

MILSUMA

[ミリスマ]

2015 NOV No. 7

Contents

表紙モデル／真野恵里菜
 撮影／魚住誠一
 構成／小川太市(WPP)
 ヘアメイク／上野由可里
 スタイル／石川直美
 衣装協力／HUG

ミリスマ美女図鑑01
 ミリスマ編集部が出会った、いま最も旬の女優
真野恵里菜 再降臨【彼女がミリタリーに着がえたら】 撮影／魚住誠一 ———— **010**

清冽! 戦う女は美しい!
軍女 ぐんじょ アメリカ、韓国、イギリス、イスラエル、ニュージーランド、カナダ ———— **017**

TASK FORCE WARLOCK ミリスマ・ミリタリーシミュレーション
OPERATION BLACK SORCERER
オペレーション・ブラック・ソーサラー ———— **057**

ミリスマ美女図鑑02
 高知が生んだリーサルウエポン! アイドルグループ・ハチキンが初登場!
1940'sで再び! 南ベ服でガチミリ!! 撮影／熊谷義久(WPP) ———— **066**

ミリスマ美女図鑑03
 美少女とミリタリーの華麗なる共演 by Passpo☆、palet、ユルリラポ
kawaii × Military 撮影／魚住誠一 ———— **069**

ベトナム戦争特集② 兵士自身が記録したベトナム戦争
アメリカ陸軍 LRRP【長距離偵察パトロール】の特殊任務の中身 ———— **098**

TITLE: Mil Suma No.7
 World Mook Series No.1086
 Edited by KESAHARU IMAI
 Publication Date: November 30, 2015

Copyright © 2015 by World Photo Press

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or used in any form or by any means—graphic, electronic, or mechanical, including photocopying or information storage and retrieval systems—without the written permission from the copyright holder.

ISBN: 978-4-8465-3086-0 C9456 ¥907E
 Printed in Japan

Published by World Photo Press
 3-39-2 Nakano
 Nakano-ku
 Tokyo 164-8551
 Japan
 Phone: +81(Japan)-3-5385-8111; Fax: +81(Japan)-3-5385-5614
 Email: monomag@wpp.co.jp
 URL: http://www.monomagazine.com

This book may be purchased from the publisher.

King of Collectibles ジョージ・ピーターセンという男
軍モノ・コレクター王物語 ———— **046**

ミリスマコラム ———— **048**

US最新サバゲー事情
HEAT UP5! at Warped OPS Airsoft Park USA 取材／Hiro Soga ———— **076**

リトルアーモリーポージングガイド ———— **082**

2015年新作が登場! トイズマッコイのA-2 ———— **084**

Book in Book 話題のミリタリーグッズが続々入荷中!
モノ・ショップ・マガジン ———— **085**

災害時に活躍する全米プロ組織 SHEEP DOGに注目!! ———— **093**

COMBAT GUNS ボクが撃ってきた銃
「Tokarev TT33/AK47」 取材／Tomo Hasegawa ———— **094**

期待以上のアイテムが見つかる! ミリタリーショップ巡りin 福岡
お宝探検記〈SWAT〉〈TACTICS FIELD〉〈JFK〉 ———— **118**

レイジーキャットに眠るお宝大放し!
ミリモノヴィンテージ50選 ———— **124**

オタクが知らない軍服の世界へようこそ!
超・軍装入門 文／トーマス鈴木 ———— **130**

ミリスマ インフォメーション ———— **131**

ミリバー探訪記「BOMB BAR」 in 東京・池袋 文／高山宗東 ———— **138**

ミリ好にお褒めしたい
東京マルイ ガンカタログ ———— **140**

ウエスタンアームズ M4/M16 フルメタルカスタムシリーズ ———— **146**

シネマ 敗残兵! 文／狩野健一郎 ———— **150**

上矢ゆいの何でもミリ日記。文と写真／上矢ゆい ———— **152**

サバゲー初心者のためのビギナーズガイド vol.5 ———— **155**

第3回 KAMIKAZEに吹かれて 2015秋冬新作&コラボ作 ———— **164**

米軍現用最新図鑑 この夏は漢を磨け! フェイスペイント&GIカット 解説／松原 隆 ———— **166**

第7回 ミリタリーパッチの研究「飛行隊の番号」 ———— **174**

第7回 英国ミリタリーウェアの研究「日の沈まぬ帝国の小さな礎」 文／飯野高広 ———— **176**

京都きもの彩が作る迷彩きものミル・スペック対応!!! ———— **180**

全国サバイバルゲームフィールドガイド ———— **182**

読者プレゼント ———— **206**

ミスマ登場! Military Style 01

真野恵里菜 再降臨

【彼女がミリタリーに着がえたら】

小誌『ミスマ4』に登場、大好評を博した女優・真野恵里菜さんが再びミスマに降臨! ミリタリーファッションと美女の絶妙なるマッチングをお楽しみいただきたい。



【Styling】

BLUE BLUE クロップドパンツ(価格1万8360円)、
MINNETONKA トランパーブーツ(価格1万6740円)、
HOLLYWOOD RANCH MARKET ムーン&スターリング(価格3024円)
☎ハリウッド ランチ マーケット ☎03-3463-5668



