

CONTENTS

Vol.47

Cover Eyewear

FACE A FACE

Cover Design

Base

Cover Photo

Aoki Takenori (WPP)

MODE OPTIQUE

7 気になる眼鏡情報 LOVE GLASSES

21 theo 漫画 by PHILIP PAQUET

26 来日デザイナーによる My Favorite Japan

40 ニューヨーク特集

40 アイウェアショップ map

42 Selima Optique セリマ・サラウン インタビュー

44 MOSCOT ハービー&ザック・モスコット インタビュー

46 ACTIVIST EYEWEAR マーク・クレイグ インタビュー

47 SMOKE × MIRRORS ロイ・アイロニー インタビュー

48 ニューヨークセレクトショップ情報



49 | 特集 | アートな眼鏡 & デザイン哲学

50 眼鏡ブランドのデザイン哲学

56 モダン・デザインの主な思想・哲学とムーブメント、キーパーソン

62 眼鏡と建築

70 アートなめがね

76 MASAHIRO MARUYAMA 丸山正弘 インタビュー

77 マイキータと一保堂茶舗

81 silmo 2018

- 82 モード・オブ・ティーク初紹介ブランド
- 88 lafont トーマ&マチュー・ラフォン インタビュー
- 90 RIGARDS ティ・クワ インタビュー
- 92 tarian ジェレミー・タリアン インタビュー
- 94 ディテールに宿るブランドの誇り
- 96 いま、素材がおもしろい

CONTENTS Vol.47

© WORLD PHOTO PRESS
(禁・無断転載)
平成31年1月20日発行

●今号で掲載している眼鏡フレーム・サングラスに関する問い合わせは、143ページの【メーカー&ショップ問い合わせ先リスト】をご覧ください。
●掲載されている商品の価格は、2018年11月現在の調べによるものです。また基本的に消費税を含んだ税込み価格の表示です。

MODE OPTIQUE

98 日本のアイウェア展示会

- 98 ioft
- 117 SITE
- 123 Light Box EYEWEAR COLLECTION

127 新作紹介 JUST WEAR IT!

135 アイケアを学ぶ

- 142 バックナンバー紹介
- 143 メーカー&ショップ問い合わせ先リスト



来日デザイナーによる

My Favorite Japan

来日したデザイナーに、日本の好きな場所や好きなもの、行ってみたいところなどをインタビュー。
そこへ一緒に行くと、展示会で会いするときとは異なる一面をみることができました。

Photo / 徳永 彩 Tokunaga Aya

lafont デザイナー

マチュー・ラフォン

所沢航空発祥記念館

ミュージアム

所沢航空発祥記念館

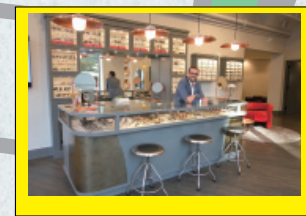
⑤埼玉県所沢市並木1丁目13番（県営所沢航空記念公園内）
☎04-2996-2225 ⑥9時30分～17時 ⑦月曜、年末年始

航空機マニアのマチューさん。第二次世界大戦以前の飛行機が特に好きだと言います。この所沢航空発祥記念館へ入るや否や、この戦闘機は〇〇時代のもので〜とまるでガイドしながら説明をしてくれました。「パイロットの免許はいつか取ろうと思っている。でも昔トライしたとき、酔ってしまっただけ」と愛嬌たっぷり話してくれました。

RVS eyewear
87 Christopher St, New York, NY
+1 646-368-9079

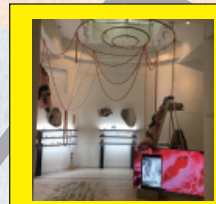


ウエスト ヴァレッジ エリア

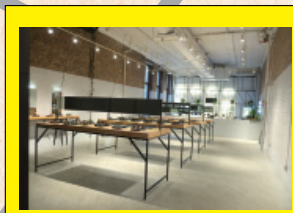


MORGENTHAL FREDERICS
<https://www.morgenthalfrederics.com>
399 W Broadway, New York, NY
+1 212-966-0099

