 ounce blue denim—the heaviest weight used in overalls. Washing does not fade them, but rather makes them a deeper blue, due to the way the fabric is woven. Have plier pocket and watch pocket. There are a lot of good points we could mention about them, but you will see them for yourself as soon as you get yours. Price per pair, delivered..... \$1.95

Please give waist measure in ordering.



No. 70

一、ブラザーズ社時代のカッパーキングの広告は、カウボーイのギアを取扱うカタログに掲載されている。同社のコンセプトも、ワークウェア色の強いボスオブザロードに対し、カッパーキングではカウボーイウェアのマーケットを狙っていたことが窺い知れる。



Photo/Masakuni Miyasaka(WPP)

MINOR BRAND CATALOG WASHINGTON "DEE-CEE"

BRAND LOGO



1960年代のデニムベインターパンツ。堅牢度の強いデニムが使用されている時代。@SAFARI1号店

1970年代のコーデュロイベインターパンツ。カジュアルウェアのイメージを受ける。@WAREHOUSE

1960年代のデッドストックデニムベインターパンツ。これよりも古いベインターと比べると、股上や裾幅がややコンパクトになった。@INDIAN SUMMER



ワシントンディーシーのフラッシュが付いたデッドストックのオーバーオール。@BOTTOM LINE



1960年代のフランネルシャツは、ポケットにフラップが付き柄はバイアス取りになっている。@WAREHOUSE



1960年代のブラックシャンプレーシャツ。シャツの裾がラウンドしていないボックス型になっている。@JAM

WASHINGTON "DEE-CEE" MAKE WORK SHIRTS		
No.	Per Doz.	
497	Heavy Weight Tan	\$2.75
498	Heavy Weight Grey	\$2.75
499	Heavy Weight Blue	\$2.75
500	Heavy Weight Black	\$2.75
501	Wt. Dk. Blue, 19 in. long	9.25
497, 498, and 499 in sizes		10% additional.
WASHINGTON "DEE-CEE" MAKE COAT FRONT WORK SHIRTS		
No.	Per Doz.	
510	Medium Weight Dark Blue	\$3.00
511	Medium Weight Grey	\$3.00
512	Medium Weight Blue	\$3.00
513	Medium Weight Black	\$3.00
514	Wt. Dk. Blue, 19 in. long	9.25
510, 511, 512, and 513 in sizes		10% additional.
UNCLE FULLER AND SPECIAL BRANDS		
No.	Per Doz.	
900	"All-Wear" Med. Wt. Dk. Blue	\$5.50
901	"All-Wear" Med. Wt. Grey	\$5.50
902	"All-Wear" Dk. Blue	\$5.50
903	"All-Wear" Dk. Grey	\$5.50
904	"All-Wear" Med. Wt. Blue	\$5.50
905	"All-Wear" Med. Wt. Grey	\$5.50
906	"All-Wear" Med. Wt. Black	\$5.50
907	"All-Wear" Med. Wt. Tan	\$5.50

会社名 **ワシントン・マニュファクチャリング・カンパニー**
 ブランド名 **ワシントン "ディーシー"**
 登記年 **1922年**
 兄弟ブランド **Dee-Cee / GOLDSTAR / OLD KENTUCKY / BAREKAT**

多くのブランドを所有した歴史あるワークウェアカンパニー

テネシー州ナッシュビルにあったワシントン・マニュファクチャリング・カンパニーが所有していたブランド。アメリカの首都、ワシントンD.C.をブランド名に、さらに初代大統領をキャラクターに描いているにもかかわらず、所在地はナッシュビルである。この地域は、ポインターブランドや、ダックヘッドなど、ワークウェアメーカーが多く存在した地域だ。
 1922年5月27日、ナッシュビルにあるワシ

ントン社が申請した商標ワシントン"ディーシー"のシリアル番号は、71164620。現在の状況は「破棄（項目18）」。「分類は「トランスポーター&ストレージサービス」。製造アイテムは、ワークシャツ、ドレスシャツ、オーバーオール、（ガジェット・サポーターズ）、すなわちアームバンド、サスベ