P20右上から時計まわりに
Photo/New Zealand Defence Force、Photo/Canadian Army、
Photo/Israel Defence Force、Photo/Ministerio da Defesa、
P21 Photo/Torgeir Haugaard/Norwegian Armed Force



OPERATION BLACK SORCERER

Apr. 2006 IRAQ

サダム・フセインによる政権が崩れ落ちてから三年が経った。そしてイラク暫定政権から移行政府となり、さらに難航しながらもシーア派のスーリー・マーリキーが首相ポストに就いた正式政府がまさに発足しようとしていた。しかし「内戦状態」と表現された現在のこの国の状態は、全うな人間が耐えうるストレスのキャパシティを遥かに凌駕している。

「我々はもはや誰に銃口を向けているのかもよく分かっていないのかもしれない。誰が敵で、誰が味方なのかそんなことすら考えていない。誰もが殺されるよりも先に殺さなければならぬかどうか、ということしか考えていない」

とあるイラク軍兵士はこう漏らした。アメリカが民主化を目指すこの国はさらに混沌を加速させ、シーア派とスンニ派の抗争は激化。あちこちでテロ攻撃が乱発し、銃撃戦がやむことがない。この年、とにかくこの国で人が死んだ。米軍の死者数は開戦以来3,000名を超え、武装勢力は果たして何人死んだのか。

非戦闘員であるイラク国民ですらこの年だけで3万4,000名以上死んだ。異常という言葉すら通り越している。六月、アメリカはザルカウィの殺害に成功したと発表する。しかしこれによってこの混沌が改善されることもなく、以降もとめどなく人が死んでいった。

Three years have past since the collapse of Saddam Hussein's regime. Iraqi government has now become the Iraqi Transitional Government after the Iraqi Interim Government, and just now, Prime Minister Nouri al-Maliki, a Shia Muslim, was about to launch the so-called Al Maliki government. However, the country was still in a state of "civil war", and the citizens of Iraq were forced to suffer enormously due to the chaos that the country was experiencing.

"We just do not know to whom we are aiming our guns. To know who is the enemy and who is not is so

difficult because we are not thinking in the right way and manner. But to kill is the only way not to be killed, and we know that for sure."

That was the words of an Iraqi soldier. The American government hoped to democratize this country, but things just got worse, and the battle between the Shia Islam and Sunni Islam reached the worst state. Terrorism was taking place all over the country, and the gunfire never ceased. Many people have died in this country this year. The loss in the American forces counted over 3,000 since the beginning of the war, and only god knows how many have died in the armed group. 34,000 non-armed innocent citizens have died this year in Iraq.

In June, the American government announced that they succeeded in killing al-Zarqawi. However, the situation did not get better, but even worse, and more people are continuing to die in Iraq.

南ベ服で ガチミリ!!

40th
で再び!!

Mil suma ミリスマ美女図鑑 02

今年、ミリタリー界で熱いテーマのひとつが
終戦から40年を迎えた「ベトナム戦争」だ。
当時の貴重な軍服とともに
ガチミリ・ポートレートしてみた。
写真 / 熊谷義久 (WPP)
モデル / 梶原妃菜子、川村あやの
(はちきんガールズ)
イラスト&スタイリング / ケリー岡田



アメリカ陸軍特別偵察チーム

【Styling】
特製ブニーハット、サマルトロピカル
カモフラージュ ユニホーム、
ERDL柄 (通称=リーフパターン)
【Weapon】
コルトM16A1 ベトナムバージョン
価格3万2184円
@東京マルイ ☎03-3605-3312



後期型ジャングルファイティング

【Styling】
ジャングルファイティング、
ブニーハット



南ベトナム軍 (標準)
【Styling】
ツーピース型ユニホーム、ヘルメット
【Weapon】
M1911A1コルトガバメント
価格1万8144円
@東京マルイ ☎03-3605-3312

南ベトナム軍 空挺レンジャー降下服

【Styling】
空挺レンジャー降下服
【Weapon】
U.S.ライフル M14
ウッドタイプストックver.
価格4万9464円
@東京マルイ ☎03-3605-3312



Mio Masui

トレンドカラーをレイヤードで愉しむ!



kawaii × Military
Styling Concept01
【Trend Color】

今年、注目されている人気カラーを合わせ、ベルトで更にレイヤードを愉しむ。本物ミリタリーキャップでスタイリッシュにミリタリー感をアップ!