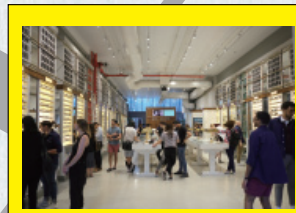
OLIVER PEOPLES
<https://www.oliverpeoples.com>
366 W Broadway, New York, NY
+1 212-925-5400



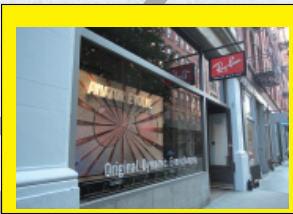
GENTLE MONSTER
<https://www.gentlemonster.com>
70 Wooster Street, New York, NY
+1 646-928-1694



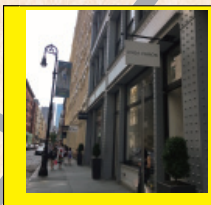
RETROSUPERFUTURE
<https://retrosuperfuture.com>
21 Howard St, New York, NY
+1 646-590-3929



WARBY PARKER
<https://www.warbyparker.com/>
121 Greene St, New York, NY
+1 646-568-3720

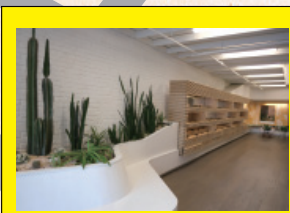


Rayban
<https://www.ray-ban.com/>
116 Wooster St, New York, NY
+1 212-334-3545

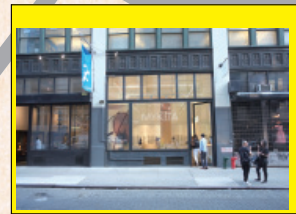


LINDE FARROW
<https://int.lindefarrow.com>
109 Greene St, New York, NY
+1 212-966-5400

CUTLER AND GROSS
<https://www.cutlerandgross.com>
110 Mercer St, New York, NY
+1 212-431-4440



Garrett Leight California Optical
<https://www.garrettleigh.com>
149 Grand St, New York, NY
+1 917-262-0955



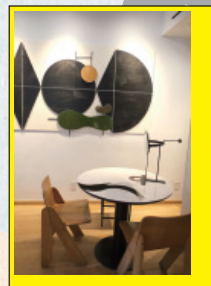
MYKITA
<https://mykita.com/>
109 Crosby St, New York, NY
+1 212-343-9100



DITA
<https://dita.com/>
273 Lafayette St, New York, NY
+1 212-431-8900



illesteva
<https://illesteva.com>
49 Prince St, New York, NY
+1 212-925-2664



Anne et Valentine
<https://anneetvalentin.com/>
2 Prince St, New York, NY
+1 212-226-2343

ROBERT MARC
<https://www.rmny.com>
1046 Madison Ave, New York, NY
+1 212-988-9600

alain mikli
<https://www.alainmikli.com>
0201, 1025 Madison Ave, New York, NY
+1 212-472-6085

BARTON PERREIRA
<http://www.bartonperreira.com>
42 E 66th St, New York, NY
+1 212-628-2013

アッパー ウェスト サイド エリア

ソーホー&ノリータ エリア

眼鏡目線でニューヨークのSOHOエリアを見ると、
1時間歩くだけで世界中の眼鏡と出会うことができる。
デザイナーインタビューから注目セレクトショップまで満載でお届け。
百花繚乱な街、ニューヨーク! を堪能しよう。

Photo&Text/藤裕美 Toh Hiromi

ニューヨーク特集

NEW YORK

眼鏡ブランドのデザイン哲学

世界中で愛される眼鏡ブランドには、ブランドが大切にしているフィロソフィーが必ず存在する。ここでは代表的な6つのブランドを紹介する。



ユウイチトヤマ. × カルダーのモビール

ブランドの立ち上げから大事にしてきた、“アイウェアはあらゆる方向から見て美しいものでありたい”というコンセプト。これは、アレクサンダー・カルダーの“モビールは風で揺れるとさまざまな表情を見せ美しい”という精神からインスパイアされている。眼鏡YUICHI TOYAMA.「U-098 Col.06」価格3万8880円税別アトリエサンク、カットソー価格1万9440円税別ヤエカ アpartmentストア東京03-5708-5586、モビール価格1728円税別キッカーランド東京03-5724-7014、ハサミ参考商品税別アングローバル/マーガレット・ハウエル ハウスホールドグッズ東京03-5467-7864



