### 「ミリスマ」No. 3 表紙モデル/岩佐真悠子 撮影/織本知之 JAN 2015

### **Contents**

### USAサバゲー情報 HEAT UP [Tac City] 取材/Hiro SOGA 女優・岩佐真悠子 サバイバルゲームを極める オペレーション・ウィッチ・トリック 構成と文 fujiwara 写真/織本知之 — 013 上矢ゆいのGUAM実弾射撃ガイド 対と写真/ 上矢ゆい ---SPFでサバゲーしようぜ! Part2 **N34** 話題の新製品! Tokyo Marui HK417 EARLY VARIANT —035 ミリスマコラム文と写真/織本知之 059 米軍現用最新装備図鑑鯔ಜ **N74** 読者プレゼント SAYONARA-親父のショーケース 【特集】見えない兵士の戦争 ~カモフラージュの研究~

-088

TITLE: Mil Suma No.3 World Mook Series No.1064 Edited by KESAHARU IMAI Publication Date: January 30, 2015

Copyright © 2015 by World Photo Press

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or used in any form or by any means — graphic, electronic, or mechanical, including photocopying or information storage and retrieval systems — without the written permission from the copyright holder.

■マルチカム迷彩がミリタリーワールドを席巻 ササホミニ・

ISBN: 978-4-8465-3064-8 C9456 ¥907E Printed in Japan

Published by World Photo Press
3-39-2 Nakano
Nakano-ku
Tokyo 164-8551
Japan
Phone: +81(Japan)-3-5385-8111; Fax: +81(Japan)-3-5385-5614
Email: monomag@wpp.co.jp
URL: http://www.monomagazine.com

This book may be purchased from the publisher.

●アメリカ軍迷彩(カモフラージュ)発達史 ササザ	=	093
●米陸・海・空・海兵隊の迷彩パターンはまさに	百花斉放 中村省三	<i>097</i>
●カモフラージュ・パターンが個性的だった時代	七 菊月俊之	100
●カモフラージュ万歳! 旬のカモフラ柄カタロ	コグ	<i>106</i>
●おかしなカモフラ ―――	3	<i>120</i>
トイガンカタログ「サバイバルゲームと東京マルイ」&WA SC	REEN PROPERTY SERIES-	<i>123</i>
ミリタリーパッチの研究 ――――		134
ニッポンの特殊部隊だった!? いざ、忍者の世界	界へ!	136
COMBAT GUNS vol.3 Tomo Hasegawa		142
上矢ゆいの何でもミリ日記。文と写真/上矢ゆい		<i>146</i>
シネマ敗残兵! 文/狩野健一郎 ――――――――――――――――――――――――――――――――――――		148
ブックガイド		<i>150</i> /
サバゲー初心者のためのビギナー	ズガイド	<i>155</i>
キング・オブ・ミリタリー「中田商店」中田忠夫が選ぶ		
ミリモノヴィンテージ50選		176
ベレー帽の行方		183
プラネットゼロ モータースポーツ		<i>192</i>
3、2、1! クルマもロケット花火も発射オーラ	イ!!	
福岡県・新門司「バギーランド」		198
今、注目のタクティカルトレーニングを体験 福岡県・北九州「バーチャルリスクラボラトリー		200
福岡宗・北九州「ハーテャルリスソフホフトリー 「SWAT」が提案する"タクトレ"ユニフォーム		200 202
「SWAI」が従来する メットレ ユーフォーム ミリスマ読者アンケート		202 204
"ミリバー"探訪記 × /ä山宗東 —————		204 208
第3回 英国ミリタリーウエア研究 英国軍靴の		212
	自心でかる~	
Mil Suma的射撃事始め!		046
HOW to SHOOTING		<i>216</i>
全国サバゲーフィールド&		
シューティングレンジ最新力	ブイド	223
モノ・ショップ新装開店 スペシャル・	セール	<i>25</i> 7



## 「いまー 会流行っているデジタル選挙パターン」 マルチカム迷彩がミリタリーワールドを席巻

Crye Precision's MultiCam dominates World Military Industry



### ベンチャー企業が 革命的な軍用品を開発

マルチカム(MultiCam®)はそ の登場以来、新世代の迷彩パター ンとして世界のミリタリー業界に 衝撃を与えている。森林や岩場、市 街地などあらゆる地域をカバーで き、いくつもの状況に対応するこ とが可能なうえ、全天候型の迷彩 という画期的なマルチカムを採用 したミリタリーギアは、世界中の 軍隊や政府機関だけでなく、サバ イバルゲーム・ファンの間にはも ちろんのこと、ミリタリー以外の さまざまなジャンルのアパレル製 品 (スニーカーやバッグなど) に まで幅広く浸透しており、その勢 いはとどまるところを知らない。

マルチカムを開発したのは、デザイナーのケイレブ・クライたち 4人の若者が2000年にニューヨークで創業したクライ・アソシエーツという小さなインダストリアル・デザイン会社である。このベンチャー企業がマルチカムを創り出すまでの足取りをたどってみよう。