【Styling】

ミリタリーCAP (価格4212円)、
Tシャツ (価格4212円)、
タンクトップ (価格5292円)、
スカート (価格6372円)、
ヴィンテージレザーシューズ
(価格1万3824円)、
ソックス (私物)

Profile

増井みお
(マスイ ミオ)

1994年10月生まれ。東京都出身。ガールズ・ロックユニット「PASSPO☆ (ぱすぽ)」メンバー。担当楽器はベース。チャームポイントは涙ぼくろ。
<http://passpo.jp/>

Saki Takeda

全開ガーリーにミリタリーをプラス!

【Styling】

Tシャツ (価格2052円)、
レースチュニック・トップス (価格6372円)、
ミリタリーショートパンツ (価格5292円)、
ヴィンテージ・レースガウン (価格4万2984円)、
ショートブーツ (価格8532円)、
ソックス (私物)



Profile

武田紗季
(タケダ サキ)

1996年1月生まれ。埼玉県出身。正統派ビジュアル王道アイドルユニットpale (パレット)メンバー。得意料理は玉子焼き。
<http://palet7.jp/>

kawaii × Military
Styling Concept02
【Vintage Girl】

全身レースでガーリー感がたっぷりなところにミリタリーのショートパンツでボーイッシュテイストを入れることで、ちょい控えめなガーリーテイストに。そして、レザーのブーツとガウンを纏うことでヴィンテージ感をプラス。



WARPED OPS

at

Warped OPS Airsoft Park

米LAダウンタウンから北に1時間、街の景色が途切れ、そろそろ山間部にさしかかろうという場所に“Warped OPS”はある。比較的新しいこのフィールドは5エーカーという広大な敷地に、草原、山あい、街並といった雰囲気の違った大型ステージが各種用意してある。今回、そこに現われたのは、なんと現用装備のロシア軍だった!

Report by Hiro Soga

UP5



LRRP

LONG RANGE RECONNAISSANCE PATROL PHOTOS

長距離偵察パトロールフォトス

PART 2 OF 3: LRP, 1967 - 1968

VIETNAM - As the war in Southeast Asia progressed and value of LRRP units (Long Range Reconnaissance Patrol) was proven time and time again, the U.S. Army started to formalize them and created two company sized units to fulfill the need for ground reconnaissance. This gave rise to the LRP units, the Long Range Patrol units. The first two were formed to support the I and II Field Forces in September of 1967. Company E (Long Range Patrol), 20th Infantry (Airborne) was assigned to the I Field Force and was formed by taking the LRRP platoon of the 1st Brigade 101st Airborne Division and volunteers from the replacement stream. Company F (Long Range Patrol), 51st Infantry (Airborne) was assigned to the II Field Force based in Bien Hoa and formed from the LRRP platoon of the 173rd Airborne Brigade and replacement volunteers. By the end of 1967 all LRRP units had been renamed with company designators, renamed LRP units and authorized 118 men for LRP units supporting divisions and 61 men for LRP detachments supporting separate brigades.

第2回 LRP 長距離パトロール 1967-1968

ベトナム-東南アジアでの戦争が本格化するとともにLRRP (長距離偵察パトロール) の重要度はことあるごとに実証され、アメリカ陸軍はLRRPを正規部隊にするべく動き出し、2個の中隊規模の組織を立ち上げて地上偵察にかかわる任務にあたらせた。これによってLRP部隊、すなわち長距離偵察部隊ができた。最初の部隊は、第1、第2野戦軍を支援するため1967年9月に編成された。第20歩兵 (空挺) 大隊E中隊 (LRP、長距離パトロール) は第1野戦軍に属し、第101空挺師団、第1旅団LRRP小隊からの人員と補充兵からの志願者を集めて編成された。第51歩兵 (空挺) 大隊F中隊 (LRP) はビエンホアにいた第2野戦軍に属し、第173空挺旅団のLRRP小隊と補充志願兵で構成された。1967年末までに全LRRP部隊は中隊編成をあたえられてLRPと名を改め、LRP118名の将兵は師団を支援する任務を正式にあたえられ、また61名の分遣隊は独立した旅団の支援にあたることになった。

ジェイ・ボーマン / JAY BORMAN

LRRPPHOTOS.COM



ミリ女子にお褒めしたい 東京マルイ ガンカタログ

●Photo & Text by Takeo Ishii
●株式会社 東京マルイ
<http://www.tokyo-marui.co.jp/>



いよいよ発売が近づいてきたU.S.M9ガスブローバック/価格1万8144円。現用米軍ファンが待ち望んでいる。

幻だった「独立系ミリ女子」

“20代30代の女性たちの間で今、サバイバルゲームがとても流行っているんですよ！”
たぶん2年ぐらい前、ボンヤリ観ていたバラエティ番組で唐突にそんな言葉が飛び出し、ちょっと驚いた。関西の有名なお笑いタレントが司会を務め、各界の専門家“チーン！”とベルを鳴らして色々なウチクをかなり好き勝手に語る番組だ。発言は確か心理学者の、けっこうな美人コメンテーターからだった。その時ぼくは内心、

