

#11



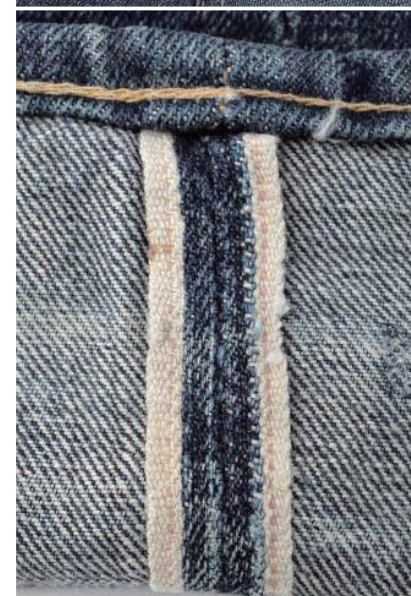
#11





上左●サスペンダーボタンもそれまでと同じように打ち込み式で取り付けられている。
 上右●この頃からペレトループに使用される生地も本体と同じオンスの生地が使われるようになった。
 左●トップボタン下の数は、この頃からそれまでの3つから4つへと変わっていった。

Upper left: Suspender buttons were fixed by machine, same as before.
 Upper right: Around this time, the weight of the denim for the belt loop became heavier. It was made with denim that has the same weight as the body.
 Left: The number of fly buttons (except for the top button) had increased from 3 to 4.



世界恐慌に伴い暗黒の時代に突入していったリーバイス®だが、そのような不況下、希望の光となったのは「デュードランチ」と呼ばれる観光牧場であった。501®をリアルカウボーイのライフスタイルに触れ、多くの人々が501®に憧れを抱くとともに吸い込まれるように魅了されていった。デュードランチは男性ばかりではなく女性をも魅了し、1934年に501®のルックスをもったレディース版のジーンズ701®が生まれるほどの人気となった。そして1936年9月1日、現在のリーバイス®デニム商品のアイコンになっている赤タブがバックポケット脇に登場する。ここで紹介するジーンズは赤タブが付いてから、1937年にサスペンダーボタンがなくなるまでの、ごくわずかな生産期間につくられた1936年モデルというジーンズとして紹介したい。

#11

LS&Co. had many difficulties in the Great Depression beginning in 1929, however the dude ranch craze brought the company a beacon of hope. In the 1930s, customers aspired to live the lifestyle of ranch cowboys who wore 501®s. LS&Co. promoted this, and the company succeeded in attracting new customers who saw the men as a symbol of strength. In 1934 the dude ranch look became so popular and desirable for both men and women that ladies' jeans similar to the 501® were launched. On September 1st, 1936, the RedTab, one of Levi's® most recognizable icons, was sewn onto the left side of the right back pocket. Some collectors call pair #11 "the 1936 model" characterized by both the RedTab and attached suspender buttons. The buttons were eliminated in 1937. This pair was produced during this short period of time.



#18



#18



This is a document sent to retailers of LS&Co. showing price controls under a governmental organization called the Office of Price Administration (OPA) during the war. It is quite valuable to see how the prices were regulated by the organization.

1941年、第二次世界大戦の戦火はいよいよ世界へ広がっていく。終戦を迎えるまでの4年の間に、激化していく戦争とともに物価や物資などの統制も急速的に進められていった。リーバイス®の主力商品である501®も例外ではなく、そのシンボリックなディテールは簡素化を強いられることとなった。例えば、アーキユイト・ステッチの廃止、ボタンは廉価な月桂樹ボタンやドーナツボタンなども使用、コインポケットのリベットの省略、“L.S.&Co. SF”の刻印が入らないリベット、隠しリベットに鉄素材を使用などなど——。その簡略化された仕様を示すため、501®の前に“simplified”の頭文字をとって“S501® XX”と表記しているのがこのモデルだ。現在のビンテージ市場では大戦コレクターが存在するほど、戦時中に生まれたプロダクツに関心を寄せるコレクターも多い。戦争は決して望まれるものではないが、皮肉にも戦争中に生まれた501®はまだ特別な輝きを放っている。

#18

In December 1941, the U.S. entered World War II. During the last four years of the war, all products made in the U.S.A. including 501® Jeans, had been put under government control. LS&Co. was forced to downgrade their iconic details, creating a new style of 501® called the “war model.” Its changed characteristics are as follows: the arcuate stitching and rivets on the watch pocket were eliminated, the material of the rivet was downgraded from copper to steel, and the company’s name was no longer inscribed in the rivet nor in the buttons. The button was replaced with the steel donut butt on carved with a laurel wreath which was prevalent during the war. The company reluctantly complied with the government giving the denim a new number “S501® XX” with the “S” standing for “Simplified.” In the current vintage market, the war model is so desirable that there are collectors who focus entirely on this series alone. Though pair #18 is new old stock (NOS) it is interesting to note that the painted-on arcuate stitching is almost invisible.

