

CONTENTS

Vol.48

MODE OPTIQUE

- 7 気になる眼鏡情報 LOVE GLASSES
- 17 theo漫画 by PHILIP PAQUET & 新作アイウェア
- 24 来日デザイナーによる My Favorite Japan
- 34 トレンド・時代は80年代!
- 40 モデル・SUMIRE リンドバークを纏う

50 ロサンゼルス特集

眼鏡姿に自信がつく!

56 **特集** 眼鏡の解剖

- 58 ランドルト環の秘密
- 60 メガネフレームができるまで
- 62 眼鏡ケースを紐解く&新作眼鏡
- 66 ブランド名 & ロゴの秘密
- 70 ラフォンのヒョウ柄を解剖
- 71 10 eyevan 10種類の美しいパーツ
- 72 フォーナインズの逆Rヒンジ
- 74 ホブニック研究所がおもしろい
- 76 知っているようで知らない眼鏡職人
- 77 American Optical社の3モデルを復刻
- 78 眼鏡スタイリスト 藤 裕美さんによる眼鏡の選び方
- 80 くもり止めクリーナーを商品テスト
- 82 解剖TOPICS
- 83 ピックアップブランド解剖編

Cover Eyewear

光輝
Ray-Ban

Cover Design

Base

Cover Photo

Mitamura Ryo
Aoki Takenori (WPP)



CONTENTS
Vol.48

MODE OPTIQUE

97 **特集** こどものめがね

- 100 知っておくべき4つのこと
- 102 このブランドのこどもめがねがイイ!
- 106 こどもめがねカタログ
- 109 眼鏡の便利グッズ
- 110 こどもこそサングラスを

- 113 JUST WEAR IT !
- 123 これからの「本物」ランドルフ
- 124 OPTI「BLOGGRE SPECTACLE TOUR」

- 126 バックナンバー
- 127 問い合わせリスト



©WORLD PHOTO PRESS

(禁・無断転載)

令和元年7月20日発行

●今号で掲載している眼鏡フレーム・サングラスに関する問い合わせは、127ページの【メーカー&ショップ 問い合わせ先リスト】をご覧ください。

●掲載されている商品の価格は、2019年5月現在の調べによるものです。また基本的に消費税(8%)を含んだ税込み価格の表示です。

My Favorite Japan

来日したデザイナーに、日本の好きな場所や好きなもの、行ってみたいところなどをインタビュー。
そこへ一緒に行くと、展示会でお会いするときとは異なる一面をみることができました。

Photo/徳永 彩 Tokunaga Aya Text/モード・オプティク編集部 MODE OPTIQUE

ルーカスさんがいつかコラボレーションしてみたい世界の3人のうちのひとりが、今回初対面となったビスポーク靴職人の福田さんです。福田さんはジョン・ロブ、エドワード・グリーン、チャーチなど名だたるシューメーカーで修行し、ビスポーク職人として自身のブランドYohei Fukudaを立ち上げた、世界で活躍する人物。久々の来日で京都や広島を巡るも今回のハイライトだよ！と語ってくれたルーカスさん。撮影中は終始ふたりとも目を輝かせながらエキゾチックレザーのこと、革の扱い、仕上げの仕方や製法についてなど話しは止まりませんでした。

Yohei Fukudaアトリエ

③東京都港区北青山2丁目12-27

BAL青山2F

☎03-6804-6979





上から順に/ic! berlin「Laser Col.Acid Yellow Silver」価格5万7240円、「Neon Col.Ash Silver」価格5万2920円、「Prism Col.Ultra Blue Silver」価格5万7240円

©アイシー！ベルリン ジャパン

時代は



80年代、90年代のファッションムーブメントが話題だ。それはアイウェアも同じ。大きなロゴを配置したデザインや天地幅浅めのサングラスを下げめで掛けるスタイルなど大胆で力の抜けたスピリットがポイントだ。元気でパワフルな時代を感じよう。