“誰かから聞きかじったような事を言いやがって……”

と、かなり疑わしく思っていた。
過去に女性サバイバルゲーマーが存在したのは事実だし、ぼく自身、そういう彼女たちを数多くカメラに収めてきた。もちろん誌面でも紹介してきた。
ただしプライベートの時間にまでフィールドに赴き、自前の銃や装備も持って自分で管理していた人、というのは超少数派だったのではないだろうか？ 少なくともつい最近まで、ぼくにはそういう知り合いは2人し

かいなかった。
乙夜さんと上矢ゆいさん。ここでは彼女たちのようなタイプを「独立系ミリ女子」とカテゴライズする。

彼女たちは独りでもフィールドやレンジに来ていたし、ミリタリーショップで買い物をしているところに出くわす事が何度もあった。とくに乙夜さんは「電動ガンのメカBOXまで自分でバラして調整する」と誰かに聞いて、とても驚いたことがある。上矢さんは銃そのものに関してはあまり詳しくない。しかし射撃の腕はケタ違いに素晴らしいし、自分の銃をベストな状態に維持してくれる詳しい人を常に側に置く「人心掌握術」に長けている(笑)。

いっぽう、ほかの女性ゲーマー、というかミリ女子の多くは誰かの彼女だったり奥様だったり、極論かもしれないがそれは男性の趣味に付き合っただけなのだと、ぼくは思っている。いわば彼女たちは「パートナー型ミリ女子」だろうか。

ちなみにぼくの妻もそういう女性の一人だろう。パートナーの男性=すなわちぼくがサバゲーやシューティングに行かなければ、たぶん彼女も行かない。ぼくがこの趣味を辞めたら、きっと彼女も辞めるだろう。カップルだったゲーマーが別れた場合、翌週のサバゲーには彼氏が独りで現われる。彼女はもう来ない。少なくとも10年前までは、そのパターンに何度も遭遇した。

男性が大多数を占めるサバイバルゲーム愛好家にとって、「独立系ミリ女子」は夢の存在だ。確かにどこかで実在はしている。でも滅多に会えない。ツチノコやネッシー(恐らく実在していない)とまでは言わないが、トキ

カップルでのゲーム参加は見ていると羨ましいと思う。「独立系ミリ女子」も、内心では「パートナー型ミリ女子」に憧れているハズ(笑)。ぼくも「パートナー型ミリ男子」であり続けたい。



最近ご活躍が目覚ましい新世代ミリ女の「戦え！びっちょりーな」さん。トレードマークの愛銃は派手な赤にペイントされたFN P-90。サイドアームには電動のMP7A1！(2015年4月2日、アームズマガジン主催・4誌対抗女子サバ選手権@東京サバパークにて)

- 東京サバパーク
<http://www.tokyosabagepark.jp>
- 戦え！びっちょりーな
<http://ameblo.jp/hellopischna/>
- P90 /価格3万2184円
- P90 TR /価格3万2184円
- PS90HC /価格3万7584円



電動もガスプロも両方大人気のMP7A1。近く電動にもタンカラーバージョンが登場する。
●電動コンパクトマシンガンMP7A1/価格2万6784円
●ガスブローバックMP7A1ブラック/タンカラー/価格3万5424円

やユキヒョウと同じぐらいに珍しい。

なのでモデルさんやタレントさん(の卵)を使って、多くの読者の夢と現実の間を埋めるような写真なり、記事なりを、ぼくたち雑誌関係者は作ってきた。

現実はそのじゃない！私は昔からバリバリ、一人でもサバゲーやりましたよ！自分も「独立系ミリ女子」でしたよ！

もしそういう女性がいらっしゃったら、とても嬉しく思います。でも少なくともぼく自身2010年頃までは、乙夜さんと上矢さん以外の「独立系ミリ女子」には出会っていませんでした。

旺盛な「女子の好奇心」

その後、程なくして本誌=ミスマガが創刊。徐々に深く関わるようになるにつれ、サバゲーフィールドに足を運ぶ機会がうんと増えた。ぼくの場合、行動範囲はまだ関東近県に限られているのだが、新しい号の製作期間に入ると週に2~3箇所か所ぐらい出張取材や撮影の予定が入る。