自分自身がミリタリーの大ファ ンだったクライは、米軍の軍用品 開発に取り組むことにすると、追撃砲の砲弾の射角と射程を計算するハンドヘルド・コンピュータの新バージョンを設計してプロトタイプを米軍に売り込んだ。しかし米軍が必要とする製品を開発しないかぎり契約を獲得できないことをクライは痛感する。

2000年初めに米陸軍はオブジェクト・フォース・ウォリアー(OFW) 計画をスタートさせ、小火器とハイテク装備とを結合させた次世代の歩兵戦闘用先進装備システムの研究開発に着手した。このOFW計画はフューチャー・フォース・ウ

NATICK研究開発技術センターは、 OFW計画について民間企業から プロポーザルを公募するFRP(提 案依頼書)を刊行した。 そのFRPを目にしたクライたち は、従来の戦闘服をより軽量で、よ り着心地をよくし、緊急時に脱ぎ

れていく。2001年に米陸軍の

は、従来の戦闘服をより軽量で、より着心地をよくし、緊急時に脱ぎやすくするため、戦闘服の全面的な改良案を2001年5月に提出した。この提案書を受けて、NATICKは米陸軍の戦闘服と装備を徹底的に見直して全面的に再設計するプロジェクト、通称「スコーピオン計



クライの本社があるブルックリン旧海軍工廠を再開発した工業団地。 Photo/Buck Ennis (CRAIN'S)

画」を2001年9月に220万ドルでクライ・アソシエーツに発注した。この計画から誕生した多数の革新的なアイデア/製品の1つが、つい最近まで非公式に「スコーピオン」迷彩パターンと呼ばれ、その後のマルチカムへと発展する新迷彩パターンだったのである。

### FFW計画のユニバーサル 迷彩開発テスト

NATICKは2001年からFFW計 画の一部として、将来の戦場にお ける米陸軍兵士のサバイバビリテ ィ(生存可能性)を強化するため、 可視光線だけでなく近赤外線でも 有効な改良型の迷彩パターンの開 発に着手した。開発した6種類の 迷彩パターンをNATICKは3種類 (トラック、シャドウライン、オー ルオーバーブラッシュ) に絞り込 み、ウッドランド (森林地帯)、デ ザート (砂漠地帯)、アーバン (市 街地)、アーバン/デザートという 4つの異なった環境にそれぞれ適 したカラー・スキーム(色彩計画) を決定した。3パターン×4カラ ー・コンビネーションで総計12迷 彩パターンをテスト用に開発して 米陸軍戦闘服BDUとヘルメット カバーに仕立てると、2002年8月 から複数の米陸軍施設を使用して 3つの地形(アーバン、ウッドラ ンド、デザート)で昼間と夜間に フィールドテストを行って、どの 迷彩パターンがもっとも優れてい 2001年時点のランド るか決定することにした。

フィールドテストのフェーズ 1 からフェーズ 2 で、13(12の実験 用迷彩パターン+スコーピオン)の迷彩服が評価され、ウッドランド・トラック、アーバン・トラック、デザート・オールオーバーブラッシュ、そしてスコーピオンの 4 つが優秀と判定された。

次に、3つの地形すべてに適用できるユニバーサルな迷彩パターンを開発するため、この4つのパターンをカラー修正して最適化を





略)と呼ばれた。フェーズ4では、 最終候補に残った4つの迷彩パタ ーンをフル装備のFFWシステム に仕立てて、すべての環境におい て評価した。その結果、総合評価 のベストはデザート・オールオー バーブラッシュで、続いてウッド

ランド・トラックMod、スコーピ オンMod、最下位がアーバン・ト

FFW計画でNATICKが開発した新型戦闘

服と装備一式は、米軍兵士が実際に着用し

図った。オリジナル迷彩パターン

の修正版はMod (Modificationの

て評価を行なった。Photo/US Army

FFW計画の新型迷彩 戦闘服のフィールドテスト

ラックの順番だった。

NATICKはユニバーサル迷彩テ ストのフェーズ4の段階で、FFW 計画の「コンセプト・ユニフォー ム 開発に取り組んでいた。2003 年1月に製作された新型戦闘服の プロトタイプ1と、それを改良し たプロトタイプ2は、ストライカ 一部隊のテストチームによって評 価された。開発の第3段階で、新 型戦闘服は公式にCCU(クロー ズ・コンバット・ユニフォーム) と命名され、評価テストのため相 当数が製造された。CCUの迷彩に は、スタンダードなM-81 ウッド ランドと3Cデザート、新開発の アーバン・トラック、そしてクラ イ・アソシエーツが開発したスコ ーピオンという4種類のパターン が使用されている。第4段階の CCU評価テストは、ストライカー 旅団コンバットチームの各大隊に、 第1大隊がウッドランドなら、第 2大隊はスコーピオン、第3大隊 はアーバン・トラックといったよ うに、それぞれ特定のタイプの迷 彩CCUを支給して実施した。

