

[総力特集]

P18

# コーヒー天国につぼん

- P20 家飲みの王道、ドリップから
- P21 おしゃべり豆
- P22 HOW MANY IS DRIP TIME? ドリップの淹れ方
- P24 料理するように豆を調理する・ハンドロースト
- P25 おいしい珈琲を飲むために 中川ワニ珈琲
- P26 毎日のコーヒーをおいしくする メリタのヒミツを探る
- P28 コレが家飲みコーヒーの答えだ!
- P30 深煎りスペシャルティコーヒー革命!
- P33 夏を楽しむコンビニコーヒー三連発!
- P34 憧れのギア 傑作品1
- P36 憧れのギア 傑作品2
- P38 作曲家 池辺晋一郎さんインタビュー
- P40 うまいぞ野外珈琲!
- P42 打率10割のおいしさ 厳選! コーヒーメーカー
- P44 憧れのギア 傑作品3
- P46 憧れのギア 傑作品4
- P48 手軽にマシンでエスプレッソを
- P50 あっ! という間にポッカコーヒー
- P52 憧れのギア 傑作品5
- P53 I♥CUPS
- P54 夏はコーヒーゼリー一択で!
- P56 憧れのギア 傑作品6
- P58 ドリップバッグという選択
- P60 インスタントコーヒー最強伝説
- P62 もっと自由に、もっと深く、もっと軽やかにコーヒーを!
- P64 映画とコーヒー

## 特集担当者のおすすめ!

ドイツ生まれの名門「メリタ」が、他の追随を許さないその類まれなハンドドリップ技術と業務用マシンで磨かれたプロフェッショナル技術を融合した夢のコーヒーメーカーのお出まし! 自宅でも専門店のような味が堪能できるシロモノ。ぜひお試しを。詳細はP28にて!





# mono

## CONTENTS.2

2020.7-2 No.851

### 今月のイチ押し!

英国発祥のスポーツがごとごとく日本でヒット。気難しい、とっつきにくい、そんなイメージの強いフライフィッシングをとりまく環境がここ数年で大きく変わり、ピグナー-WELCOMEな雰囲気。これは間違いなく来る! と思えたのは東京・蔵前にある老舗フライ専門店が存在大ナリ! P78〜の記事を読んだら、とにかくお店へ!!



**【特集】** 道具、お店、フィールドにスクール。フライフィッシングをはじめるのは、いま。…… 075

## フライ、はじめまして

シンプル極まりない道具と見えない魚とのやりとり、そしてロマン。いまフライフィッシングの世界が注目されている。狩る、という人間本来の本能だけでなく、魚の習性を知り、自然の仕組みまで取り込むスタイルが時代にマッチしているからだと思う。ともあれ、難しい話しはさておき、糸を垂らしにフィールドへ行ってみよう。意外にやさしい、意外とはじめやすい、モノ・マガ初のフライフィッシング特集。はじめての釣りデビューがフライ、というのもいいんじゃない!



**【特集】** 暑い夏を乗り切るための準備はお早めに…… 096

## 猛暑対策モノと知恵

うだるような暑さが今年もやってくると思うと気が滅入る……という人も決して少なくないでしょうが、そこは『モノ』と『知恵』で乗り切るのがモノマガ流。最新グッズからウェア、涼を得るための雑学まで、猛暑を凌ぐためのタメになる情報をここに集約。より快適なサマーライフを過ごしたいアナタは必見!



**【特別企画】**

## 10万円の使いみち

メガネフレーム、チェア、イヤホンにギター。いま、何かと話題の10万円。有意義なお買い物をするための本誌リコメンド企画!



**【連載】** 時が止まって。 文と構成/河村喜代子 写真/WPP コレクション .....124  
Text & Edit/Kiyoko Kawamura Photo/WPP Collection

## 名も知らぬ小さな町の クラークス ゼネラルストア Clarke's Store in Pedro VA

クラークス ストアは、バージニア州ペドロの町にある。小さな町の小さなゼネラルストアである。店には、1940年代のコカコーラの看板がかかっている。これは、開店当初からかかったままだ。店を始めたのは、ウィリアムダンクラークという人物である。店の建物は、銀行から借りた資金で、材木や資材を買い集めて、自分で丸太小屋を建てた。

mono編集部モノ差し	006
新製品情報	009
う〜ん、うなるもの	010
ミステリーキャスケット	068
金属恵比須 高木大地の「狂気の楽器塾」	072
IVYの名のもとに	073
みんなの時計	094
monoの大捜査線	110
日本イカ化計画	120