土日開催のイベントに一般のお客様と一緒に参加して、というケースももちろんあるが、

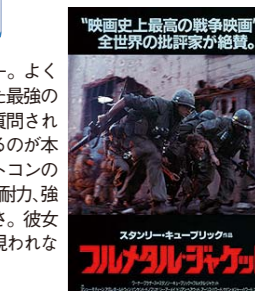
多くは平日の暇な時間帯にお邪魔して、フィールドの中身や施設の様子、アメニティなどをじっくり取材撮影させていただく方が多い。しかし時には、暇なハズの平日にさ急な団体予約が入った、とかで、思わぬ混雑だったりする事も多々ある。サバゲーブームはどうやら本当なのだ。

ミリ女子CINEMA-2

フルメタル・ジャケット(’87)



前半は人間性を徹底的に破壊する過酷な新兵訓練で起こるある事件を、後半はあまりにも不条理な前線の日常を描く。巨匠スタンリー・キューブリック監督が深くえぐったヴェトナム戦争。



「映画史上最高の戦争映画」と全世界の批評家が絶賛。

ミリ女子CINEMA-1

マッドマックス 怒りのデス・ロード

©2015 VILLAGE ROADSHOW FILMS (BVI) LIMITED
文明崩壊から半世紀、物資も人々の良心も尽きかけた世界で爆走炸裂する、自由のための壮絶な戦い！



何度も劇場に通う重度リピーターが続出した2015年最高の話題作。シャーリーズ・セロンが演じたヒロインの「男気」に惚れたぜ！マジで2度目のアカデミー主演賞はこの作品で獲って欲しい！
©2015 VILLAGE ROADSHOW FILMS (BVI) LIMITED



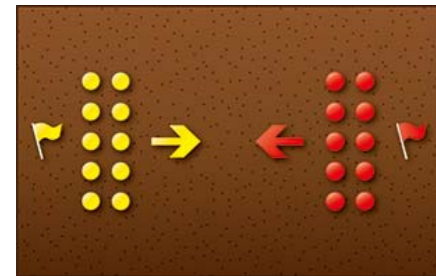
3発同時発射×フルオート！まさに迫力満点の電動フルオートショットガン「AA-12」は2015年秋の目玉アイテムとなる大型新製品。まさしく“次元の違う弾幕”は、フィールドを席巻すること間違いナシ！

サバゲーの遊び方



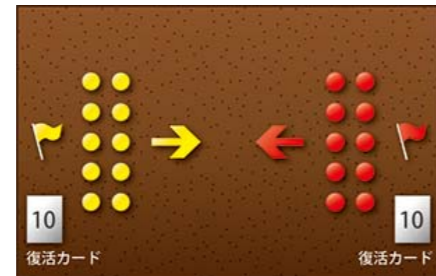
もっともメジャーな6つのルールを紹介する。基本的に全プレイヤーは2チームに分かれ、制限時間内に相手チームの陣地に設置されているフラッグを取るか、敵チームを全滅させることが勝利条件となる。プレイヤーはチーム識別用に、マーカーと呼ばれる赤や黄色の腕章を付け、ゲーム中はこのマーカーの色を瞬時に判断し、敵か味方かを見極めて攻撃をする。1ゲームの制限時間は10~15分程度となる。

A フラッグ戦



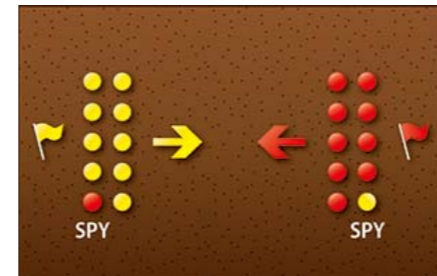
サバイバルゲームの最も基本的なゲーム。フィールド両端に設置された両チームのフラッグを取り合う。どちらのチームも制限時間内にフラッグが取れなければ引き分け。
 ◎勝利条件：敵陣のフラッグを奪取する。敵チームを全滅させる。
 ×敗北条件：チームの全滅。敵にフラッグを取られる。

B 復活戦



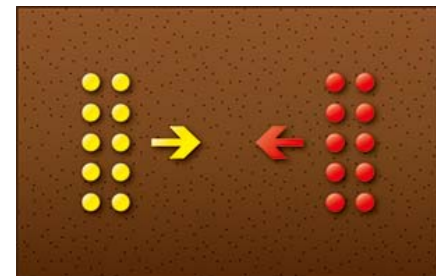
フラッグ戦は1度のヒットでゲームから離脱しなければならないが、復活戦は1チームにつき、規定回数分の復活枠が設けられる。ヒットされたプレイヤーは一度自陣のフラッグにタッチしたり、設置されているカウンターや、復活カードを使用すれば復活し、そこから再び戦線に参加することができる。一人のプレイヤーが何度でも復活してもOK。復活枠はチーム人数と同じか倍くらいまでを設定。チームの復活数がなくなった後は、ヒットされたプレイヤーは戦線離脱。それ以外のルールはフラッグ戦と同じ。
 ◎勝利条件：敵陣のフラッグを奪取する。敵チームを全滅させる。
 ×敗北条件：チームの全滅。敵にフラッグを取られる。時間切れの場合、復活回数の少ないチームの勝ちとする。