最終的に、2003年からCCUの「3C デザート」バージョンが8000着ほど 初回生産され、第2歩兵師団第3旅 団の部隊がイラクの自由作戦で実戦 使用した。2回めの生産では、若干の 変更や改良が加えられてCU(コンバット・ユニフォーム)と名称変更された「3Cデザート」バージョンが約8800着製造されている。だがCCU/ CUは米陸軍のどの部隊にも公式に 支給されることはなく、2004年に新 戦闘服ACUが登場したため製造が 打ち切られて姿を消していった。



米陸軍のFFW計画の

ランド・ウォリアー。 Photo/US Army

# 旬のカモフラ柄カナー

BEDALE SL CAMO 価格2万9990円



カモソックス 価格各1620円

> A BATHING APE® マベイシング エイプ® PORTER WALLET 価格 1 万584円

蓄光プリントを採用したホワイ 問ベイプストア 渋谷

**KEATON CHASE** 

ペインターパンツ 価格2990円

深めの股上、ハンマーループ、ス



コーチジャケットのデザインに フードをつけた個性派。表地に コットン、裏地にポリエステル を採用。問ジャム東京

トのカモフラデザイン。カモフ ラ直球が苦手な方はこちらを。

キートンチェイス

ケールポケット、ダブルニーな どスペック満載、通好みのカモ フラペインター。僴セプティズ

> SLEEPY JONES スリーピー・ジョーンズ

パジャマシャツ "CAMO" パジャマパンツ"CAMO" 価格1万8144円(上)、 1万5984円(下)

2013年に登場したNYのリラッ クス&ルームウエアブランド。 ワンランク上の贅沢な睡眠を求 める方に。僴ビームス 原宿

> CONVERSE コンバース

Brilla per il gusto 裾からチラ見せで効果を発揮す

るカモフラソックス。落ち着い たカラーリングで汎用性が高い。

問インターナショナル

ギャラリー ビームス

XL CHEVRONSTAR CK MID 価格6480円

キャンバスシェブロンスターの アレンジモデル。ストリートス タイルにはまるチャッカタイプ のカモ柄。僴コンバースインフ メーションセンター



ここ数年、静かに、しかし確かなブームが到来している "カモフラージュ"パターン。ミリタリーの範囲を飛び超え、 普遍的なファッション・パターンになりつつあるようだ。 そこでここでは今のデザイン感覚を取り入れた、 旬のカモフラ・アイテムを揃えてみた。 こんなカモフラ、あんなカモフラ、カモフラ万歳!!

**B:MING LIFE STORE by BEAMS** ビーミング ライフストア バイ ビームス インナーダウンブルゾン

ファイバーダウンを使用し保温性、触感 性が高い。コーデが広がるブルゾンだ。 僴ビーミング ライフストア by ビームス ラゾーナ川崎プラザ店

THE NORTH FACE PURPLE LABEL ザ・ノース・フェイス パープルレーベル

ダウンマフラー 価格 1 万5120円

> カモフラ柄のウールビエラ生 地とナイロンリップを表裏に。 人体の遠赤外線を熱に変え保 温するダウンを採用。 ®nanamica MOUNTAIN

> > GLOBE

**5PANEL CAP** 

迷彩総柄に、つばの切り替えし がデザインのポイント。浅めの かぶりで、ストリート感満点だ。 僴ビーミング ライフストア by ビームス ラゾー ナ川崎プラザ店

Mr. BATHING APE® ミスター ベイシング エイプ®

ボウタイ、タイ 価格1万1880円(左)、 1万4040円(中、右)

BAPE®のスーツラインから大人 の遊びが効いたネクタイ。ちょっ としたセンスを取り入れたい方に。 間ベイプストア 渋谷

Sanca サンカ ナイロンキルト イージーパンツ 価格 2 万3760円

定番のイージーパンツにキルト素 材、カモフラ柄が登場。ウエストに コードがはいったイージー仕様で はき心地抜群。僴ビーミング ライ フストア by ビームス ラゾーナ 川崎プラザ店

> THE NORTH FACE ザ・ノース・フェイス

**ZEUS TRICLIMATE JACKET** 価格 4 万4280円

アウターとダウンをファスナーと ボタンで脱着する、ユーテリティ ウエアのカモフラージュ柄モデル。 間オッシュマンズ原宿店



CONVERSE

ALLSTAR ANICAMO HI

一見迷彩柄に見えるが、よくみ

コンバース

ると動物が隠れているANIMAL とCAMOの造語"ANICAMO" モデル。問コンバースインフ メーションセンター





門誌上での広告展開を行った。こ れは雷動ガン第1弾のFA-MAS が発表から発売までに1年以上の 準備期間を置いたのと同様の、入 念なマーケティング戦略だった。 新規のメカBOX (=Ver.3)。新た な形状のバッテリー (=AKバッテ リー、通称"ウナギ")。薄いグリ ップに収まるハイトルク薄型新モ -ター(=EG700)。そして多岐に わたる金属パーツの大胆な使用。

だが、AK47のモデルアップその ものに懐疑的・否定的な意見も多 かった。AKと聞いてイメージされ るのは、荒々しい鋼鉄のボディと、 ひとつひとつの模様も違う天然木 製のグリップやストックだ。

"「プラモ屋」の東京マルイには再 現できないんじゃないの?"

