

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。

◎次号のモノ・マガジンは2020年3月2日(月)発売です。

特集

LEXUS

- P14 **日本流**
- P16 跳めているだけじゃ、終われない。
- P18 夜行性の生きモノ
- P20 We're LEXUS
- P24 才能の交差点 **LEXUS DESIGN AWARD 2020**
- P26 **LEXUS妄想DRIVE①**
- P28 **LEXUS妄想DRIVE②**
- P30 **LEXUS妄想DRIVE③**
- P32 **LEXUSの30年**
- P36 **東京TAXIマニアック**
- P38 **噂のアイツ UX300e**
- P40 実物を見る前にレクサスを買ってしまったヒト
- P42 **絶対音感**
- P44 **名車輪**
- P46 **レクサスの滑走路**
- P48 **イニシャル「L」にまつわるマスターピース**
- P50 **小さいくせして…。LEXUSのミニチュアカー**
- P52 **1989 L-SHOCK**

特集担当者の おすすめ!

ランドセルを背負って近所のディーラーでせっせとカタログ集めをしていた担当者。国産から舶来モノまでいろんなカタログを見てきたけれど、LEXUSのそれはまさに永久保存版ともいえる出来。写真、レイアウト、テキストにフォント、背表紙、紙質。オーナーになる方にとってここがLEXUSの入り口なわけだから当たり前クオリティなのだろうけど、それにしても。

オレにはレクサスなんて関係ない、 なんてもう言わせない。

プレミアムブランドとして30年前に発進した「LEXUS」。100年を越す歴史を持つ欧州の自動車ブランドとくらべれば後発も後発。若造かもしれない。しかし、いまや押しも押されもしない世界ブランドとなった理由には「なるほど」の連続。こんなコト、お年寄りには到底できないだろうな、と。良いモノの基準はいろいろあるけれど、そのすべてにしっかりと線を引き、時に軽々と。時にパートナーと二人三脚で飛び越えてきたのがレクサスのモノ作り。このクルマのある生活をイメージするだけで、ちょっと心拍数がアガる。オレには関係ないクルマ、と思っているヒトほど深い関係になるクルマ。

mono

CONTENTS.2

2020.2-16 No.843

今月のイチ押し!

抹茶味のチョコって、日本人はもちろん外国人にも大好評。アメ横のお菓子屋さんではバク買いが日常茶飯事だとか。そんなニーズに便乗したかどうかは定かではないがこの「京都ブラックサンダー」はまさに絶品。一度食べたら癖になるこのザクザク食感、抹茶味チョコのてっぺんかも! (詳しくはP59まで)



【特集】

056

世界が羨むメイド・イン・ジャパン

今も昔も世界中からリスペクトされているニッポンのものづくり。古き良き時代から、高度成長期、バブル時代を経て現在まで続くメイド・イン・ジャパンの底力。デザインを一切変えず頑なにロングセラー人気を誇る定番アイテムから時代のニーズに合わせてブラッシュアップし続ける革新的なモノまで幅広く紹介。時代はまさにジャパーン!

【特別企画】

068

【風邪と花粉】知識とモノ

インフルエンザだコロナウイルスだ、さらには花粉軍団もやってくる! いま一番欲しい、風邪と花粉の知識とモノをお届けするぞ!

【特集】

092

料理極まるこだわれコンロ

コンロの取り換えは引越しのときや壊れてからだと思っていない? 10年以上使っているなら買い替えも視野に入れるべき。ここでは、コンロの選び方や各社の最新機種、海外ブランドなど厳選して紹介する。最近増えている男の料理。鍋や包丁など道具にこだわるのと同様、料理の味を左右するコンロ選びをおさなりにするな!

【連載】時が止まって。 文と構成/河村喜代子 Text & Edit/Kiyoko Kawamura

076

スクールンレイク ゼネラルストア

ニューヨーク州の北東部、アディロンダック山地にはいくつもの湖が点在している。なかでもスクールンレイクは、湖に落ちる夕陽が美しいことで知られる。アディロンダック ゼネラルストアは、その湖の名前を通称にしてきた。北の大地で、連綿としてつづいてきた店と、雪との暮らしから生まれた椅子やバックの道具類を振り返る。

mono編集部モノ差し	008
う〜ん、うなるもの	012
monoショップ新聞	082
モノ進化論	084
クロラボ	086
ひなんちゅのマスターリング中 Z	088
IVYという名のもとに	090
地方創生:埼玉・草加	107
金属恵比須 高木大地の「狂気の楽器塾」	117

ミステリーキャスケット	120
新製品情報 NEW PRODUCTS INFORMATION	125
日本イカ化計画	126
みうらじゅんの「今月のグッとくる宝物BEST2」	127
スタイリング・モノ	129
インフォメーション	138
バックナンバーリスト	139
次号予告	140



そのシルエットに惚れてしまうかも

LCのコンバーチブル。オープン時の造形やクローズ時のルーフラインの**シルエットにこだわったデザイン**を持つ。開閉するソフトトップは4層構造。レクサスの美点のひとつ、高い静粛性も実現している。ルーフは50km/h以下なら走行中も開閉可能。フルオープンまでは約15秒。

パワーユニットはクーペ同様5.0ℓのV8。エンジンサウンドを楽しめるよう工夫が凝らされているのも特長。日本国内は今夏発売予定。車両本体価格未定



LC Convertible



インテリアもオープン時にはエクステリアの重要な要素のひとつとして作り込まれたという。シートにはネックヒーターを装備し季節を問わず快適なオープンクルーズが可能。



レクサスが65フィートのヨットを販売開始。このサイズはトヨタブランドのプレジャーボート、ポーナム35の約2倍近い。エクステリアは丸みを帯びたデザインで優美なスタイリングが特長。インテリアはイタリアのヨットデザイン会社とコラボするなど**最新技術と匠の技の融合**。