ンダー、メンズ用および子供用ガーター。同社はヘアキャットやオールドケンタッキーなど、多くのワークウェアブランドを所有しているが、同じワークウェアのネームやデザインを少しだけ変えて、違うイメージを持たせることで、できるだけ多くの店や客に浸透させるために、ラベルやネームを変えて納入したものと考えられる。



MINOR BRAND CATALOG BURLINGTON

BRAND LOGO



カンザスシティのブランドだけに、同じ地域の大学生の間で、ユニフォームとして着用されたホワイトのオールインワン。
 @spec's



チンストラップ付き1930年代のデニムカーオーバーオール。袖の身返しは外に付いている。
 @WAREHOUSE



会社名 **バーリントン・マニュファクチャリング・カンパニー**
 ブランド名 **バーリントンオーバーオール**
 登記年 **不明**
 兄弟ブランド **不明**

ワークウェアの聖地、カンザスに存在した謎のブランド

バーリントン・マニュファクチャリング・カンパニーがミズーリ州のカンザスシティで展開していたバーリントンオーバーオールの登記や商標登録などの資料は今見つけることができなかった。カンザスシティは、ミズーリ州とカンザス州の州境にある都市であり、多くの鉄道会社が入り込んでいることから輸送はもちろん、鉄道会社のワークウェアを請け負うという面でも良い地域だった。それもあってか、こ

こにはリー社の工場が早くから稼働している。バーリントンオーバーオールのワークウェアをよく見てみると、ポケットの形状やパンツのディテールなど、リー社のワークウェアに酷似しているものが多い。これは推測でしかないが、バーリントン社は、リーの工場として生産を請け負っていたのではないだろうか。防縮加工を施したデニムを使用していることから、共通点は極めて多い。このブランドも他社と同じように、

ワークウェアラインに加えて、ウェスタンウェアのレーベルを持っており、ショート丈のデニムジャケットなどを製造している。どこかのメーカーに買収されて消滅したであろうこのブランドの、工場背景や他の展開ブランドの詳細はさらに研究を進める必要がある。



DEPARTMENT STORE BRAND MONTGOMERY WARD



モンゴメリーワードのオリジナルのデニムパンツもイメージをカウボーイにおいていた。このステッチが入るこのモデルは、「チャンピオンが選ぶもの」と謳いカウボーイが好みそうなデザイン、ネーミングで打ち出している。1930年代のバックルバッグモデル。バックポケットにはスレッドリベットが打たれている。
Photo/GARY L. KIEFFER

シカゴのセントポールで、都市から買
い付けた商品を地方都市のジェネラ
ストアへ行商していたアーロン・モンゴメリー
ワードは大都市の小売価格と地方のジェネラ
ストアの小売価格の違い、さらには品揃えの悪
さに気付いていた。地方の貧しい農村で真面目
に働く労働者が、法外な値段で販売されるワー
クウェアや日用品を買わざるを得ない状況をな

んとかしよ
えを巡らせて
業者や卸業者を
メーカーから直
接買
付けた商品をその
農村へ届けるために、1872年、彼はシカゴと
いう大都市でメールオーダーシステム（通信販
売）を始めたのである。モンゴメリーワード

と彼は考
いた。中間
省いて、
接買
まま地方の
農村へ届けるために、1872年、彼はシカゴと
いう大都市でメールオーダーシステム（通信販
売）を始めたのである。モンゴメリーワード

は表紙や目次に必ず「GRANGERS」（農民共
済組合）を掲示し、これら地方の農村のファ
ーマーへの特典として割引なども付けている。最
も苦しめられた人を味方に付けることによって、
メールオーダーシステムは次第に広がり、20世
紀を迎える頃には急成長を遂げている。また同
社はJ.C.ペニーとは逆に、1926年に実店舗で
ある小売店を展開している。