実銃にも詳しい古くからのマニ ア諸兄ほど、そんな疑いの言葉を口 にしていた。しかし発売されたAK47 には、皆が目を見張ったのである。

樹脂製レシーバーは黒染めされ た鉄を思わせる深いメタリック塗 装で重厚に輝き、金属パーツとの 違和感はゼロ。マニアに懸念され ていた樹脂製のグリップ、フォア エンドは、巧みな表面加工技術と 塗装を駆使し、木目から手触りま で、見事なまでに「木」を再現し てみせた。安っぽさはまったく感 じられなかった。

ここでトイガンファンたちは改 めて、東京マルイが「プラモ屋」 =模型メーカーだった事の真価を 悟った。1/1の精密模型としての 銃の再現にあたり、東京マルイは 「塗装」をはじめ、旧来のモデルガ ンメーカーにはなかった独自のア プローチをここでも発揮したので ある。

AKシリーズと平行し、エアコッ キングガン時代に東京マルイが初 めてトイガン化し"市場を開拓し た"といっても良いお家芸=「G3 シリーズ」も電動ガン化。これは エアコッキング時代には発表だけ されて遂に実現しなかった夢の最 上級機種、「PSG-1」のモデルアッ プにまで結実した。

さらにVer.3メカBOXのコンパ クトさを活かして製作された 「MP5K」は現在までに至る大ヒッ ト商品に。そしてトイガン史上初の モデルアップとなった「SIG550シ リーズ」や、過去に多くのメイカー が挑みながらも、決定版! といえ るトイガンを完成し得なかった 「STEYR AUG」、そして電動ガン 化絶対不可能といわれた難攻不落 の「UZI」など、1990年代後半の東 京マルイは、電動ガンの新製品を発 表する度にファンが度肝を抜かれ るような、まさに大胆苛烈なチャレ ンジを繰り返していたのだ。

### あくまでも、ユーザー目線。

1990年代の初頭から中盤にかけ てのトイガン業界は、まさに「激 動の時代」といえた。

"どんな銃でも出せば売れる"と いう、ある意味では玉石混交で非 常に面白かった時代の真っ只中に、 とつぜん異次元級の超BIGアイテ ムが登場。ファンの注目が一気に それらに集中したことにより、そ れまで市場にかなりの割合で存在 した「中途半端な製品」がほぼ同 時に見向きもされなくなり、やが

て急速に姿を消して行った。

そんな超BIGアイテムのひとつ が東京マルイの雷動ガンであり、 もう一方はウエスタン アームズ の「マグナ」を筆頭としたガスブ ローバックだ。

雷動ガンに関しては東京マルイ の独壇場だったがガスブローバッ クは群雄割拠。各社が独自のアイ デアを競い合い、鎬(しのぎ)を 削った。

今でも語り草になるのが、東京マ ルイとウエスタン アームズのデ ザートイーグル対決だ。1995年の ほぼ同時期に、両社はデザートイ ーグルを市場に投入した。

ウエスタン アームズがモデル

ガンを髣髴とさせる重厚なリアル さを全面に打ち出したのに対し、 東京マルイはあくまでもフィール ドでの実射性能にと使い勝手を追 求して勝負した……というのは筆 者の個人的な感想だが、大方のフ ァンの受け止め方もほぼ同様だっ たと記憶している。

装弾数は実銃比2倍の15発! とみえて、マガジンを分解して小 加工すると20発にもなった。さら にバレル基部にある段差がHOP 調整ダイヤルのカバーになってお り、ホールドオープンしてスライ ドさせるだけで工具ナシで調整 OK! そのアレンジの素晴らしさ に感動すら覚えたものだ。

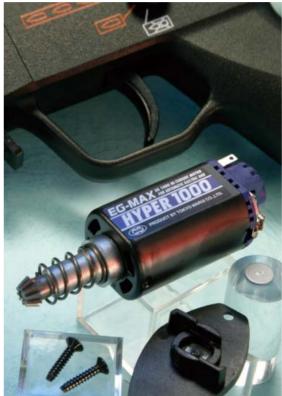


東京マルイ/ガスブローバックの方向性 を鮮烈に打ち出したデザートイーグル .50AEもデビューからはや20年が経つ。 何度かの改修やバージョンUPを施され、 今なおベストセラー。

●全長:370mm

●パワーソース:HFC134aガス ●銃身長(インナーバレル):136mm ●発売日:2009年6月29日 ●重量:1,277g ●価格: 1万8144円

●使用弾:6mmBB弾











DESERT EAGLE .50AE PIST SRAEL MILITARY INDUSTRIES LTD

【写真左】エポックメイキングな新機種が登場す

### SIG SG552 SEALS

SIG SG550シリーズのモデルアップは東京マルイ電動ガンが トイガン史上初。SG552はサバイバルゲイマーに愛されるも っとも短いモデル。

≪DATA≫

●全長:504/730mm

●重量: 2,100g (バッテリー含まず)