クロラボ	122
monoショップ新聞	130
みうらじゅんの「今月のグッとくる宝物BEST2」	132
モノ進化論	134
SILENT SILEN	136
新製品情報 INFORMATION	138
バックナンバーリスト	139
次号予告	140



テレワークなど巣こもり生活が、まだまだ続く今日この頃、大好きなコーヒーライフを充実させるには絶好のチャンスかも知れない。まず忙しい朝はコーヒーマシンで軽く一杯。日中はコンビニのアイスコーヒーでひと休み。夜はハンドドリップを駆使して淹れ方のテクニクを磨く……なんて、充実したコーヒー活動がおくれそう。また世界中のコーヒーやギアなども簡単に手に入るから、達人はもちろん、コーヒービギナーにとっても充分楽しめる。特にビギナーにとっては、お買い得なセット(コーヒー豆、タンブラー、ドリッパーなどが同梱)が各社から続々と登場しているのが要チェックして欲しい。また最近流行っているのがトータルコードイネイト。空間をブラックやホワイトのみで揃えて統一させるのが人気のだ。ホワイトは清潔感に溢れたお洒落な空間に、ブラックなら都会的に洗練されたシャープな空間が完成する。ドリッパーやミルはもちろん、ポットやマグカップまで揃えれば実に壮観。まさに「コーヒーが国民的飲料である」「コーヒー天国にっぽん」ならではの密かな嗜みであり、モノマガイのこだわりと言える!

## 時代はコーヒーを コードイネイトする



右からキュービックミル価格7128円、ドリッパー価格1万725円、メジャーカップ価格3135円、TSUBAMEドリッパー価格7920円、キャンピングマグ価格2063円、ドリッパースタンド価格2393円、復刻版ナイスカットG 価格3万4650円(すべてカリタブラック)。  
©二子玉川 蔦屋家電 ☎03-5491-8550

## 家飲みソト飲みコーヒー活動!

文/モノ・マガジン編集部

【特集】

# コーヒー天国にっぽん!

TV「探偵物語」の冒頭で松田優作がコーヒーを淹れるシーンがある。如何にもマスターっぽく振る舞うのだが、口に入れた瞬間……全部吹き出してしまう。手作業で淹れるのは難儀なんだと悟った瞬間でした。となれば、腕を磨くかマシンに頼るかの二者択一。どちらもオススメするのがモノマガイの良いところ!





フーランジェリー  
エリックカイザー ジャポン  
代表取締役  
木村周一郎さん

1969年東京都生まれ。木村屋総本店  
6代目社長の長男。フランスの著名な  
パン職人エリック・カイザー氏に師事

# 家庭用だけじゃない！業務用マシンの実力 パンのスペシャリストが メリタを選ぶ理由とは

フォトジェニックなカップも人気のMKブレンド(Mサイズ価格341円)は、キレ味のよい深い味わいが特長。発酵バターを使用したサクサク食感のクロワッサン(価格242円)との相性バツグン。



マシン自ら一杯ごとに味のクオリティをチェックし自動補正するシステムで安定したおいしさを提供。タッチパネルの操作性・視認性もよく、スタッフ誰もが簡単に、&COFFEEのこだわりの味でコーヒーを淹れることができる。

## &COFFEE MAISON KAYSER



幕張ベイパーク店  
千葉県千葉市美浜区若葉3-2-16  
☎043-307-4180  
営業時間:10時~18時(6/4時点。今後変更する場合があります。)  
最寄り駅:JR京葉線「海浜幕張駅」から徒歩13分

オリジナル製粉の小麦粉、特別製造した高品質な発酵バターなどの厳選した素材と、天然酵母を使用した伝統的なフランスのパンづくりから生まれるおいしいパンが、高い人気を得ている『MAISON KAYSER』。その意思を受け継いだ『&COFFEE MAISON KAYSER』は、コーヒーを軸にパンを楽しむカフェだ。この店舗に導入されているのが、コンパクトで秀逸なデザインのメリタのフルオートコーヒーマシン「カフィーナXT6」。こだわりの強い木村さんが、メリタを選んだ理由はどこにあったのだろうか。