C スパイ戦



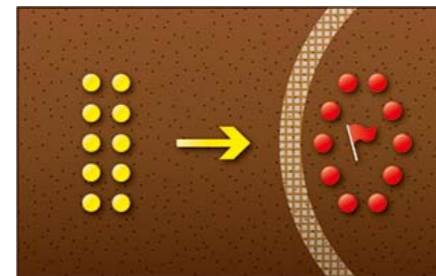
基本ルールは通常のフラッグ戦だが、ゲーム開始前にあらかじめチームメンバー同士にわからないように敵チームのスパイを決める（フィールドマスター、スタッフが決める場合もある）。ゲームを開始して一定の時間後（例えば3分後など）に、スパイは活動を開始。自分のチームに有利になるように活動する。
 ◎勝利条件：敵陣のフラッグを奪取する。敵チームを全滅させる。
 ×敗北条件：チームの全滅。敵にフラッグを取られる。

D 殲滅戦



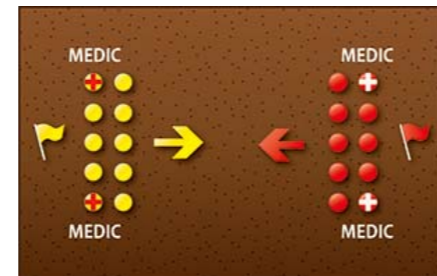
これも基本的なゲームで、名前の通り相手チームを全滅させるまで戦う。制限時間が設けられている場合は、勝利判定はプレイヤーのヒット数（または生存人数）で決まる。ゲーム終了時に、より多くの相手プレイヤーを倒しているチームの勝利となる。
 ◎勝利条件：敵チームを全滅させる。
 ×敗北条件：チームの全滅。

E 攻防戦



2チームが攻撃側と防御側に分かれ、攻防を行う。防御側のチームはフラッグ周辺の一定エリア以外には移動できない。制限時間内に攻撃チームがフラッグを取れば攻撃チームの勝利、逆に防御チームがフラッグを防御できれば防御側の勝利となる。攻守を入れ替えて行い、フラッグを奪取するまでの時間を競う場合もある。
 ◎攻撃側の勝利条件：制限時間内に敵陣のフラッグを奪取する。敵チームを全滅させる。
 ◎防御側の勝利条件：制限時間内にフラッグを防御し続ける。敵チームを全滅させる。

F メディック戦



基本はフラッグ戦と同じだが、両チーム内で「メディック」と呼ばれる衛生兵を1~2名決めておく。ヒットされたプレイヤーは、その場で動かずに「メディック!!」と叫んで救援を求める。同チームのメディックが、そのデッドプレイヤーの元まで移動してタッチ（あるいはジャンケンをしてメディックが勝つか引き分け）するとプレイヤーが生き返り、ゲームに復帰することができる。なお、メディックがヒットされた場合はメディックは即退場、仲間の復活はできなくなる。
 ◎勝利条件：敵陣のフラッグを奪取する。敵チームを全滅させる。
 ×敗北条件：チームの全滅。敵にフラッグを取られる。

付加される事があるルール



左のページで紹介した基本的な遊び方に加え、ゲームのバリエーションとして下記のようなルールも存在する。これらのルールを付加することによって、より高度で緊張感のあるゲームを楽しむことができる。たとえば同じフラッグ戦であっても、弾数制限で弾が足りずにフラッグ目前でヒットされる……などなど。フィールドやゲーム主催者によって付加ルールの内容は変わってくるので、まずは自分好みの戦い方を見つけてみよう!

1 弾数無制限



特別な指定がないときは、弾数無制限でゲームが進行する。マガジンのタイプは数種類あるが、どのタイプのマガジンでもOK。そのマガジンに込められる最大数までBB弾を携行できる。所持できるマガジンの本数も無制限だ。

2 弾数制限



1回あたりのゲームに持ち込める弾数上限が決まっている。ノーマルマガジン、多弾マガジン（ノーマルよりも多く弾が入るマガジン）など使用できるマガジンには指定がある場合もあるので、その時々ルールを確認してゲームに参加しよう。

3 リアルカウント



実銃のマガジンに準じた弾数のみ携行可能、というマニアックなルールだ。写真はM4ライフルのマガジンだが、実銃では最大30発まで入るので、30発を弾込めする（マガジン本数はルールごとに異なる）。撃った弾の数を覚えておかないと、いざという時に困ることも。

4 ハンドガン戦



全員がハンドガンのみを使用するゲーム。ライフルなどに比べて飛距離や弾数がコンパクトになり緊迫する一方、装備が身軽になるため動きのあるゲームが楽しめる。市街地型フィールドでは特に人気のあるルールだ。