●インナーバレル長:247mm

●装弾数:43発

●メカBOX: Ver 3

●搭載モーター: FG1000 バッテリー: ミニS

●発売日: 2003年7月24日

●価格: 3万2184円



**BEGINNERS GUIDE BEGINNERS GUIDE** 

## サバゲーって何?

サバイバルゲームは、おもちゃの鉄砲を使用して撃ちあう、いわば大人の戦争ごっこ。 アメリカで流行していたペイントボールゲームがコンバットマガジン誌で紹介され、 日本独自のエアガンゲームに進化した。そんなサバゲーの魅力に迫ってみよう。



### サバゲーの魅力

サバイバルゲームの面白さは、 缶蹴りや陣取りゲームなど昔なが らの子供の遊びに通じるところが ある。相手チームのフラッグを密か に狙って身を隠す緊張感、あると きは敵の目を盗んでフィールドを 移動し、またあるときは大胆に攻撃 する。この緩急は対戦型のスポー ツにも似ていると言えるだろう。

は勝てないのもサバイバルゲーム の面白いところ。知力と体力を駆 方と力を合わせてフラッグをゲッ 少なくないだろう。

トしたときの達成感は何物にも代 えがたい快感といえるだろう。

遊び方は次ページで紹介するが、 「フィールド」と呼ばれる戦闘エリ ア内で敵味方のチームに分かれ、 両陣にある敵の旗(フラッグ)を 取り合うのがもっとも一般的。エ アソフトガンという免許が不要な 玩具銃を使用し、敵味方入り乱れ ての撃ち合いになる。エアソフト 射撃の上手さや敵の発見力など、 ガンの弾は直径 6 mmの球形をした 個人技も重要だが、力押しだけで プラスチック製。弾が当たったら そのプレーヤーは被弾(ヒット) した旨を自己申告し戦線離脱、セ 使してチームで巧みな戦略を練り、 ーフティゾーンと呼ばれるフィー それを実行していくということも ルドの外へ退場となる。運動量が サバゲーの楽しさである。そしてそれなりに多く、スポーツ感覚で 敵をヒットしたときの充実感、味 ゲームに参加しているユーザーも

## アフィールドタイプ

大まかにはアウトドアフィールド(野外)とインドアフィールド(室内)の2種類に分類される。 その土地の地形や建造物によってレイアウトは多種多様、行く先々で個性に富んだゲームを楽しめるぞ! フィールドとは別に、エアガンで的を撃って遊ぶことのできるシューティングレンジという施設も存在している。

## Type

## Outdoor 🔐





森林を自然のままに利用したフィールド。平地は少なく、 傾斜とブッシュ(茂み)を進み、戦場さながらの気分を味 わえる。転んで泥だらけになってもいいような服装と、足 首をしっかりガードする靴を推奨!(ひでちゃんの裏庭)



元ゴルフ場を利用した広大なアウトドアフィールドで、 緩やかな傾斜と建造物(砦やバリケード)が特徴的。視界 が開けている分、フィールドを走り回ってスポーツ感覚 で楽しむことができるぞ。(大阪グリーンキャニオン)



野外ではあるが、まるで市街地のように綿密にレイアウ トされている(市街地タイプをCQBフィールドという)。 平地のため動きやすいが、出会い頭で戦闘になることも 多くコツが必要だ。(CQB FIELD BUDDY)

## Type

## Indoor





倉庫を改装して造られたインドアフィールド。天候に左 右されないので雨の多い時期には重宝される。2階には キャットウォーク(細い通路)があり、そこから1階への 撃ち下ろしも可能。(特殊作戦群区)



完全にインドアのCQBフィールド。小部屋や通路を一つ 一つ制圧していき、緊張感のある近距離戦を楽しめる。狭 い場所ではライフルよりもハンドガンなどコンパクトな 銃のほうが有利な場合もある。(九龍 戦闘市街区)



屋内外を同時に楽しめるフィールドも存在する。外から 見ると倉庫内は暗く敵を見つけにくいが、倉庫内からは バッチリ敵が見えているので、ポジションの取り方次第 でゲームの勝敗が決まる。(F2 PLANT)

### サバイバルゲームへの参加方法

本誌巻末の「全国サバゲーフィールド最新ガイド」を参考に、最寄りのフィールドシューティングレンジ を探してみよう。各地で開催されている『定例会』という自由参加のゲーム会があるので、まずはそこに参 加してみるのがオススメだ。もちろん一人でも参加OK! 興味のある友人がいれば誘ってみても楽しいだ ろう。大人数なら『貸切利用』できる場合もあるので、詳しくはフィールドまで問い合わせを。

ベレー帽はミリタリー界においてエリート部隊 また特殊部隊を連想させる兵士にとっては誇り高きアイテム。 そういった由縁をベレー帽の起源から紐解いていく。

## ミリタリー ベレー 帽 の 歴 史 HISTORY OF THE BERETS

## -1763

《ベレーのルーツ/"ボンネット"とロジャース・レンジャース》

ベレー (Beret) はウールやフェルト布地を頭に沿うように成形したつば (バイザー) なしの帽子で、その原型は紀元前8世紀の古代ギリシアや、古代ローマに遡る。そして、これがスペイン北東部からフランス西南部のバスク地方に伝わって生まれたのがバスク・ベレー (Basque Beret) で、これが現在のベレーの源泉とされる。