「実はコーヒーが苦手だったんです。フランスで修行していた店ではエスプレッソで淹れたものをお湯で希釈して飲んでいたのですが、それをおいしいとは思えなかった。でも店から豆をもらって帰って自分で淹れてみたとき初めてコーヒーのおいしさがわかって！『&COFFEE MAISON KAYSER』ではその味を再現したコーヒーを提供しています。メリタのコーヒーマシンは1日に何百杯も稼働しても壊れない堅牢さがある。それに加えてメンテナンスが手厚いのも信頼できる。コーヒーにこだわるならハンドドリッパがいいという意見もありますが、淹れる人によって味にムラが出ますよね。その点「カフィーナXT6」は誰もがいつでも挽きたて、淹れたてのおいしいコーヒーを安定して提供できる。お客様のためにもこれは店に欠かせません！」

# ハンドドリップ技術とプロフェッショナル技術の融合 コレが家飲みコーヒーの答えだ!!

テレワーク中でも自宅で専門店クラスのコーヒーが簡単に飲めたら……。そんな夢を叶えてくれるのが『ミル付き全自動コーヒーメーカー アロマフレッシュサーモ』。いつでも自分好みのコーヒーが「挽きたて」「淹れたて」で楽しめる！



コーヒーの味わいは豆の挽き具合で変化するもの。メリタおすすめの中細挽きから3段階の調整が可能だ。



円錐状の刃が豆を粉碎するコンカル式グラインダーは業務用にも使われる方式。挽きたての香り豊かなコーヒーが楽しめる。



長年、研究を重ねてきたハンドドリップ技術を搭載。適切なミゾとひとつ穴により理想的な抽出時間になるよう設計されている。



豊潤なアロマを最大限抽出した味わい深い一杯は、ペーパードリップシステムの先駆者メリタだからこそなせる技だ。



ホッパーと水槽タンク、ミルは汚れが確認しやすい形状。そのうえ取り外しも簡単だからいつでも清潔に保てる。



メリタ  
ミル付き全自動コーヒーメーカー  
アロマフレッシュサーモ  
AFT1021-1B  
価格4万4000円

コーヒーのおいしさを徹底的に追及したハイエンドモデル。10杯まで対応する大容量、真空二重構造のステンレスポットは淹れたての味をキープできる。

一杯100円をそこそこおしいコンビニコーヒーが飲める時代だが、自宅ではこだわりの喫茶店で提供されるような「挽きたて」「淹れたて」のコーヒーを飲みたいと思う読者も多いことだろう。100年以上おしいコーヒーの味を追求してきたメリタが満を持して発売した『ミル付き全自動コーヒーメーカー アロマフレッシュサーモ』は、おいしいコーヒーの抽出基準としてコーヒー業界のグローバルスタンダードである「ゴールドカップ スタンダード」をベースに、メリタが長年蓄積してきたノウハウを加えた「メリタゴールドスタンダード」を採用したより高品質なコーヒーメーカーだ。プロフェッショナル仕様のコンカル式グラインダーにより豆の

挽き目を調整、ベストな抽出時間で雑味のない香り豊かなコーヒーが出来あがる。もちろん粉からの抽出も可能。そして指定した時間にあわせてコーヒーを淹れてくれるタイマー機能も搭載！これ一台あれば、いつでも自分好みのコーヒーを飲むことができ、テレワークでも仕事がかどりそう。

## おいしいコーヒーの基準は「メリタ ゴールドスタンダード」

- ①コーヒーとお湯の黄金比**  
長年にわたる研究からメリタが独自に開発したコーヒーとお湯のバランスを採用。コーヒー本来の味わいを引き出す。
- ②ちょうどいい抽出温度**  
コーヒーの味わいを決めるのは抽出温度。最適な温度でベストな酸味と苦味の調和を生み出す。
- ③抽出時間を絶妙にコントロール**  
コーヒーは蒸らしの時間、お湯をかけるスピードが大切。メリタのひとつ穴フィルターならバリスタ級の仕上がりに。
- ④コーヒーの挽き目**  
抽出時間に適したコーヒーの挽き目が肝要。一定の挽き目を再現するには、適したグラインダー選びがマストだ。



# フジローヤルの電動ミル

【FUJI ROYAL/小型高性能ミル R-220 みるっこ】

富士工業 06-6568-0440



小型高性能ミル R-220 みるっこ  
 価格(黒・赤) 5万5000円  
 (黄) 5万7500円

W130×D240×H362mmのコンパクト設計でホッパー容量は250g。好みの抽出法に合わせてメッシュを細かく設定することが可能。重量感はあるが、そのぶん強力なモーターを回してもしっかり安定して使える。