リンドバーク × デンマークデザイン

アルネ・ヤコブセンの機能的なデザインや、レゴのようにパーツの色を自由に選べ幾万通りの個性を表現できることなど、根底にデンマークデザインであることが大きく関係している。眼鏡 LINDBERG「acetanium1043 Col.K227/U33」価格5万7240円税別リンドバーク、シャツ価格3万3480円税別サンスベル 表参道/サンスベル東京03-3406-7377

パリ



Silmo 2018

今年も9月27～30日の4日間、
パリで開催された眼鏡の国際展示会シルモ。
依然クラシックの要素は残るものの
トレンドは確実に移り変わっている。
キーワードはディテール、素材、色、作り。
各ブランドが個性を出し、いろいろな道を
進んでいるまさにトレンド過渡期！
2018年シルモの最新情報をお届けする。

Photo&Text / 藤 裕美 Toh Hiromi Photo(P89.P94～96) / 青木健格 Aoki Takenori(WPP)
協力 / フランス見本市協会

KUBORAUM

TRACTION PRODUCTIONS

XIT eyewear

FACTORY 900

ROLF SPECTACLES

frost

Haffmans & Neumeister

theo

theo

tarian

BOSTON CLUB

FUNK eyewear

FMHOFFMANN EYEWEAR

AM EYEWEAR

La.Eyeworks

XIT eyewear

MYKITA

HAPTER

göti

frost

megane and me

Lucas de Staël

THEO

[テオ]

(上)カラフルなブローを合わせたシートメタル製ラウンドフレーム。段落としにより継ぎはぎのように見せているのもユニーク。[Tag Col.444] 価格5万8374円、(下)アルミ素材を使い、シャープなカットで立体感を強調。鮮やかな差し色も動きを与えている。[Shemzhou Col.375] 価格6万2100円 〇テオ アイウェア



Paperglass

[ペーパーグラス]

今季は初となるサングラスが登場。折りたたんだときに限りなくフラットになる構造は健在で、胸ポケットや財布にもすっと収まり、気軽に眩しさ・紫外線対策ができる。ラウンドやバタフライなどトレンド感のあるデザインもい。 (上)「BUTTERFLY Col.Silver」、(下)「BOSTON Col.Gold」 価格ともに3万780円 〇西村プレジジョン



iOFT@DAIIBA
SITE@SHIODOME
Light BOX EYEWEAR COLLECTION@AOYAMA

p98
p117

p123

日本のアイウェア展不云

2018

日本のアイウェア業界がもつとも盛り上がる10月。東京ビックサイトのiOFTをはじめ、今年も都内各所で二斉に展示会が開催された。今季はデザイン、機能ともに各ブランドの独自色を感じさせる新作が目白押し。なかでも本誌がピックアップした注目作を、ここに二挙紹介しよう。



TouchFocus™

[タッチフォーカス™]

液晶レンズを搭載し、ワンタッチで度数の切り替えができる次世代型の遠近両用眼鏡。『TouchFocus™』。この秋新たに、フロントにチタン素材を採用したスタイリッシュなモデルをリリース。カラーレンズのオプションも来春登場予定。(上)「TF108C」価格27万円、(下)「TF508S」価格29万1600円 〇三井化学



iOFT

例年通り東京ビックサイトで行われた「iOFT」。31回目を迎えた今年は、世界19カ国から390社が参加し、アイウェアをはじめレンズや眼鏡関連機器などさまざまなアイテムを発表。国内はもちろんアジアからのバイヤーも多く、各ブランドの新作に見入っていた。

Photo/青木健格 Aoki Takenori (WPP)

Text/伊藤美玲 Ito Mirei 小堀真子 Kobori Mako 山田純貴 Yamada Junki

子どもの目、大丈夫?

ビジョンセラピー?