ブランドは1960年代に最も多
数の商品を生産しているブランドで、
モンゴメリーワードの中
には、デイリーカジュアル
ウェアを製造している。ス
ウェット、ボタンダウン
シャツ、オープンカラ
ーシャツやニットな
どが多く見られるが、
それまで本格的だった
部分にチェーンステッチ
が使われ、インターロック
処理がされるなど、1960年
代のボタンダウンシャツには大量
生産の仕様が見られる。
©WAREHOUSE



サンヴァレイというブランド名はア
イダホ州にある有名なスキー場
からとっている。1936年、鉄
道王と呼ばれたユニオンパ
シフィック鉄道の会長ア
ペレルハリマンによっ
て不況下のアメリカで
スキーリゾートをめざし
て造られたスキー場で、
ヘミングウェイなど、多
くの著名人が訪れたとい
う。当時のスキー場の広告
と同じ字体のこのサンヴァ
レイは、スキーノードウェアをイ
メージして作られたものと考えら
れる。©WAREHOUSE



パワーハウスはモンゴメリー
ワードのワークウェアラインを作っ
ていたブランドである。101はウエ
スタンウェアを製造しているレー
ベルだから、パワーハウス101はそれ
を合わせたような衣料となる。1950年代に作ら
れたと思われるウエスタンスタイルのこのシャツ
も、やや西部のイメージを踏襲しながらも、ワーク
ウェアのような縫製仕様を持った個性的なもの。た
とえば胸のヨークに見える切り替えのステッチは実際
にはステッチが入っているだけである。このように随所に
生産の効率化が図られている。©WAREHOUSE



Our Highest Grade Blue Denim Garments.

These garments are made of a heavy weight indigo blue white back denim. Cut over roomy patterns.



mail order CATALOG

Sears, Roebuck and Co., Chicago
 Originators of the Guarantee that stands the test in the Scales of Justice
 Index and Information Pages 82-83

41T705—Blue. \$1.79
 Regular and extra sizes. Heavy Weight White Back Denim Overall with solid suspender back as shown. The front of these overalls is made the same as 41T707, and also shown in small illustration. The front pockets are bar tacked, continuous fly and side gussets which will not rip, and the seams are triple stitched. REGULAR SIZES—30 to 44 inches waist measure. EXTRA SIZES—46 to 56 inches waist measure and 30 to 36 inches inseam measure. State measurements. Average shipping weight, 2½ pounds.

SEARS ROEBUCK CHICAGO 1919
 1919年のシアーズ・ローバックのカタログ。限られたスペースの中で、いかに商品を魅力的に、かつ情報を多く与えられるかを編集者は考えて、レイアウトを組んでいることが良くわかる。このページでは、オーバーオールやオールインワンに加え、「ウェストオーバーオール」のことを「バンドトップオーバーオール」という独自の呼び名で紹介している。