使用されるのは19世紀末からだが、 ベレーと同様のウール製つば無し 帽は他にも存在しており、こちら は16世紀頃から軍帽として使用さ れていた。それが"ボンネット (Bonnet)"と呼ばれるスコットラ ンド地方の伝統的な男性用帽子で、 スコットランドの兵士もこれを着 用している。また、フレンチ・イ ンディアン戦争(7年戦争1756~ 63年) 当時に北米大陸で活躍した ロジャース・レンジャースも、こ のボンネットをヘッドギアとして 着用していた。戦争中にイギリス 側で一種のゲリラ部隊として戦っ たレンジャースの帽子はしばしば

ベレーが軍のヘッドギアとして 「グリーンのベレー」と記述される 明されるのは19世紀末からだが、 が、実際に着用していたのはボン レーと同様のウール製つば無し ネットだった。

そしてスコットランドの伝統的な帽子には"グレンガリー(Glengarry)"や"タモシャンター(Tam-o-Shanter)"が存在し、軍帽としても使用されたが、これらはボンネットから派生したバリエーション。タモシャンターはベレーに似た帽子で、「頂部に毛糸の玉房(ポンポン)が付くのが特徴だ。ちなみに奇妙な名前は、スコットランドの国民的詩人ロバート・バーンズ(1759~96年)の長編詩『タモシャンター』に由来している。

## 1939-1945

《ミリタリー・ベレーと第2次世界大戦/イギリス軍がベレーを確立》

第2次大戦(1939〜45年)が勃発すると、イギリス軍は様々な色のベレーを特定のエリート部隊用ヘッドギアとして導入した。そして、これらベレーは英連邦軍をはじめ、西側連合軍に参加した自由フランス軍や自由ポーランド軍などによって着用され、大戦後にベレーが軍用ヘッドギアとして定着する素地を作ることになる。

イギリス軍は第2次大戦中に様々なベレーを採用したが、その代表格がコマンド部隊(Command。強襲部隊)のグリーン・ベレーと空挺部隊のマルーン・ベレーで、その色は戦後の各国軍ベレーにも影響を与えている。また機甲部隊の一部では赤やカーキのベレーを着用したほか、特殊部隊SAS (Special Air Service)はベージュのベレーを着用した。

枢軸軍ではドイツ軍が1934年に 戦車兵用ベレーを採用したが、これは耐衝撃用のクッションを入れた保護帽の上に被せる特殊なデザインとなっているのが特徴。しかし、このベレーはヘッドフォン着

2011年のウクライナにお

ける合同演習に参加した 各国軍空挺部隊の兵士 (左からアメリカ、カナダ、

イギリス、ベラルーシ、ポ ーランド、 ウクライナ)。

空挺部隊ではイギリス軍

の影響を受けてベレーを

採用している例が多い。

用の邪魔になるなどの不具合が多く、41年に廃止されている。一方ドイツの同盟国であるイタリア軍はエリート部隊のシンボルとしてベレーを採用しており、陸軍空挺部隊や海軍"サン・マルコ"連隊の将兵がグレー・グリーン(ユニフォームと同じ色)のベレーを着田していた。

そしてアメリカ陸軍では第509 パラシュート歩兵大隊がマルーン・ベレーを着用したが、これは 隊員がイギリス軍空挺部隊ものを 入手して着用したもの。だが、こ のベレーは非公式のもので、大戦 終結とともに消滅。その復活は 1950年代に入ってからとなる。 Photo/Ronnie Macdonald

各国空挺部隊が使用するマルーン・ベレーはイギリス陸軍がそのルーツ。俗に「赤いベレー」とも呼ばれ、部隊ニックネーム・"レッド・デビルス"の由来となっている。写真はイギリス空挺部隊のデモンストレーション・チーム。

Photo/U.S. Army

1950-

《第2次世界大戦後から現代のミリタリー・ベレー/アメリカ軍と自衛隊》

第2次大戦後、各国(特にヨーロッパ)軍ではベレーをヘッドギアとして導入したが、それはイギリス軍の影響を強く受けたもので、主に特殊部隊やエリート部隊用として採用している。ミリタリー・ベレーで先鞭をつけたフランス陸軍は、1959年頃にグリーンのベレーを外人部隊に導入。62年には軍全体の帽子として採用した。

現在ベレーは各国軍で採用されており、その数は実に100近い。ミリタリー・ベレーで我々が目にする機会が多いアメリカ軍だが、その採用までは長い期間を要している。海兵隊は51年にベレーを試用したが、「女々しい」、「非アメリカ的」として不評だったため採用は見送られた(海兵隊は現在もベレーを採用していない)。

