

vol. **46** 

Cover Eyewear

Arumamika

Cover Design

Hidetaka Koyanagi(RAIDENSHA)

Cover Photo

Masanori Akao

Design

Hidetaka Koyanagi(RAIDENSHA)

Ryo Takahashi

Yuya Hashizume

Tamao Ito(tokyo creative labo.)

## Contents

- 5 気になる眼鏡情報LOVE GLASSES
- 14 来日デザイナーによる My Favorite Japan
- 23 theoの新作アイウェア

#### 33 特集

# NEW WAVE 眼鏡の ニューウェーブ

- 34 感性の近い人達が集える"場をつくる"という動き
- 40 知っているようで知らない3Dプリンター眼鏡のこと
- 46 眼鏡ショップ以外での展開が多いブランドを訪ねて
  - BuddyOntical / VERYNERD / MEGANE BOCK / BLANC
- 54 気になるトピックスをピックアップ
- 58 ミドで見つけたニュートレンド
- 68 アンティークフレームをリペアしてみよう
- 75 福井めがね工業 田畑社長に話を伺った
- 76 ジェレミー・タリアン陶芸作家としてデビュー
- 81 編集部一押し NEW FACE GEAR
- 96 LINDBERG 夫婦の眼鏡

#### 100

# Focus on 10 brand glasses

- © WORLD PHOTO PRESS (禁·無断転載) 平成30年6月4日発行
- ●今号で掲載している眼鏡フレーム・サングラ
- ララで物載している収録プレーム・リンソフスに関する問い合せは、127ページの【メーカー&ショップ問い合せ先リスト】をご覧下さい。
- ●掲載されている商品の価格は、2018年5月現在の調べによるものです。また基本的に消費税を含んだ税込み価格の表示です。
- 110 JUST WEAR IT! 新作眼鏡紹介
- 124 ニューショップ
- 127 問い合わせリスト
- 128 バックナンバー紹介





スペース内にはバリスタが常駐し、眼鏡と無縁の客でもカフェとして楽しめる。 「マルゾッコ」のコーヒーマシンは、外山さんがデザインをする上で指標として いるプロダクトなのだとか。



ブランドを象徴するホワイトを基調にした壁。眼鏡、コーヒー、メンテナンスなどのアイコンは、 鉄を素材に使用する若手アーティスト、今井みのりさんによるもの。



アイウェアをモチーフとし、左右対称を意識したインテリア。そこに、「YUICHI TOYAMA.」の フレームが並べられ、ギャラリーとしても機能している。

デザイナー

外山雄一

眼鏡フレームの大手メーカーでインハウスのデザイ ナーを務めた後に独立。2009年に「USH by Yuichi Toyama」を設立。2017年、キャリア25周年を機にブ ランド名を「YUICHI TOYAMA.」に改名する。



@東京都渋谷区猿楽町5-8 1F ©11:30~19:00 (火曜日~土曜日)~18:00(日曜日) 休月曜日



「どこの展示会に出展してもそうですが、 されているが、販売は一切行なわないという。 あえてメンテナンスを優先させた。そればか 国内の展示会や新作発表会は、このザ だけ の世界観を表現 ム兼用スペー ここなら存分 を表現で なか



眼鏡ブランド「YUICHI TOYAMA.」による メンテンスショップ兼カフェ兼ショールーム

### THE LOBBY TOKYO

ザ・ロビー トウキョウ

昨年、デザイナーズブランドとしての色合いを強める改名を敢行した「YUICHI TOYAMA.」。 同時にデザイナーとしての作風を広げてはいるが、モノ作りに対する真摯なマインドは変わっ ていない。そんなブランディングの一環として提案されたのが、「THE LOBBY TOKYO」だ。

Photo/三部正博 Sanbe Masahiro Text/加藤亮介 Kato Ryosuke

自分が作っているア

ウェアは、 行動には疑問を

ね。『ユウ

ンのような空間にもなりつつあります」 レル業界の人などにも好評で、 を飲みに来てもらうだけで大歓迎なん そんな小難しいことは考えず、 大量消費に行き詰ま 日本製のフレ いコ が飲めます った現代社会の よ。近隣のア 0)

を大切に使用す わけだ。時代に左右されない ムを選んで新調することになるだ ることは美徳であり、 よるが、なかには *"*ニュ 大切に の仕事

ウェアのフレ

ムにこだわる外山さんら

しい自負である。

良質な国産フレ

も込めて、ザ

35 MODE OPTIQUE

#### フルオーダー

### YUNIKU. by HOYA EUROPE

ユニクバイ ホヤヨーロッパ

https://www.hovavision.com/

どんなにいいレンズを開発しても、アイポイントや前傾角が正確に測定できてないと最適な視 界にはならない。使う人の視界の快適さを優先し、レンズメーカーHOYA EUROPEがたどり ついた、3Dプリンターでのフレーム製作。最高級のレンズを最大限のパフォーマンスで発揮 できる世界初の最適視野を考慮し設計する3Dテーラーメイド眼鏡とは?