Photo / 黒坂明美 Kurosaka Akemi Styling / 山中 彩 Yamanaka Aya

80年代！

FENDI「FF M0054/S Col.GOLDBROWN」価格5万6160円

©サフィロジャパン

Los Angeles

アメリカカルチャーの発信地、カリフォルニア州のロサンゼルス。
魅力ある眼鏡業界のオーナーたちに会いに行った。

Text/藤 裕美 Toh Hiromi



L.a Eyeworks <http://www.laeyeworks.com>

SHOP INFO

MELROSE AVE.店

7407 MELROSE AVE.
LOS ANGELES, CA 90046 United States (US)

BEVERLY BLVD.店

7386 BEVERLY BLVD.
LOS ANGELES, CA 90036 United States (US)

だったという。そして1984年、世界中に代理店ができて卸業務にも力を入れることになる。彼らのユニークな発想やカラーの源は人の顔だという。L.A.は映画、音楽、ファッション、サーフィンなどアメリカカルチャーの発信地。個性的な髪や服を着ている人も多い。いつの時代も変わらないアイワークスらしい表現はL.A.だから生み出されている。

知ってるようで知らない
L.a Eyeworks
の誕生秘話

ロサンゼルスといえば、今年40周年を迎えたL.a Eyeworksなじには語れない。ライトブルーの壁に大きなロゴ。メルローズのこのお店に一度は行ってみたいと憧れた人も多いのでは？

「眼鏡店やるから働かない？」デザイナーのゲイとバーバラが眼鏡業界に身を投じることになったのは、ひとりのオーナーの軽い誘いがきっかけだった。そこで彼らはこの南カリフォルニアの有名店で長年働き、オプティシャンとしての技術を身につけた。そのうち、なにか物足りなさを感じ、自分たちなりの表現をしたいと1979年にメルローズアヴェニューにショップをオープンさせた。オープン当初、ふたりは50〜60年代のデッドストックを買い込んで、そのフレームにサンドペーパーでひっかいたり、ドリルで穴を開けたりし、自分たちの手で定番の眼鏡を变身させて販売していたという。1981年にオリジナルのデザインを作り始め、写真家クレッグ・ゴーマンによるセレブリティを使ったポर्टレイトキャンペーン「black and white」が一躍話題に。多くのセレブリティがノーギャラで出演したいと切望するほど



特集

眼鏡姿に自信がつく! 眼鏡の解剖

ブランド名やロゴの秘話、意外と知らない眼鏡職人、似合う眼鏡の探し方、さらにはレンズやグッズなど、視野を広げて眼鏡にまつわるあらゆるものを解剖し分析。眼鏡がもっと好きに、そして楽しくなるはず。

Photo / 熊谷義久 Kumagai Yoshihisa Styling / 藤裕美 Toh Hiromi
Text / モード・オプティーク編集部 MODE OPTIQUE



くもり止めクリーナーを テストする

花粉症やPM2.5などの影響でマスクを着用する頻度が年々増加している。また寒暖の差が激しいと眼鏡がくもることがよくある。そこで世にあるくもり止めクリーナー5点を編集部で商品テストを行なうことにした。結果はいかに。

Photo/青木健悟 Aoki Takenori (WPP) Styling/藤谷美 Toh Hiromi
Text/カーズ・ホントーク編集部 MODE OPTIQUE



くもり止めクリーナー5点のテスト内容は次の通り。

●どのくもり止めクリーナーもレンズの向かって左側にのみクリーナーを塗布した。

「メガネクリーナーふきふきくもり止めブラス」は拭くの少しかツがあるのと透明感が少ない印象。効果も感じにくかった。「メガネのくもり止めクロス」は、非常に手軽で

使いやすい。くもり止め効果もかなり持続する。一枚ずつ別でクロスをいれておける袋があるとより便利だと感じた。「メガネクリンビユー」くもり止めクリーナーは、塗りやす

く使いやすい。効果も比較的よかった。「メガネのくもり止め濃密ジェル」は、ムラなく塗りこむのに多少コツはいるが非常に効果あり。最後に「アンチフオグアルファク

もり止め」は、ウエスのかわりにテッシュで代用した。拭きムラをなくするのが難しかったが持続力は高め。効果と合わせて、使いやすさやコストなどを指針に選ぶと良いだろう。

エムリム グロウ

EMRiM GLOW

顔の立体形状を三次元計測して作成する、フルオーダーのアイウェア「アイメトリクス」。デザイン面でも高い評価を得ているエムリムシリーズから、自分好みのカスタムが楽しめる新コレクションが登場した。

Photo/熊谷義久 Kumagai Yoshihisa Text/伊藤美玲 Ito Mirei



「BR03-L (50) C-Walnut Brow/Gold」
 艶やかなプロウがシックかつエレガントなプロウモデル。
 天地深めの多角形でクラシカルな雰囲気も併せもつ。
 価格 3万5640円

その組み合わせ
 100通り以上!