同ブランドの「すっきりと奥深い」航走性能を実現するためマーキーヨットと共同開発した船体の巡航速度は31.4ノットを誇る。

LY

レクサスの提案する海上のステータス



キャビンはレクサスの名に恥じない豪華でモダンな作り。3ベッドルームは6名の就寝が可能。



2018年にレクサスSUVの末弟としてデビュー。車名の「U」はUrbanのUで**都会派コンパクトクロスオーバーモデル**。ボディサイズは例えばトヨタでいうならC-HRより少し大きいぐらい。

用意されたパワーユニットは新開発の2.0直4とそれにモーターを組み合わせたハイブリッドの2つ。ハイブリッドモデルには後輪をモーターで駆動するE-Fourの4WDも設定されている。2021年にはUXをベースとした完全EVも発売予定という。車両本体価格397万2222円～

UX

車名はクルマのコンセプト



陸の巡洋艦を超える唯一のモデル

レクサス最大、いや国内最大級の**クロカン4WD**。スピンドルグリルの力強さはラインアップの中でも随一。搭載されるエンジンは5.7ℓのV8で3に近いボディを持つ。

いっぽう走りのマナーはさすが。レクサスの伝統とも言える静粛性能はこのクラスでも突出しているし、フロントに独立サスを採用しているので乗り心地も悪くない。シートは3列と2列から選抜可。車両本体価格1135万6481円

LX



NXのコンセプトはプレミアムアーバンスポーツギア。**レクサス初のコンパクトクロスオーバーSUV**としてデビュー。エクステリアデザインはタイヤの存在を意識させる前後のフェンダーなど力強さを前面に押し出したモノ。

日本の道路事情にマッチしたサイズ感とまとまりのいいパッケージングなども支持される。またF SPORTにはヤマハのパフォーマンスダンパーが装備され、乗り心地やハンドリングに定評がある。車両本体価格450万7000円～

NX

都市を駆け抜ける万能選手



カナード形状を取り入れたフロントスポイラー、レーシーなムードを高めるカーボンボンネット&ルーフ、前後ホイールハウスに設けられたエアアウトレット、ローマウントのカーボンリアウイングなど、レクサスらしからぬストリートチューニング然としたイケイケなエクステリアに、妙な親近感が沸いたビジュアル面での第一印象。そういえば、RC（ラジオコントロール）カーレースの世界でもレクサス（スーパーGT仕様）のボディが人気だったことを思い出した。といっても、それは高い安定感と優れた操縦性を誇るSC430に限った話。RC Fはというと……可もなく不可もなく、特長がないのが特長と評価もイマイチだった。でも、目の前にあるRC Fはそんなことを微塵も感じさせないほど凛々しく引き締まっていてカッコいいのひと言に尽きる。

さっそく、シートに乗り込む。最初は低いと思ったヒップポジションも走り出すと意外とフツードとに気付く。RC300h F SPORTに乗っていたサラリーマン時代の元同僚が「RCは全幅が広すぎ」と常々ぼやいていたけど、走行している限りでは、さほど気にならず。そんなことを思いながら、少しでもRC Fの高性能を体感したいと思い、一般道を軽く走行した後、高速道路へLet's Go！

まず驚いたのはコーナーでの動き。料金所を過ぎた後のループ状のコーナーでは、そこそこのスピードを出しても不安に襲われることはなかった。「もっとスピード出せそう」と恐る恐るアクセルを踏み込んでも“RCカー最速レーサー”と謳われる1/8スケールエンジンレーシングカーのごとく、地を這うようなコーナリングを披露。その後、本線に合流する際も再びアクセルを踏み込むと、当然ながら一気に加速。車種は異なるものの、レクサス特集の別の取材で聞かされた“自分が瞬間移動した錯覚に陥るようにスッと加速する”という言葉に思わず納得。と同時に、RCカーにも通じるレスポンスの良さに気分は上々。

また、走行中に感じたのは乗り心地の良さ。道路の継ぎ目や段差を通過しても不快な突き上げはなく、良い意味で拍子抜け。なぜなら、自分の中のFシリーズのイメージは“過激”だったから。そう思っていたからこそ、街乗りでは持て余してしまうのではないかと不安だったけど、これがまた快適で（笑）。

そんなこんなで終えた試乗。RC FとRCカーは同列に扱えないけど、どちらも“大人のおもちゃ”のような気がするのは自分だけ!?



チューニングカー雑誌とRCカー専門誌の編集を経て、現在フリーライターとして活動するカトウがインプレ。自動車評論家のようなインプレは到底無理……ということで、ここではRCカーの見地を交えてRC Fを斬る!?