2016年、HOYA EUROPE(レンズメーカー) がフートデザインスタジオ(眼鏡デザイ ナー)とマテリアライズ社(3Dプリント産 業のパイオニア)と共同開発し、数年の月 日を経てスタートした「ユニク.」現在、ヨー ロッパ、ミドルイーストアフリカの眼鏡店 にて展開。独自開発された3Dスキャナー で顔を撮影し、専用の3Dソフトにそのデー タを取り込む。1本1本、レンズもフレーム もオーダーできるので、最適な視界と最高 の掛け心地を実現してくれる。

#### YUNIKU.フレームオーダーの流れ

- 視力検査
- 専用機械によるお客様の顔の3Dスキャン(左図) する
- PCに顔のデータを取り込み、お客さまの矯正度数、 PD(瞳孔間距離)、アイポイントの位置を入力
- お客さまのライフスタイルの中で必要条件を入力 例:内と外で過ごす時間、どの乗り物を良く利用するか?(電車、 車、オートバイ、トラックなど)、PCの利用時間、読書の利用時間…
- PC上で3Dスキャンした顔に、耳、目にポイント。 テンプルの長さやPDなどを把握
- フレームのデザインを選ぶ、その後色を選ぶ―― PC上でその 眼鏡を掛けた姿を3Dに表示されるのを見ながらチョイス、 個人個人の顔に合わせサイズ等を微調整
- レンズの種類、コーティングを選ぶ
- 数週間待つとレンズと眼鏡ができあがる



フロント幅



オーダー可能箇所



3Dプリンターで フレームをつくる

カスタムできる

化し発売、毎年進化を続けていの新素材と新製造方法に注目、

商品

専用機器での顔の3Dスキャ

イドのみだっ

も2014年前後からった3Dプリンターフ

は通常

のフ

 $\nu$ 

ディ

る。

2

年頃、

M Y K I T A

t

をはじめ、

多くのブランド

がこ Н 0 に至るまで普及した。 に低価格化が実現し、

眼鏡業界でも

現在、

プリ

プ゜

0 0 9 年 3

眼

のこと

ic! berlin MYKITA cabrio PARASITE

カスタムできない

※3Dプリンティング技術での製作はご みの削減と在庫を持たなくてよい点も 業界にとっては大きなメリット。近い 未来、眼鏡店に眼鏡が数本しか並ばず、 PC上で眼鏡選びをする店舗が出現する かもしれない。

みもあり、

・ソナル

ズも世界の眼

ダ

できる

E U

Ø Y

大きさ スキャ

を変更 大手 0

色や多少の鼻幅

が、

カ

Η

O Y

が多

の Y 試 A

サイズは変更 できないが カラーの変更は できる

**PROJECT ZERO** 

だけで 開発が進れ

d で 簡

顔

0 を

用

0)

フ

n

タる

が読み取れ

サイズもカラーも 変更できる

顔のスキャンは しない

**HOET COUTURE** 

顔をスキャン する

知

YUNIKU, BY **HOYA EUROPE** 

41 MODE OPTIQUE

### ハイブランドのサングラスは 超個性派時



DIOR [DIORCLUB2 Col.086/HO] 価格5万2920円 間サフィロジャパンお客様相談室

CARRERA [CA AMERICANA Col.Y11/UZ] 

FENDI [FF0296/S Col.807/IR] 価格6万480円 飼サフィロジャパン お客様相談室

OXYDO

**CALVIN KLEIN** 

pierre cardin















www.mido.com



昨年の2月にミラノで行われていた眼鏡展示会「MIDO」は、イタ リアブランドをはじめファッション性の高さで知られている。今回、 眼鏡スタイリストの藤さんによる現地取材とトレンドを一挙紹介。

Photo/宮坂政邦 Miyasaka Masakuni(WPP) 藤 裕美 Toh Hiromi Styling/藤 裕美 Toh Hiromi



YUICHI TOYA











# Focus on 10 brand glasses

風貌デザインが進化したスタイルやデザイン性の高いメタルなど ニュースタイル、ニュートレンドを感じる新作の数々。 ここではモード・オプティーク注目の10本をピックアップ。

Photo/赤尾昌則 Akao Masanori Styling/山中 彩 Yamanaka Aya





アイメトリクス初のリム・コレクション「エムリム」に調光クリップオンサングラスが登場。 EYEMETRICS EMRIM「RIM05-Honey-Mat Gold」価格3万5640円、フリップグラス「AR Brown」価格1万2960円彎アイメトリクス・ジャパン グラフィックのフォント、ステンシルへのオマージュ。隙間を表現したクリアなラインが特徴。 Anne et Valentin「PICTURE Col.8A43」価格 4 万8600円 働グローブスペックス エージェント

#### Published by WORLD PHOTO PRESS

Publisher of Mono magazine, World Wristwatch, Figure Oh, Mode Optique. and World Mook series.