独自の計測機器「アイメーター」を使い、目や耳の位置、骨格などを0.1mm単位の精度で三次元的に計測。このデータに基づきパーツのサイズや鼻パッドの角度などを決定するため、最適な掛け心地が得られる。

S type 「BR05」



L type 「BR05」



2 color

深みのあるブラウン、かつクリアな質感が美しい「Crystal Walnut」と、落ち着いた「Crystal Black」の2色展開。いずれも上品な艶が大人っぽい。



Crystal Black



Crystal Walnut

2 size

今作は全5型ともに天地幅の異なるSサイズとLサイズを展開しているのが特徴。自分の顔やなりたい雰囲気に合わせて好みのレンズサイズを選べる。

アイメトリクスのなかでも、洗練されたデザインが魅力のエムリム。新コレクションの名は「エムリムグロウ」。グロウ(GLOW)は、グロウランブなどのグロウの「輝き」に由来する。その名の通り艶やかなプロウモデルとなっている。今作も、フレームの歪みが設計に影響を及ぼさないよう、リムの裏側にチタンのバーを配したダブルフロント構造を採用。また丸型の蝶番は、横顔のアイコンとしても機能する。シンブルゆえにプロウやプロウバーのラインが際立ち、シャープな目元を演出できること請け合いた。そうしたデザインの完成度もさることながら、特筆すべきはシェイプ&カラーのバリエーションの豊富さである。その組み合わせは、全部で100通り以上! こうした選ぶ楽しみが味わえるのは、各パーツごと掛ける人のサイズに合わせて作るフルオーダーのアイメトリクスならではの、掛け心地のみならず、デザインもとことん自分仕様にあつらえてみてはいかがだろうか。

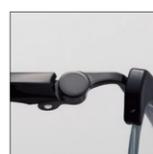
5 shape

今作もデザインを手がけたのは、アイウェアデザイナーの榎本都也氏。いずれもクラシカルななかにモダンな雰囲気を感じさせ、オンオフ問わず掛けられる。



5 browbar color

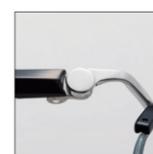
カラーは全5色。ガンメタルに加え、シルバーとゴールドはツヤとマットの各2種類の質感を展開している。マットならより落ち着いた印象に。



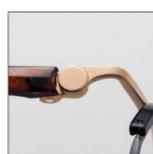
Gunmetal



Mat Silver



Silver



Mat Gold



Gold

こども の めがね

ENJOY KIDS EYEWEAR!

5歳くらいから弱視と診断され眼鏡を掛けるはじめる
こどもが一気に増える。その際、選ぶ眼鏡とは？
また乳幼児からサングラスを掛ける習慣をつけてほしい。
機能はもちろんだけど楽しくなる眼鏡を選びたい！

Photo / 三田村 亮 Mitamura Ryo Styling / 藤 裕美 Toh Hiromi
Hair&Make-up / 阿部 豊 Abe Yutaka, 岩澤りさ Iwasawa Risa
Model / Joe, Naru, Kaede, Wataru, Rino, Haruto



こどもめがね kodomoeyewear

かわいいだけでなくこどもに必要な機能など、大人とは違う目線で選ぶ必要もある。修理が容易だったり、保証がついていたり。それぞれのポイントをおさながら紹介する。

Photo/熊谷義久 Kumagai Yoshihisa Styling/藤 裕美 To Hiromi Text/モード・オブティーク編集部 MODE OPTIQUE