■全長：4710mm ■全幅：1845mm ■全高：1390mm ■最小回転半径：5.4m ■車両重量：1720kg ■型式：2UR-GSE ■搭載エンジン：V型 8 気筒DOHC ■総排気量：4.968 ℓ ■最高出力：354kW/7100rpm ■最大トルク：535N・m/4800rpm ■トランスミッション：8-Speed-SPDS(電子制御 8 速AT)

LEXUS妄想DRIVE 3 RC Fの巻

●車両本体価格：1040万円～
※撮影車は「パフォーマンス パッケージ」
(車両本体価格：1430万円)』
<http://lexus.jp>



全身にまとった専用の空力パーツの中でも、翼端板に“F”のロゴがあしらわれた美しいカーボンリアウイングに思わず目が止まる。足を引き締めるマットブラック塗装のBBS製19インチ鍛造アルミホール。細身のスポークデザインだから、真紅のF専用ブレーキキャリパーもよく映える。左右ダブル出しのチタンマフラーとカーボンリアディフューザーとの組み合わせもGood Lookin'！



羽根つき、イケイケ。
これがLEXUSのB面。

写真／安部英明 文／加藤文晶

レクサスの滑走路

過酷なモータースポーツからフィードバックできる技術は多い。走る、曲がる、止まるを高次元で実現するレクサスの市販車。ラグジュアリーなワクワクドキ感は一レースから生まれていた!

文/海野大介 写真/GTA

モータースポーツは過酷だ。観戦する方からすれば迫力があり、各コーナーでの抜きつ抜かれつのバトルに酔いしれることができるが、ドライバーやクルマはそうはいかない。特にクルマは予想以上にボディに力がかかったり、想像もつかない所が壊れたりする。サーキットは研究室といわれる所以でもある。そして何よりも決められたルールでゴールまで走りきらないで記録に残らない。不思議なことにレースの成績と市販車の出来の良さは驚くほど比例する。

高級車ブランド、レクサスという看板だけでも良いクルマはできたはずだが、それをしなかった。高級車ブランドを謳いつつもクルマはレースで結果を出してこそモノでもある、と。

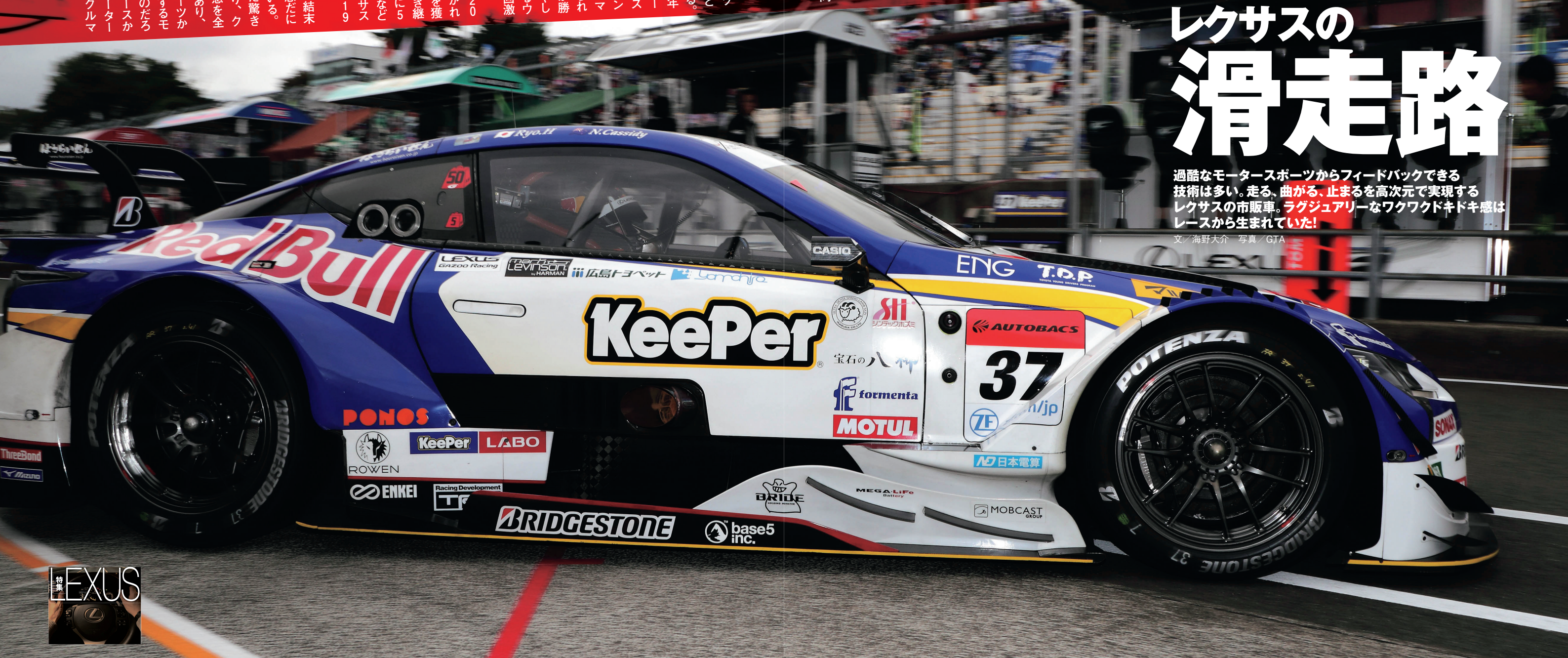
そのレース活動の話の前に避けては通れない逸話がある。モリゾウの存在である。言わずと知れた豊田章男社長のレーサー名、下世話なところで申し訳ないがいわゆる源氏名というやつだ。それを名乗るきっかけがあった。「運転のことも分からない人に、クルマのこともあんなにうたがわれない」とをあたったというわけだ。当時アメリカ現地法人の副社長だった豊田氏に初対面のテストドライバー、故成瀬弘氏が言った言葉だ（小学館刊・豊田章男が愛したテストドライバーより）。