一方、陸軍では50年代初めから 特殊部隊がグリーン・ベレーを非 公式に着用しており、これが62年 に制式ユニフォームとして認めら れる。そして他の部隊でもベレー が着用されるようになるが、あく まで非公式とされ、60~70年代に れた。現在アメリカ陸軍では黒のベレーが特殊部隊、空挺部隊、レンジャー部隊を除く全将兵によって着用されているが、これは2001年に採用されたもの。また海軍と空軍もベレーを採用しているが、その着用は限定されている。一方、わが国の陸上自衛隊も

かけて着用と着用禁止が繰り返さ

一方、わが国の陸上自衛隊も1991年にグリーンのベレーを「91式略帽」として採用したが、現時点で海上および航空自衛隊は採用していない。また自衛隊は92年から国連の連合平和維持活動(PKO)に参加しており、この任務のために青(国連ブルー)のベレーも用意されている。

## 1889-1920

『初期のミリタリー・ベレー /フランス軍の書ベレーとイギリス軍の里ベレー》

16世紀から軍のヘッドギアとして使用されてきたボンネットだが、19世紀に入るとベレーも使用されるようになった。その先鞭をつけたのがフランス陸軍で、1880年代初めに採用された山岳部隊(Chasseurs Alpins)の青い"シャスール・ベレー(Chasseur Beret)"が最初とされる。そして、このベレーは今なお現役で使用中だ。

第1次大戦(1914~18年)では 飛行機、そして戦車と様々な新兵 器が登場し、戦いの様相を一変させた。それは軍のヘッドギアにも 大きな影響を与え、ベレーが広く 使用される基礎を作り出す。第1 次大戦でフランス陸軍は車兵用に バスク・ベレーを使用したが、これは狭い車内で軍帽のつばが邪魔 になったのが理由。そしてイギリス陸軍もベレーを使用するようになり、これが現在のミリタリー・ベレーへと発展していく。

イギリス軍がベレーを採用する きっかけとなったのは1918年5月 の戦車部隊とフランス軍山岳部隊 との共同訓練で、戦車部隊指揮官 のサー・ヒュー J. エリス大佐がフ ランス兵のベレーに注目。強い印 象を受けた大佐はベレーを戦車部 隊に採用することを勧告し、24年 に黒のベレーがイギリス軍戦車部 隊のヘッドギアとして採用される。 この際に問題となったのは形状で、 フランス軍山岳部隊のベレーは 「だらしなく」、戦車部隊のベレー は「貧相」に見えた。そこでイギ リス軍は前述のタモシャンターに 似た帽子をデザインし、これを採 用している。つまりイギリス軍の ベレーはスコットランドのボンネ ットに近いもので、ある意味で現 在のミリタリー・ベレーはボンネ ットがルーツということになる。

Photo/moniquepinguilly

ミリタリー・ベレーの原型とされるのがバスク・

ベレーとスコットランドのボンネットで、軍帽

としての歴史は後者の方が長い。左下はボンネ

ットから派生したグレンガリーで、本来のボン

ネットとは形状が異なる。写真のグレンガリー

はカナダ陸軍スコットランド連隊のもの。





現在のミリタリー・ベレーの基礎を作ったのがイギリス軍(上)とフランス軍(左)で、特にイギリス軍はベレー形状の決定で大きな役割を果たした。ベレーの色も部隊や兵科で異なり、フランス軍は5種類。イギリス軍で実に30以上が存在している。



元植民地だった国々は旧宗主国の影響を強く受けており、それはベレーやユニフォームの色とデザインにも反映されている。写真はカメルーン軍(フランスが旧宗主国)の将兵。



THE BEREIS

184 文/菊月俊之

## SURVIVAL GAME FIELD GUIDE SURVIVAL GAME FIEL

## 兵舎バトルタウン (ヘイシャバトルタウン)

④〒962-0122 福島県須賀川市木之崎向原27-13 **☎**024-932-3115 080-1687-7647 受付時間:11:00~19:00

②「THE兵舎」店舗11:00~19:00 月曜定休 ※フィールドは貸切予約のある場合や定例会のみ OPFN<sub>o</sub>

httn://www.heisha.in

【車】東北自動車道「須賀 デアクセス 川」ICより10分。【電車】 JR「須賀川」駅より20分。

●駐車場30台 ●トイレ ❤施設案内 完備 ●充電設備 ●電 子レンジ、ポット ●館内外放送設備 ●近隣にコン ビニ、入浴施設あり

**プレンタル・販売品** ●レンタルフェイスマスク1日200円 ●併設 ショップでの販売あり、銃本体、消耗品、飲み物、カ ップめんなど

**犬☆定例会・イベント** ●毎月第1、第3日曜日 10:00~16:30、参加費: 一般2500円、女性1000円、学生2000円(学生証提

上 貸切について ●土日祝 3万6000円、 平日 3 万6000円、 10名まで(※追加1名毎に1500円)。ナイト戦(18: 00~23:00)にも対応。







福島県郡山市にある老舗のミ リタリーショップ「THE兵舎 が運営するサバイバルゲーム フィールド。同じ敷地内にイン

ドアとアウトドアの両方があるという贅沢な空間だ。THE兵 舎が主催する定例会と予約がある場合のみOPENしているが 設備も整っており、併設のショップでガン本体やBB弾なども 買えるのが便利だ。春はお花見、そして夏はバーベキューな ど、サバゲ以外のレジャーにも幅広く対応してくれる、との事。