5 エアコキ戦



エアコキ=エアコッキングという、1発発射ごとに装填（コッキングレバーを引く動作）の必要な銃のみ使用可能。弾数も他の銃に比べ少ないことが多く、装填に時間がかかるので大変だが、逆に銃の扱いに慣れていない人でも勝利のチャンスがあるという面白さがある。

6 セミオート戦



セミオート（単発）=トリガーを1回引くごとに1発発射される機構、で戦う。この場合、フルオート（連射）は禁止される。射撃の技術が必要になるルールだが、経験することでゲームの腕がますます向上するぞ。

全国サバゲーフィールド&シューティングレンジ 最新ガイド

「ミススマ」が厳選した最新のフィールド情報をここに紹介する。自分にあったフィールドをぜひ見つけてほしい!

構成・文/上矢企画、編集部

ROCKFIELD3GUNS(ロックフィールドスリーガンズ)

宮城県仙台市青葉区芋沢権現森山17 ☎080-2810-9238 ✉rockfield3guns@gmail.com
 営デイゲーム 8:00~18:00 ナイトゲーム20:00~翌朝6:00 http://rockfield3guns.jimdo.com



アクセス 【車】東北自動車道「仙台宮城IC」から東方面へ車で約5分
 【電車】最寄駅仙山線「葛岡駅」または「陸前落合駅」

施設案内 ●トイレ ●更衣室 ●敷地内宿泊施設 ●電気設備 ●駐車場(約300台) ●キッズスペース ●物販店舗 ●ナイトゲームあり

レンタル・販売品 ●レンタル:エアガン、ゴーグル ●販売品:BB弾、ガス、ローダー、PTW販売・カスタム、volk商品、vertex商品

定例会・イベント ●毎週日曜開催(※参加申し込み不要)。土曜自由参加DAY、平日ゲーム、夜戦も開催。参加費男性2500円、女性1500円。

入賞切について 平日10名まで2万5000円(10名以上は1人+2500円) / 土曜・日曜・祝日10名まで3万円(10名以上は1人+3000円)
 ※デイゲーム8:00~17:00、ナイトゲーム19:00~翌6:00



F2 PLANT F2 PLANT(エフツー プラント)

〒323-1104 栃木県栃木市藤岡町藤岡2262(旧:藤岡スレート工業) ☎080-7077-7772 ☎8:00~21:00
 http://www.f2plant.com



2300坪の広大な敷地に佇む2棟の廃工場。いまにも「何か起きそう」な、メカニカルな外観に圧倒される。見上げるようにそびえ立つ巨大サイロにスレート板がズラリと並び、まるで映画やゲームの世界に迷い込んだかのような刺激的な風景に圧倒される。また、敷地内には陸上自衛隊の最新主力戦車「10式」のド迫力実寸大モデルが堂々と鎮座! この前でカッコよく記念撮影を行なえるのは、ここを訪れてプレイしたゲーマーだけの特権だ。「F1」、「F2」の両フィールドおよびその間のスペースを含めれば約80~100人規模のゲームにも対応。

【車】東北道「館林.C」から約15分。カーナビ検索は「栃木市藤岡町藤岡2828 藤岡スレート工業」と入力。【電車】東武日光線「藤岡駅」から徒歩15分。

ほぼ埼玉県に近い栃木市最南部で、都心からのアクセスも高速道で約90分、特急電車で60分と良好だ。レンタル銃は約40丁を用意しており、初心者には親切なレクチャーあり! サークルや会社のレクリエーション等、団体での手ぶら利用も可能。詳しくは【http://f2plant.com】にアクセス!

アクセス 【車】東北道「館林.C」から約15分。カーナビ検索は「栃木市藤岡町藤岡2828 藤岡スレート工業」と入力。【電車】東武日光線「藤岡駅」から徒歩15分。

施設案内 ●男女別ウォシュレットトイレ & 更衣室 ●女性用シャワールーム ●駐車場約60台(大型バス駐車可) ●自動販売機2台 ●クーラー & 暖房完備の完全屋内型セーフティ ●チームで利用可能な多目的ミーティングルーム有

レンタル・販売品 ●電動ガン各種約40挺 / 長物2500円 ~ / 電動ハンドガン1500円 ●BDU(ベルト付)40着1000円 ●ゴーグル40個100円 ~ ●BB弾、ガス、小物各種、カップラーメン、カロリーメイト等を販売

定例会・イベント ●毎週日曜開催定例会:4500円 / 1名(女性・18歳未満 3500円) ●お弁当500円 ●特製カレー800円 ~ ※いずれも予約制 = WEBサイト内「予約フォーム」または電話にて。※開催日等についてはWEBサイト内カレンダー参照