それ以降、弟子入りし腕を磨いていた豊田氏。そして2007年。世界一過酷なサーキット、ドイツのニルブルクリンク24時間

耐久レースにモリゾウ氏も参戦見事完走を果たす。その後もレクサスはLFA、RC、LCとマシンを変えながら挑戦している。いっぽう、国内では2006年より国内最高峰のツーリングカーレース、スーパーGTに挑戦。スーパーGTはマシンのスタイリングが市販車に近いため、マシンやドライバーを間近に見られることやひとつのチームだけが勝つことがないように、車重を増やしてクルマへの負担を大きくするウエイトハンディ制の導入で毎回激しいレース展開が楽しめる。

SC430で参戦を始めて2014年にRC Fへと標が繋がれ2016年には年間タイトルを獲得。翌年はLCへと速さは引き継がれた。参戦開始以来13年間に5度の年間タイトルを獲得するなど輝かしい成績を収めたがレクサスブランドとしての参戦は2019年で一区切りをつけた。

レースは最後の最後まで結末が見えず、ラスト一周に予想だにしないドラマが待っている。そんな人間の想像を超えた驚きをもたらすのがクルマであり、クルマとはつまりヒトが五感を全開にして生きている空間であり、時間なのだ。モータースポーツから、レクサスは「ワクワクするモノづくり」を改めて学んだのだらう。やはりいいクルマはレースから生まれるのだ。今後もモータースポーツと関わりながらクルマの未来を目標えている。



2019

目が離せないポイント争いとなった昨シーズン。最終戦でLC同士のいわば同門対決を制したのは#6のチーム・ルマン。ドライバーは大嶋和也選手、山下健太選手。なおこの年で14年間続けてきたレクサスブランドとしてのスーパーGT GT500参戦が休止になり、有終の美を飾った。



2017

GT500クラスにダウンフォースが25%削減されるルールに对应したLC500を投入。エンジンは2Lの直4ターボで550PS以上を誇る。その速さは開幕戦では1位から6位までを独占するほど。シーズンは安定した成績を残し、#37号車がシリーズタイトルを獲得した。

2016

RC Fに代わった2014年から2シーズンにかけてタイトルから遠ざかってしまったレクサス。この当時のレギュレーションでは最後の年となったのが2016年。序盤のレースで苦戦するもののシーズン後半には大逆転で年間王座へ。写真はシリーズチャンピオンに輝いたレクサス・チーム・SARDのヘイキ・コバライネン選手、平手晃平選手。



2015

FIAのGT3カテゴリーはメーカーが販売するレースカー。GT300に参戦開始。

2006

2006年はスーパーGT参戦初年度。マシンはSC430を4チームに供給。チームトムスがシリーズチャンピオンになるなどデビューイヤーながらもダブルタイトルを獲得し、その強さを見せた。写真はシリーズ5位入賞の#35号車トヨタチームKRAFT。



ステンレスマグTUFF

【象印マホービン】

◎象印マホービン お客様相談センター ☎0120-345135



象印マホービン
ステンレスマグ
TUFF
SM-TA48
価格6600円

容量480mL。95℃の熱湯が6時間後
71℃以上、4℃の冷水が6時間後8
℃以下の高い性能。真空層が1mmと
薄くて軽い。右がステンレスサーモ
スの時代を作った初代タフボーイ。



割れない魔法瓶は
新しい魔法だった

懐かしい響きの「魔法瓶」という言葉。かつて中瓶はガラス製が当たり前で、ステンレスサーモスは革命的だった。ステンレスサーモスが世に普及し始めたのは昭和50年代後半。だが性能はガラスに劣り、価格も高い。そこでガラス魔法瓶のトップメーカーである象印は、「日本一のステンレスサ

ヘアードライヤーナノケア

【パナソニック】

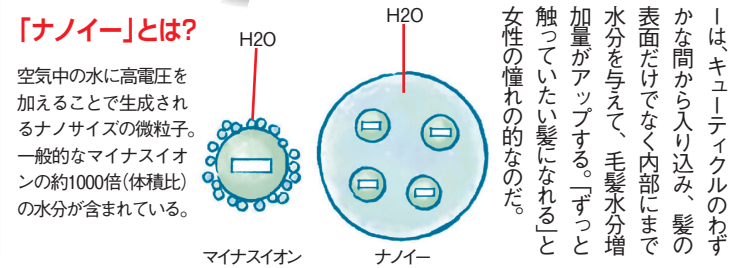
◎パナソニック理美容・健康商品ご相談窓口 ☎0120-878-697



パナソニック
ヘアードライヤー
ナノケア
EH-NA0B
オープン価格
(実勢3万2500円前後)

進化の風を
吹かせて15年

「ナノイー」という言葉もすっかり世の中に浸透した。そして髪にも「ナノイー」



ビニール傘 縁結

【ホワイトローズ】

◎ホワイトローズ ☎03-3841-9601



ホワイトローズ
ビニール傘 縁結
価格8800円

骨は直径3.5mmのホワイトグラスファイバー樹脂でしなやかで折れにくく、逆支弁式開き加工で風対策され、突風やビル風も恐れず快適なレインウォークをもたらす。手元は重量バランスを重視した太さと重さで使用時の疲労を軽減する。

これほどエクストラオリティを誇る透明傘は他にあるまい。2010年の全国植樹祭で、VIPのため用意された透明傘の「カテル」。そして、これを作ったホワイトローズに、次は園遊会用の傘のオフアールが舞い込み、はたして雨模様となった当日に、当時の皇后陛下こと、今の上