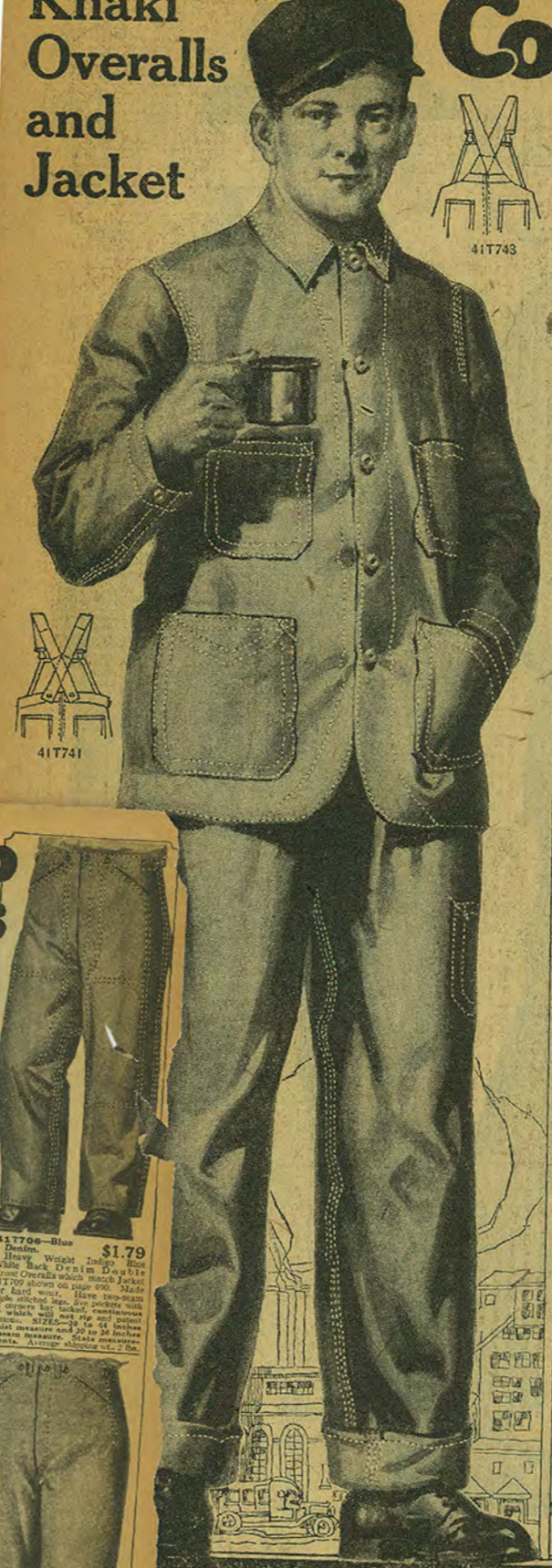
Band Top Overalls

41T706—Blue. \$1.79
 Heavy Weight Indigo Blue White Back Denim. Day Time Front Overall which match Jacket 41T709 shown on page 80. Made for Land work. Have two-steam triple stitched legs, two pockets with button flaps, continuous fly which will not rip and button waist measure and 30 to 36 inches inseam measure. State measurements. Average shipping weight, 2½ pounds.

41T708—Blue Denim. \$1.55
 Regular and extra sizes. Heavy Weight Indigo Blue White Back Denim Overall which match Jacket 41T709 shown on page 80. Have two hip pockets, wide strap and buckle in back proof fly. Triple stitched. Continuous rip-inseam measure. REGULAR SIZES—30 to 44 inches waist measure and 30 to 36 inches inseam measure. EXTRA SIZES—46 to 56 inches waist measure and 30 to 36 inches inseam measure. State measurements. Average shipping weight, 2½ pounds.

41T709—Blue. \$1.39
 Heavy Weight Blue Double and Twist Denim Overall. Have two-steam triple stitched legs. One hip pocket in addition to those shown, continuous rip-inseam. Side button, wrap-up fly, 30 to 36 inches waist measure. State measurements. Average shipping weight, 1½ pounds.

Khaki Overalls and Jacket



41T741—Khaki. \$1.69
 Heavy Weight Indigo Blue White Back Denim. Day Time Front Overall which match Jacket 41T709 shown on page 80. Made for Land work. Have two-steam triple stitched legs, two pockets with button flaps, continuous fly which will not rip and button waist measure and 30 to 36 inches inseam measure. State measurements. Average shipping weight, 2½ pounds.

Combination Suits

HOW TO ORDER. These suits are cut over large and roomy patterns. When ordering do not allow more than 2 inches more than actual measurements. See instruction blanks in back of catalog for measuring.



41T740—Indigo Blue Denim. \$2.75
41T742—Khaki Twill. \$2.75
41T745—White Drill. \$2.75

Our New Style One-Piece Overall Suit with fly front. Made of either a heavy weight blue double and twist denim, a khaki twill cloth, or a heavy weight white drill. Seven useful pockets. Continuous fly and gussets which will not rip. The sleeve cuffs are made to button and all seams are triple stitched. Side openings give access to clothing worn underneath. SIZES—34 to 46 inches breast measure with waist in proportion, and 30 to 35 inches inseam measure. State measurements. Average shipping weight, 2½ lbs.

Sears, Roebuck and Co. Chicago

YOU'LL FIND ORDER BLANKS IN BACK OF CATALOG.