コンタクト

視力検査

肩こり

頭痛



アイケアを学ぶ

スマホやパソコンなど文明の利器により生活スタイルが大きく変化した近年、多くの人が何かしらの眼の不安を感じている。新聞やテレビ、ラジオでも眼や見え方についての特集が組まれることが多くなった。この前のMIDOでは初のアイケアセミナーが実施され、ドイツでも大人向けのヴィジヨントレーニングが話題となっている。不安はあるものの、眼科の診察を受けるには重い腰があがらず、つい放置している人も多いのでは？ここでは、世界でも目や視力問題への意識が高いアメリカで取材をし、眼のプロフェッショナルである、オプトメトリストについて話を伺った。

Photo&Text/藤 裕美 Toh Hiromi
Photo(P141)/若林浩志 Wakabayashi Hiroshi

MIDOで初のアイケアセミナーが開催

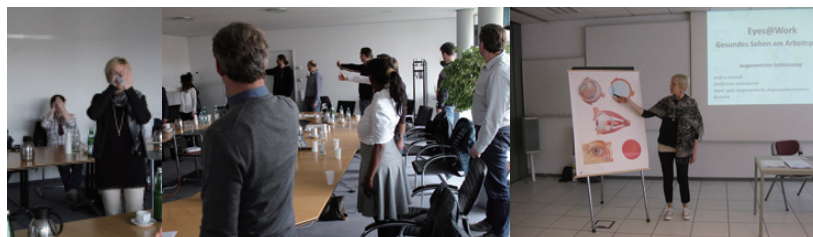


<http://www.mido.com>

目の健康の分野で積極的に活動する国際機関や団体を集結させ、「Eye Health Awareness Day」が行われた。今後も、国際レベルの談話を継続し展開予定。

ドイツの大人向けのビジヨントレーニングセミナー

ドイツのオプトメトリスト、アンドレアス・シュミッツさんが従来の検査に疑問をもち、ビジヨントレーニングを通し、アイケアの重要性を発信している。



<https://www.augenmeister.de>

Published by
WORLD PHOTO PRESS
Publisher of Mono magazine,
World Wristwatch, Figure Oh,
Mode Optique, and World Mook series.

Head Office Location
3-39-2 Nakano, Nakano-ku,
Tokyo JAPAN 164-8551

Editorial Department
Tel: 03 (5385) 5666
Fax: 03 (5385) 5617

Sales Department
Tel: 03 (5385) 5701
Fax: 03 (5385) 5703

Publisher
Kesaharu Imai

Editor
Kaoruko Matsuzaki
Motoi Nakayama

Staff Photographer
Yasuji Yushina
Tomoaki Tsuruda
Takenori Aoki

Illustrator
Yuya Hashizume

Designer
BASE

Advertising Director
Kazuo Tsuboi

Production Director
Shunsuke Ogawa

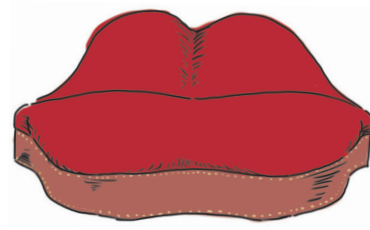
Circulation Manager
Hiroshi Sasagawa

DTP
BASE
Nagi

Print
Dai Nippon Printing Co., Ltd

Correspondent Washington, D.C. Bureau
(Pictorial Press International)
Mikako Burks

ワールドフォトプレス ホームページ
<http://www.monomagazine.com>



WORLD M O O K
ワールド・ムック1189

MODE OPTIQUE

モード・オブティーク
Vol.47

平成31年1月20日発行

発行人 ● 今井今朝春
編集人 ● 松崎 薫子
発行所 ● 株式会社ワールドフォトプレス
〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2
編集部 ● TEL 03(5385)5666 FAX 03(5385)5617
広告営業部 ● 03(5385)1350 03(5385)1348
販売部 ● 03(5385)5701 03(5385)5703
印刷所 ● 大日本印刷株式会社
© WPP 2019 (禁・無断転載)

お詫びと訂正

モード・オブティークVol.46、P114と
P127の問い合わせ先に誤りがありま
した。「TRIルミネエスト新宿店」は
「TLIP ルミネエスト新宿店」の誤りで
した。お詫びして訂正いたします。

●造本には充分注意しておりますが、万一、落丁・乱本など
の不良品がありましたら小社[販売部]宛にお送りください。
送料小社負担にてお取り替えいたします。
●本誌掲載記事の無断転載、複製、転写を禁じます。＊本文
中の価格は消費税込みの総額表示です。＊本誌に掲載され
ている商品、価格、問い合わせ先は2018年11月現在の調べ
によるものです。