上皇后に選ばれた
ビニール傘

皇后が手にされた。おそらくは、雨の中でも出席者をおもてなしの心で迎えるため、お顔のみえる傘を選ばれたと語り継がれている。そのノウハウを受け継ぐ傘が「縁結(えんくつ)」。濡れてもベトつかない「3枚重ね・多層オレフィン生地」を採用、唯一無二のエレガントな美傘だ。

外国人もビックリ! お土産にも◎ 世界が認めた 最強ニッポンの傑作品

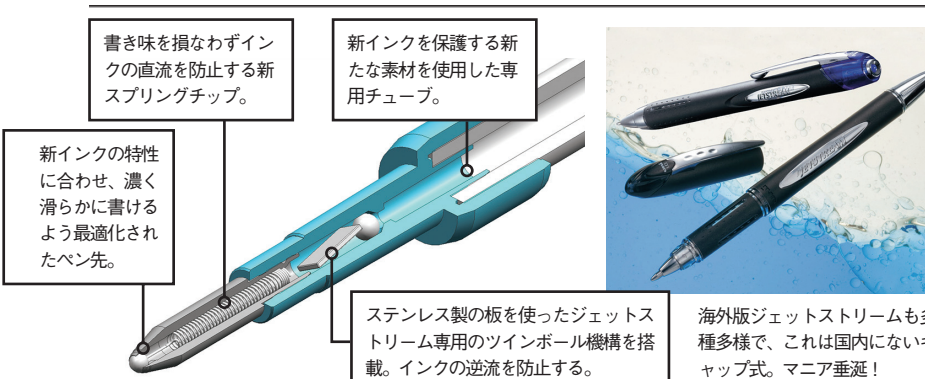
日常の中で意識せず使われ続ける隠れた傑作品は少なくない。昔からの当たり前を磨き上げて傑作品レベルに達したものもある。当たり前すぎて日本人は見過ごし、むしろ外国人に評価されて傑作性に気付くことも。世界が驚く日本の傑作品とそのドラマを辿る！

文／友井健人

ジェットストリーム

【三菱鉛筆】

◎三菱鉛筆 お客様相談室 ☎0120-321433



三菱鉛筆
ジェットストリーム
スタンダード 0.7mm 黒
価格165円

パッと見てジェットストリームスタンダードと認識できる、曲線ボディとロゴとグリップ上部の斜めライン。デザインもグッドだ。

海外版ジェットストリームも多種多様で、これは国内にないキャップ式。マニア垂涎！

滑らかな書き味とクッキリした線の気持ちよさ。新しい色材と顔料を組み合わせることによって従来インク約2倍の黒色密度を達成している。昨年は0.28mmの世界最小ボール径「ジェットストリーム エッジ」も登場して好評。

世界を席卷した
傑作油性ボールペン

ジェットストリームを三菱鉛筆が国内で発売を開始したのは2006年。今や世界での販売本数は年間1億本を超える。当時のリリースには「新次元の油性ボールペン」と自信にあふれたワードが躍る。低い筆記抵抗の滑らかさ、手が汚れにくい速乾性など、いくつもの優れた特長のためもの

だ。超・低摩擦のジェットストリームインクのサラサラ低粘度も凄いが、インクの漏れ出しや逆流を防止するスプリングチップの技術も凄い。革命的な書き味も今や世の当たり前だが、あらためてスラスラッとペン先を走らせると、「ニッポンって大したものだ」と誇らしい心持になれるのだ。

ネーム9

【シャチハタ】

◎シャチハタお客様相談室

☎052-523-6935



連続気孔を持つ特殊なスポンジ構造。多量のインクを内蔵し常に適量を字体に染み込ませ、繰り返し美しく捺印。

Jackson 張 Emma

シャチハタ
ネーム9
別注品価格2365円〜

デビューした1968年からの累計出荷本数は、約1億8千万本に達する超ロングセラー。繰り返し美しく捺印できる性能も素晴らしい。正式名称「ネーム9」はピンとこないが「シャチハタある？」で通じるのが普遍性の証し！外国人のお土産にも人気で、日本の印章文化の象徴として称えたい。

英語やカタカナも別注でつくれる！

ブラックサンダー

【有楽製菓】

◎有楽製菓 お客様相談室

☎0120-269-355



有楽製菓
京都ブラックサンダー
(14袋入)
価格1000円

2018年度シリーズ、年間約2億本が売れ、世界のツリストの土産にも好評のブラックサンダーは、今や日本名物のひとつ。「京都ブラックサンダー」は京都の宇治抹茶が入ってジャパニーズ感マックス。ザクザク食感と抹茶味は「応仁の乱以来の衝撃」とも。なんと「京都製菓おたべ」監修だ！

ライスポット

【バーミキュラ】

◎バーミキュラ コールセンター

☎052-353-533



バーミキュラ
ライスポット
価格8万7780円

日本人よ、これが米のうまさだ

日本の技が生む高気密の鍋で、食材の水分やうま味を逃がさない無水調理を行い、世界の美食家の舌とハートを捉えたバーミキュラ「バーミキュラ ライスポット」は、職人が手作業で削り作り上げる炊飯器。かまどの火を再現した機構で「世界一おいしいご飯が炊ける」と絶賛されている。

日本人よ、これが米のうまさだ

Q1 風邪の予防に摂りたい栄養素、食事は何?