#### **Editorial & Corporate Headquarters**;

3-39-2 Nakano, Nakano-ku, Tokyo 164-8551 JAPAN Tel:03(5385)5666 Editorial Fax:03 (5385) 5617 Tel:03 (5385) 5701 Circulation Fax:03 (5385) 5703

#### Publisher

Kesaharu Imai

#### Editor

Kaoruko Matsuzaki Motoi Nakayama

#### Staff Photographer

Yasuji Yushina Tomoaki Tsuruda Takanori Aoki Masakuni Miyasaka

#### Designer

Hidetaka Koyanagi (RAIDENSHA) Yuya Hashizume Tamao Ito (Tokyo Creative Labo) Rvo Takahashi

#### **Advertising Director**

Kazuo Tsuboi

#### **Production Director**

Shunsuke Ogawa

#### Circulation Manager

Hiroshi Sasagawa

#### DTP

BASE

Nagi

Dai Nippon Printing Co.,Ltd

#### Correspondent, Washington, D.C. Bureau (Pictorial Press International)

Mikako Burks

最新作から定番まで、 話題の眼鏡をいっきに紹介。 ファッションとしてのアイウェアを 楽しみたい人、必読の一冊。

# BACKNUMBE



ワールド・ムック1115

モード・オプティーク Vol.42

特集

創刊20周年 この20年、眼鏡の履歴書



ワールド・ムック1099

モード・オプティーク Vol.41

いよいよ個性の時代へ



ワールド・ムック1076

モード・オプティーク Vol.40 特集

珈琲と眼鏡



ワールド・ムック1063

モード・オプティーク Vol.39

アイウェアの冒険



ワールド・ムック1165

モード・オプティークVol.45

特集高級素材アイウェア 高い理由がそこにはある



ワールド・ムック1148

モード・オプティーク Vol.44

男のメガネ & 女のめがね



ワールド・ムック1135

モード・オプティーク Vol.43

創刊20周年 時代を創った眼鏡フレーム

### 全国書店にて好評発売中

#### モード・オプティーク 定期購読のご案内

#### 毎号、送料無料で確実にお届けします!

お近くに書店のない方、 毎号確実に入手したい方は、 便利な定期購読をご利用ください。

#### ■購読料金

1年(2冊): 1,832円(税込)



#### ■新規定期購読のお申込方法

- ①お電話で(新規申込み専用ダイヤル) 0120 223 223 (年中無休24時間営業)
- ②PCサイトから http://fujisan.co.jp/mode-optique ③携帯電話から http://223223.jp/m/mode-optique
- ④QRコードから 上記QRコードからアクセスしてください。

#### ■お問合わせ

雑誌のオンライン書店/~\Fujisan.co.jp カスタマーサポート PC: http://fujisan.co.jp/cs

または MAIL: cs@fujisan.co.jpにお問合せください。

#### ■注意事項

●お申込みは/~\Fujisan.co.jpとのご契約となり記載の利用規約 に準じます。●お支払いのタイミングによってはご希望の開始号が 後ろにずれる場合がございます。●お届けは発売日前後の到着を予 定しておりますが、配送事情により遅れる場合がございます。●定 期購読は原則として途中解約はできませんので予めご了承ください。

### WORLD MOOK



Vol.46

平成30年7月10日発行

発行人●今井今朝春

編集人●松 崎 薫 子

発行所●株式会社ワールドフォトプレス

〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2

編集部● TEL 03(5385)5666 FAX 03(5385)5617 03(5385)1348 広告営業部● 03 (5385) 1350 販売部● 03(5385)5701 03(5385)5703

印刷所●大日本印刷株式会社

© WPP 2018(禁·無断転載)

- ●造本には充分注意しておりますが、万一、落丁・乱本などの不良品が ありましたら小社[販売部]宛にお送りください。送料小社負担にてお取り替えいたします。
- ●本誌掲載記事の無断転載、複製、転写を禁じます。\*本文中の価格は 消費税込みの総額表示です。\*本誌に掲載されている商品、価格、問い 合わせ先は2018年5月現在の調べによるものです。

ワールドフォトプレス ホームページ http://www.monomagazine.com