### BATTLE FREE(バトルフリー)

☎080-4886-8006

**②9:30-20:00 ※開門時間9:00~** http://battlefree.survival.ip/

CQB要素をふんだんに盛り込んだ市街地型のアウトドアフィールド 広さは約50m×20mで、ワンゲームでの想定人数は15人 vs 15人位が ベストだろう。絶妙なバリケード配置により、背後を取ったり取られ たり…の緊張感溢れるゲーム展開が見込まれる。近距離での交戦が

頻発するので、フルフェイスガード型のゴーグルが推奨される。ナイター施設もあり、スリルと緊張感溢れ るナイトゲームが楽しめる他、仲間内での特殊ルール戦やタクティカルトレーニングなどにも活用できそう だ。施設も充実しており、特に女性用スペースにはコンテナをまるまる1棟使用。清潔で冷暖房完備なのが

合「茨城県古河市高野(こうや)330」で検索。

●女性専用更衣室. トイレ. 男性トイレ フトドリンク・カップラーメン販売あり ●お弁当(予約制) ●受 付にてBB弾その他販売あり ●屋根付きセーフティーエリア

●銃 2500円(セット内容本体、バッテリ ー、多弾マガジン) BDU 1000円、ゴー グル 500円、バッテリー 500円

9:30-17:00 限定30名様まで おー **★☆定例会・イベント** 人3000円 参加申し込みはTELより対

平日 1 万5000円~ 土日祝日 2 万5000円 ~ 時間9:30~17:00 (プチナイタ-ご利用の場合は19:00まで) ※その他少人数設定も有り。

東北自動車道加須Cより28分、4号バイ 嬉しい。都心から車で約1時間、茨城県と埼玉県 パス高野交差点から3分、カーナビの場 の**県境に位置し、アクセスもバツグン**。







## ®-GUN インドアサバゲ R-GUNstudio 💹 🞑 🔝

(インドアサバゲ アールガンスタジオ)

**2**0246-88-9357 **愛12:00~20:00** フィールド:平日12:00~20:00、 土日祝10:00~17:00

http://realhobby.ip

【車】国道6号バ アクセス ぱり 白担 0 5 ハイパス 「小名浜南 富岡トンネル」付近。常磐高速自動車道「湯 本IC | より車で20分。

**☆施設案内** ●トイレあり ● 女子更衣室あり ●フリーWi-Fiあり ●駐車場あり (20台以 上) ●屋外に45mシューティングレンジ

プレンタル・販売品 ●電動ガン、ハンドガン、ショット ガン等 1500円(ゴーグルセット) ●併設シ ョップにてバイオBB弾、ガスなど販売あり

**★☆定例会・イベント** ●定例会 毎週日 曜10:00~17: 00 ●ナイト定例会 毎週金曜17:00~21:

●平日昼間1名 あたり2500円、夜 間1名あたり1500円 ●貸切の場合は平日・

十祝日10名以上、日曜日20名以上から

R-GUN studioは福島県いわき市にこの夏オープンしたばか りの新進気鋭のインドアフィールド。"非日常"をテーマに300 坪の建屋内に配置されたバリケードと足場は、訓練用のキル ハウスさながら。ナイトゲームではカラフルな照明を使い、よ り非日常的な雰囲気と緊張感を高めている。足元はフラットで動 きやすく、展開の速いハンドガン戦などもオススメ。レンタル装 備も充実しているので一度行けばハマる事間違いなし!





木之崎公民館









### BBフィールド(ビービーフィールド)

① 金 2090-9347-4356 ② 年中無休 金 2090-9347-4356 ② 年中無休 http://bbfieldetr.web.fc2.com/





線が交わる交差点の『COCOストア』と いうコンビニが目印。フィールドはこの コンビニから車で約3分。初めて行く場 合、このコンビニで電話をすればフィー ルドスタッフが迎えに来てくれる。

☆施設案内 ー、キャンプ可 ●駐車場あり ●併設のラボ 「ETR」で電 動ガン、エアガン、トレポンなどのカス タムや修理の受付あり。

·土日祝 1名2000円 ●貸切は要予約、 2名からでも予約可能! 1名あたり 3000円

茨城県常陸太田市(旧: 里美村)の山ひとつをフィールド化した「BBフィールド」は、東京ドーム何個分 (?) というほどの広大な敷地に、平野と斜面が入り交じるアウトドアフィールド。ゲームではエアコッキ ングガンのライフルやショットガンを推奨する事があったり、キャンプ・BBQへの対応など、他のフィー ルドにはない要素が満載だ。「ブルーベリーフィールド」とも呼ばれる由縁あって、季節によってフィールド 内にはブルーベリーの実が生るのだそう。関東圏にありながら雄大な自然と触れ合えるのは嬉しい限り。春 の花見シーズンには桜の木と緑豊かな山の絶景が君を待っているぞ

224