風邪の予防にはウイルスと戦える免疫力を高めておくことが大切です。具体的には「体を温める」(しょうが、ネギ、ニンニクなど)お鍋、スープ料理など、「抵抗力を高める」(ニンジン、かぼちゃ、うなぎ、鶏卵など)炒め物料理など、「基礎体力をつける」(肉、魚、卵、豆製品など)毎食手のひらひとつ分程度)ことで免疫力アップ! 予防的には特にビタミンCを意識

A1 免疫力を高めるものを

して定期的に摂るようにしましょう(パプリカ、じゃがいも、ブロッコリー、レモンなど)スープ料理など。水分摂取もしっかりと。のどを潤しておくことで、ウイルスの侵入を予防します。日にコップ6〜8杯を目安に。

Q3 風邪をひいたら摂るべき食事、心がけは?



風邪をひいてしまったら、薬は風邪そのものを治すのではなく、風邪による症状を和らげるものとなります。風邪をひいたら「安静」、「保温保湿」(汁物、おかゆなど)、「栄養

Q2 初期の風邪に摂りたいものは?

A2 精がつくものを摂りましょう



風邪の最初の兆候が出たら、生のニンニクを二片食べる(免疫を整え、抗ウイルス作用もある)のがおすすめです。昔から精がつくといわれるものを、風邪の初期に摂るのは理にかなっています。ニンニクのおいが気になる人は「生姜ニンニク茶」を。「作り方」①生姜一片すりおろし、コップ2杯分の水で弱火で5分煮込む②火から下ろしレモン汁を小さじ2杯、ハチミツ少々すりつぶしニンニク1、2片を加える。

Q4 風邪予防として活用したい用品はなんですか?

A4 マスク必着。除菌・除ウイルスを

マスクは必携です。また除菌と消臭のためには、アイセイ薬局でもヒットしている弱酸性次亜塩素酸水の「iPOSH」がおすすめです。除菌・除ウイルスに使用するのはもちろん、装着したマスクの消臭にもつかうといつも快適にマスクを装着できますよ。写真はスプレータイプで400ml入り1320円。全国のアイセイ薬局で販売中。



A3 胃の負担とならず温かいものを

「養」が根本的な治療になります。安静と保温・保湿については、まず身体を休め、抵抗力をつけましょう。暖かくして1〜2時間早めに寝るのが理想です。部屋の温度は20〜25℃にして、加湿器などで保湿するといでしょう。この時食事で注意すべきなのは、胃に負担をかけず、身体が温まるものを摂ること。栄養素は症状により異なりますが、おかゆ、うどん、鍋など汁物が基本。刺激物は避けましょう。

世の中なんだか物騒だ。インフルエンザにコロナウイルス、さらにはヒタヒタと足音を忍ばせ寄ってくる花粉の大群! そんなヤツらに対して僕らは無力なのか? 否! 迷える子羊に必要なのは正しい知識と、適材適所のモノの力なのだ!

Q5 今年の花粉飛来の傾向や有効な対策は?

A5 例年と比べて少ないでしょう

花粉の元となる植物の育成には前年夏の気象条件が大きく影響します。気温が高い、日照時間が長い、雨が少ない夏は花芽が多く形成され、翌春の花粉の飛散数が多くなるといわれています。2019年夏が記録的な冷夏、長雨だったことからすれば、今年の花粉飛散量は少ないと予想されます。対策はマスク、メガネ、花粉が付着しやすい繊維の衣類に帽子の装着がおすすめです。

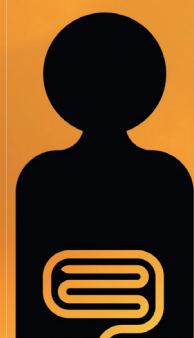


※2020年(前シーズン比)花粉飛散量
日本気象協会HPより作成

Q6 花粉症の人が心がけたい食事や日常生活は?

A6 バランスが重要な適度な運動も

免疫機能を整え、アレルギー症状を防ぐ栄養素を摂りましょう。通常、バランスのよい食事ではたんぱく質を不足しないようにしますが、花粉アレルギーが強い場合にたんぱく質を摂りすぎると、異物への反応が過敏になり、アレルギーを起こしやすくなったり症状が強くなったりします。毎食手のひらひとつ分はよいですが、夕食にお肉を食べすぎてしまう方などは注意しましょう。日常生活では、週2〜3回の有酸素運動、7〜8時間の睡眠時間を心がけ



腸活です。即効性はないのでできるだけ早い段階から毎日続けることが大切です。現在、腸活は研究が進んでいます。ぜひWEBなどで「腸活」の情報を調べてみてください。腸活には乳酸菌や食物繊維も有効です。

A7 先を見越して腸活がお勧め

Q7 まだ発症していない人の予防策とは何?

Q8 花粉症の人が活用すべきグッズや対策とは?

A8 マスクは勿論洗眼薬を活用

iPOSHの弱酸性次亜塩素酸水はスギ花粉症の原因となる花粉アレルギーを不活化します。帰宅したら玄関先で使う習慣を。また洗眼は参天製薬の「ウェルウォッシュアイ」が人気です。カップで覆って洗い流すタイプは目の周囲も清潔にしながら、ウェルウォッシュアイは点眼タイプなので洗い流すように4〜6滴を点眼すれば清潔に目を洗えます。



参天製薬/ウェルウォッシュアイ 10mL価格495円。iPOSH携帯用スプレー50mL価格660円。いずれもアイセイ薬局で販売中。※一部店舗ではお取り寄せ。

特別企画

2020【風邪と花粉】知識とモノ

コンロの選び方5つのポイント!

かつては実用性本位でデザイン性は薄かったコンロだが、今はビルトインコンロを始め、国産品も海外メーカーなみのすっきりしたフォルムとカラーになっている。性能や安全性もアップ!