テンブルエンドが曲がる



瞬足

男女児に人気のシューズ、瞬足のアイウェア。耳にフィットする仕様に。[SY-2026 Col.2] 価格1万5120円 (対象年齢 5~10歳) 関サンリーブ

LINDBERG

軽くて掛け心地がよいことからキッズのめがねとしても人気が高い。[OPHUS Col.070/CE9P] (対象年齢 4~12歳) 価格4万2120円 関リンドバーク



ねじなしで軽い

ic! berlin

ねじが外れるのでじつはこどもめがねに最適。[Franz-Xaver Col. Pearl-Blue] (対象年齢 小学校高学年) 価格4万5360円 関アイシー! ベルリン ジャパン



テンブルが外れる形状で壊れにくい

OAKLY

レンズも5年保証は魅力。サイドにはオークリーのロゴを配置。[Cartwheel Col.0449] (対象年齢 小学校高学年) 価格1万2960円 関ルックスオティカジャパン(オークリー)

5年保証

レンズ、フレームともに5年保証!



ねかたろぐ kodomoeyewear

999.9

逆Rヒンジやシリコン製の鼻パッドを採用し、掛けやすさに定評あり。[CNPM-12 Col.6101] (対象年齢 小学校中・高学年) 価格2万7000円 関フォーナインズ



大人用のフレームとヒンジを使用。

new balance

テンブルエンドが2段階のメガロック仕様でフィット。クリア色も新鮮。[NB09112 Col.04] (対象年齢 3~8歳) 価格1万7280円 関内田屋



テンブルエンドがメガロックに。

モダンの取り外しが簡単にできるデザインでフィット感もしやすい。[TPK-3302 Col.04] 価格2万3760円 (対象年齢 小学生低学年~中学年) 関谷口眼鏡



TURNING Step



アフターや調整をふまえた長モダン設計に

こどもめがねならではの機能がポイント!

REC SPECS

[MX20B Col.624] 価格1万6200円/チェンジブルキット価格3240円/アディショナルパッド価格1080円 (対象年齢 5~10歳) 関イワキメガネ



ゴーグルタイプにチェンジすることができる

Published by
WORLD PHOTO PRESS
Publisher of Mono magazine,
World Wristwatch, Figure Oh,
Mode Optique, and World Mook series.

Head Office Location
3-39-2 Nakano, Nakano-ku,
Tokyo 164-8551 JAPAN

Editorial Department
Tel: 03 (5385) 5666
Fax: 03 (5385) 5617

Sales Department
Tel: 03 (5385) 5701
Fax: 03 (5385) 5703

Publisher
Kesaharu Imai

Editor
Kaoruko Matsuzaki
Motoi Nakayama

Staff Photographer
Tomoaki Tsuruda
Takenori Aoki

Designer
BASE

Advertising Director
Kazuo Tsuboi

Production Director
Shunsuke Ogawa

Circulation Manager
Hiroshi Sasagawa

DTP
BASE
Nagi

Print
Dai Nippon Printing Co., Ltd

Correspondent Washington, D.C. Bureau
(Pictorial Press International)
Mikako Burks

ワールドフォトプレス ホームページ
<http://www.monomagazine.com>

WORLD  OOK

ワールド・ムック1200

MODE OPTIQUE

モード・オプティーク
Vol.48

令和元年7月20日発行

発行人 ● 今井今朝春
編集人 ● 松崎 薫子
発行所 ● 株式会社ワールドフォトプレス
〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2
編集部 ● TEL 03(5385)5666 FAX 03(5385)5617
広告営業部 ● 03(5385)1350 03(5385)1348
販売部 ● 03(5385)5701 03(5385)5703
印刷所 ● 大日本印刷株式会社
© WPP 2019 (禁・無断転載)



お詫びと訂正

モード・オプティークVol.47、P130の
スベルに誤りがありました。「Cath
Kidson」は「Cath Kidston」の誤り
でした。お詫びして訂正いたします。

●造本には充分注意しておりますが、万一、落丁・乱本などの不良品がありましたら小社[販売部]宛にお送りください。送料小社負担にてお取り替えいたします。

●本誌掲載記事の無断転載、複製、転写を禁じます。*本文中の価格は消費税(8%)込みの総額表示です。*本誌に掲載されている商品、価格、問い合わせ先は2019年5月現在の調べによるものです。