入賞切について 使用フィールドや時間帯によって、最低人数や料金に差異あり。●F1 & F2全面貸切8:00~17:00 日曜特別:5000円(女性・18歳未満4000円) 最低人数50名(※要予約2ヵ月前) / 土曜祝日:4500円(女性・18歳未満3500円)最低人数24名 / 平日デイバック:3500円(女性・18歳未満2500円)最低人数18名 ●F2貸切8:00~17:00 平日デイバック3,000円(女性・18歳未満2,500円)最低人数12名 ●F1貸切 8:00~17:00 平日デイバック2,000円(女性・18歳未満1,500円)最低人数6名 ●F2ナイター 18:00~21:00 2500円(女性・18歳未満2000円)最低人数8名



Editor&Publisher

今井今朝春

Kesaharu Imai

Cover Design

井上健太郎(ベース)

Kentaro Inoue(Base)

Design

水野 拓(ベース)

Taku Mizuno(Base)

井上健太郎(ベース)

Kentaro Inoue(Base)

杉本利菜(WPPデザイン部)

Lina Sugimoto(WPP Design Section)

若山トシオ(フェイヴァリット・グラフィックス)

Toshio Wakayama(favorite graphics)

ワールドムック編集部

World Mook Editorial Dept.

浦山真由美

Mayumi Urayama

千葉 祐司

Yushi Chiba

Editor in Chief (COMBAT MAGAZINE)

服部夏生

Natsuo Hattori

Editor

梅木雅之

Masayuki Umeki

Contributed Editor

上矢 ゆい

Yui Kamiya

松浦 豪

Tsuyoshi Matsuura

河村喜代子

Kiyoko Kawamura

Illustrator

長谷川元太郎

Mototaro Hasegawa

Staff Photographers

熊谷義久

Yoshihisa Kumagai

油科康司

Yasuji Yushina

鶴田智昭

Tomoaki Tsuruda

青木健格

Takenori Aoki

宮坂政邦

Masakuni Miyasaka

Advertising Director

鈴木敏弥

Toshiya Suzuki

Advertising Staff

上田秀一

Shuichi Kanda

千葉 祐司

Yushi Chiba

福田将義

Masayoshi Fukuda

粕谷実美子

Emiko Kasuya

片岡奈穂子

Nahoko Kataoka

Production Director

小川俊介

Shunsuke Ogawa

Circulation Manager

笹川裕史

Hiroshi Sasagawa

Print

Dai Nippon Printing Co., Ltd.

DTP

Base

Correspondents, Washington, D.C. Bureau

(Pictorial Press International)

Norman T.Hatch

Mikako Burks

NEXT 次号予告

第1特集 あのスパイ映画を大特集! GUN、ファッション、ユニフォーム……

SPY映画 & スパイミュージアム

第2特集 USA 最前線の歴史&ドキュメンタリー

ボーダーパトロール【国境警備隊】

第3特集 ベトナム戦争の真実 長距離偵察パトロールの実態

連載第3回 LRRP

第4特集 編集部が現地取材! ベトナム戦争終結40年

サイゴン(ホーチミン)のいま――。

第5特集 ミリスマ主催のサバゲーイベント報告

第4回 ミリスマ杯! in インドアフィールド・アルム広島

第6特集 新フィールドのオープンラッシュ

全国サバゲーフィールドガイド

- 好評連載! サバイバルゲーム 藤原組
- HEAT UP! 6 アメリカのサバゲー事情
- 米軍現用最新装備図鑑
- 最新エアガンカタログ
- ミリモノヴィンテージ50選
- サバイバルゲーム入門 and more!!

MIL SUMA

【ミリスマ】

2016
JAN
No. 8

2015年11月30日
発売予定

WORLD M O O K

ワールド・ムック1086(通巻1086号)

平成27年11月5日発行

MIL SUMA 7
【ミリスマ】

編集・発行人●今井今朝春

発行所●株式会社ワールドフォトプレス

〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2

TEL:03(5385)8111【編集部】

03(5385)5701【販売部】

03(5385)5658【広告営業部】

FAX:03(5385)5614【編集部】

03(5385)5703【販売部】

03(5385)5614【広告営業部】

印刷所●大日本印刷株式会社

© WORLD PHOTO PRESS 2015

造本には十分注意しておりますが、万一、落丁・乱丁などの不良品がございましたら販売部までにお送りください。

送料弊社負担にてお取り換えいたします。本誌掲載記事の無断転載、複製、転写を禁じます。

弊社出版物のお申し込みはインターネットをご利用いただけます。http://www.monomagazine.com

●本誌に掲載されている店舗と商品情報は平成27年9月18日現在の調べによるものです。本文中の価格は消費税込みの総額表示です。

ワールドフォトプレス ホームページ <http://www.monomagazine.com>