POINT 1 ガスカIHか?

ガスコンロは火が目で見えて鍋全体を加熱しやすい。IHはフラットでお手入れが楽なのが特長だが、料理直後で天板が熱くなっているのに気付かず触れると危ないことも。また、近年はガスコンロも汁受けなどがなく、五徳以外はフラットに近付き手入れしやすい。

IH
P95
P97
P99



× デメリット

- 鍋が振れない
- 対応器具しか使えない
- 火加減がわかりづらい

○ メリット

- 手入れがラク
- 熱の回りが早い
- 延焼などの危険が少ない

ガス
P94
P96
P98



× デメリット

- 掃除がやや手間
- 部屋が暑くなる
- 火を使うため危険

○ メリット

- 鍋が振れる
- 停電でも使える
- 焦げや炙りの調理ができる

POINT 2 コンロの数とサイズは?

ガス台に乗せて使う卓上型は主に2口で横幅が56cmと60cmの2種類、ビルトインコンロは主に横幅が60cm、75cmの2種類がある。鍋がゆったり置ける方がいいのか、調理スペースが確保できる方がいいのかなど、コンロの数も含め使い勝手に合わせて選ぼう。家庭では3口が一般的。



POINT 3 テーブルかビルトインか

テーブル
P94, P95



ビルトイン
P96, P97
P98, P99



ビルトインコンロはスタイリッシュでキッチンに統一感が出る。また、段差や隙間がなく手入れがしやすい設計なのが特長。一方、テーブルコンロは取り付けが楽で、気軽に買い替えしやすい。性能や特長よりも、持ち家が賃貸かなどキッチンの環境で選ばれることが多い。

POINT 4 テーブルトップの素材は?

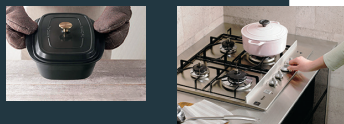
ガラスコート ホーロー ステンレス フッ素コート



主流なのはフラットな強化ガラス製天板のガラスコート。透明感があり耐久性、耐熱性に優れ手入れも簡単。銅板にガラス質のコーティングが施されたホーローはコスパが良く耐久性に優れる。ステンレスは、頑丈で錆びにくく男っぽい印象。銅板に油をはじくフッ素コーティングが施されたタイプはキズがつきやすく最近減っている。

POINT 5 グリルの有無

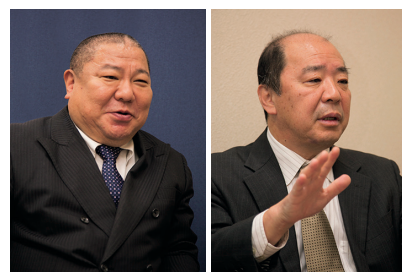
昨今のグリル部はオープン料理ができるなど料理の幅が広がっている。しかも庫内の掃除をできるだけ楽にするような工夫も多く見られる。しかし焼き魚やトーストを食べないなどグリルは必要ないとの考えなら、デザイン性の高い海外ブランドという選択肢もある。



付加価値として...

写真右ページのように、あるエリア内に手などが入ると自動でコンロの火力が小さくなるものやスマホと連動したもの、また爆製が作れたりグリル部の庫内が広かったりメーカーの特長もチェックを。毎日使うだけにデザイン性の高さも大事。気分があがるものを選ぼう。

教えてくれた人



日本ガス石油機器工業会
左/尾身健二さん、右/谷 茂樹さん

ガス機器・石油機器産業の健全な発展をはかり、国民生活文化の向上と産業の発展に寄与することを目的に1961年に発足。現在、ガス石油機器及び関連部品の製造及び販売会社95社が会員となり運営している。

料理極まる こだわれコンロ

あなたのコンロ、いつ購入したものかわかる? コンロの取り換えは引っ越しや壊れてからって思っていない? じつはそれは大きな間違い。知らない間にコンロは進化している。買い替えのタイミングや選ぶポイントを学べば料理も格段上手くなることうけあいだ。

写真/青木健格(WPP) 文/友井健人 モノマガジン編集部

買い替えのタイミングは?

2008年より、家庭用ガスコンロはバーナー全口に安心センサー=Siセンサー搭載が義務付けられている。今のガスコンロの全口をチェック、Siでない場合は安全のためにも買い替えを。また使用10年を過ぎると内部が劣化し、危険かつ壊れた際に交換部品がない場合も。10年を経ずに替えるのが賢明だ。

ママタのコンロ、大丈夫?

取り替えって時間がかかる?

ビルトインコンロは新調が大変に思えるが、サイズが基本2種類に規格化されており簡単に交換できる。コンロなら2時間、レンジフードを含めても3~4時間でピカピカの新品に。据え置き型は周囲の掃除さえ行き届いていれば15分ほど。ただし設置状況やガスの接続状況により要する時間は異なる。

料理上手な男はいいコンロを知っている!

「男子厨房に入るべからず」とは今や昔。料理を趣味として嗜んだり、家族や仲間へのサービスに得意メニューを披露する男子はすっかり増えた。料理って楽しい!新しいレシピに挑戦したり旬の食材を使う楽しさもあるけれど、やはり男は道具が好きだ。包丁、鍋、フライパン、器など、機能とルックスを満たした道具を使いこなす喜びは大きい。しかし道具には凝っても、意外にスルーされているのがコンロ。料理の味は火で決まる。火のコントロールをおさなりにしては始まらない。ガスかIHか。火力の強さやグリルの性能は、機種によってどう違うのか。今や進化したコンロは、多種多様な選択の楽しみに満ちているのだ。

でも、コンロってそもそもどこで買うの? ガスとIH、両方の実物を目の当たりにできる店舗は案外少ない。大型の家電量販店や住宅情報館、ガス会社やメーカーのショールームをサイトでチェックして巡ってみよう。

意外と知られていないのがガスコンロの安全基準だ。今お使いの機種にSiセンサーは付いているか? ない場合はぜひ買い替えを。いざ壊れ、慌てて店頭在庫で妥協するより、積極的に買い替えたほうが満足いく機種が買える。ガスコンロは10年目途で買い替えが適切だ。IHも含め、選ぶ際に知っておくという情報は、左ページをチェック!



ヨドバシカメラ 新宿西口本店
家電コンシェルジェ
阿部麻紀子さん



ヨドバシカメラ新宿西口本店5階、調理家電コーナースタッフ。同フロアはガステーブルコンロ、ガスビルトインコンロ、IHヒーターなど、幅広く比較して検討できる。違いや特長がわかるパネルも。

Publisher

今井今朝春
Kesaruru Imai

Editor-in-Chief

前田賢紀
Takanori Maeda

Deputy-Editor

関谷和久
Kazuhiya Sekiya

桜井靖人

Yasuhito Sakurai

Managing-Editor

松崎薫子
Kaoruko Matsuzaki

Senior-Editor

本田賢一郎
Kenichiro Honda

小川太市

Taichi Ogawa

Editor

小野正章
Masaaki Ono

大谷 暁

Satoru Otani

片岡静香

Shizuka Kataoka

竹本 泉

Izumi Takemoto

薮崎 大

Dai Yabuzaki

Directing Editor

土居輝彦
Teruhiko Doi

Art Director

若山トシオ
Toshio Wakayama

Designer

フェイヴァリット・グラフィックス
favorite graphics

東京クリエイティブラボ

Tokyo Creative Labo

Staff Photographer

鶴田智昭
Tomoaki Tsuruda

青木健格

Takenori Aoki

Advertising Director

坪井一雄
Kazuo Tsuboi

鈴木敏弥

Toshiya Suzuki

Production Director

小川俊介
Shunsuke Ogawa

Circulation Manager

笹川裕史
Hiroshi Sasagawa

Print

Dai Nippon Printing Co., Ltd.

DTP

Base, Nagi

Correspondent, Washington, D.C. Bureau
(Pictorial Press International)

Mikako Burks

ワールドフォトプレス 公式サイト

<http://www.monomagazine.com>

編集部員の“ここだけの話”

mo.WEB (モウェブ) 公開中!

f Facebookも更新中👍してね!

<http://www.facebook.com/monomagazine1982/>

スマホでもモノ・マガジンが読める「dマガジン」をチェック!

<https://magazine.dmkt-sp.jp/>

NEXT

次号予告

特別企画

■うーん、うなるモノ

■モノ進化論

■mono編集部モノ差し

■mono大捜査線

令和2年の“働く靴”

素材で? デザインで? 機能で? コスパで? 靴を選ぶポイントには人によって違うけど「いい靴と出会いたい!」という想いは共通。その願い叶えます! 本誌と東急ハンスが認めた傑作靴が大集合。明日からの仕事の相棒靴はここにある!

「本誌×東急ハンスコラボ企画」

特集

新生活! 次世代グッズカタログ

いよいよ新生活。家具や家電を揃えるなら、普段の生活がワンランクアップするモノを選びたい! スマートホームを実現するIoT機器をはじめ、一石二鳥家電から便利なキッチンアイテムまでラインナップも充実。お気に入りの新生活モノが揃ったら、後は春を待つだけ!

特集

俺のバイクガレージ

二輪好きにとって、バイクは家族同様の存在だ。つねに身近に置いておき、眺め、触れ、愛でていたもの。それを実現するのがバイクガレージ。そこでビルトインタイプからトレーラー型、小屋型、ガレージキットやセルフビルドのガレージまで、さまざまな事例とともに、あらゆるタイプのガレージを紹介する。この特集を参考に、憧れのバイクガレージを実現せよ!

総力特集

大人のバイク&ウエア

今ふたたびのライダーたちへ
ゴールドウインが1983年に立ち上げたバイクウエアブランド「ゴールドウインモーターサイクル」四半世紀を超えた今、彼らが掲げるのはバイク文化の新生だ。バイクのスペシャリストたちが生み出してきたモーターサイクルスベックウエアの歴史や技術を掘り下げる。また、ライダーマニアからリタイアライダーまで、大注目の最新バイク情報もてん盛り!

バイクライフをより豊かに!

モノ・マガジン3-16 情報号 No.844
3月2日(月)発売 定価 649円(税込)

●モノ雑誌のバイオニア 毎月2回(2日・16日)発売

mono

発行人 ●今井今朝春

編集人 ●前田賢紀

発行所 ●株式会社ワールドフォトプレス

〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2

TEL:03(5385)5666[編集部]

03(5385)1350[広告営業部]

03(5385)5701[販売部]

FAX:03(5385)5617[編集部]

03(5385)1348[広告営業部]

03(5385)5703[販売部]

印刷所 ●大日本印刷株式会社

●編集の都合上、内容が一部変更される場合もありますのでご了承ください。

●乱丁・落丁は送料小社負担にてお取り替えいたします。

●本文中の価格は消費税込みの総額表示です。

実勢価格は編集部調べの価格です。