フジローヤルの前身である「FUJI」ブランドの誕生は昭和4年。明治以降急速に高まったコーヒーの需要に応える形で国産珈琲機器の製造が始まり、戦後フジローヤルとして再スタート。ロースターやミルなどの名機を作り続ける。

日本の喫茶文化を支えてきたといっても過言ではない、フジローヤルの珈琲機器。なかでも業務用レベルの精度を家庭でも使えるよう設計された「R-220 みるっこ」は、多くの珈琲好きにとって憧れのアイテムといえるだろう。豆が均一に挽けてドリッパーに向かうラインと、エスプレッソに対応できるカット臼を選択可能。本体重量4.6kgの安定感も、他の

の家庭用電動ミルにはない大きな魅力だ。一度に250gの豆がスピーディに挽けるパワフルさを発揮しつつも、家で使いやすい静音設計。メンテナンスがしやすい構造とメイドインジャパンの品質にも定評があり、店頭で長年愛用している喫茶店オーナーも少なくない。



コーヒーのプロが愛する信頼の道具

# ラッセルホブスの電気ケトル

【Russell Hobbs/カフェケトル7408JP】

大石アンドアソシエイツ 0120-520-227



1955年、湯が沸騰すると自動電源オフする機能を世界で初めて搭載した電子ケトルを発売。以後ケトルやトースターなどの分野で独創的なアイデアを次々と誕生させる。技術だけでなくデザイン家電としても評価が高く世界中にファンをもつ。



カフェケトル7408JP  
 価格1万1000円

空焚き防止機能と、沸騰後約30秒で自動的に電源が切れるオートオフ機能も搭載。蓋を開ければ、片手ですっぽり入る間口の広さなのでメンテナンスもしやすい。ステンレス、ポリプロピレン製。最大容量0.8ℓ。



一度見たら忘れられない電気ケトルといえは、1952年英国生まれのブランド「ラッセルホブス」のカフェケトルだ。繊細なトリップが可能な注ぎ口と、グリップしやすいハンド。沸騰直後は底が熱くならないため、この美しいケトルの優れものだ。

ル形状は、力の強い女性やお年寄りにも扱えるデザイン。カップ1杯分のお湯なら1分で沸くスピード感もありつつ、沸騰直後は底が熱くならないため、この美しいケトルの優れものだ。

をテーブルにそのまま置くのも大きな魅力といえる。1時間後も70度をキープする自然保温力の高い設計により、保温機能はあえてカット。電気代も節約できる。

# 開化堂の珈琲缶

【KAIKADO/珈琲缶】

開化堂 075-351-5788



珈琲缶  
 真鍮 珈琲缶 200g(右)  
 価格2万5850円  
 銅 珈琲缶 300g(中)  
 価格2万6950円  
 プリキ 珈琲缶 100g(左)  
 価格2万1450円  
 気密性が高いのでコーヒー豆や乾物などの食材にも応用可能。いずれもスプーン付き。

熟練の職人による手作りの茶筒は130あまりの工程から作られており、その製法は100年以上前からほぼ変わらないという。凹んだり傷ついたりしても修理ができるため、親子代々で愛用している家族も珍しくはない。



自分色に仕上がっていく恍惚感

1875年に京都で創業の最大の魅力は、やはり経年変化だろう。新品で購入後、銅なら2〜3週間、真鍮なら約1ヶ月、プリキなら約半年〜1年ほどで色の変化がそっと現れ始めるという。

の最大の魅力は、やはり経年変化だろう。新品で購入後、銅なら2〜3週間、真鍮なら約1ヶ月、プリキなら約半年〜1年ほどで色の変化がそっと現れ始めるという。



# エアロプレスの珈琲抽出器具

【Aero Press® GO/エアロプレス ゴー】

小川珈琲 0120-077-800



待ちました！  
 持ち運べる新型登場

2005年にアウトドア用スポーツ玩具メーカーの社長が発明し、欧米で競技会も行われているコーヒー抽出器具。豆の量やメッシュ、湯量調節を組み合わせて、空気を圧して安定した味わいのコーヒーを抽出できる。ホットコーヒーならプレスするまでの時間はわずか1分。その手軽さからアウトドアでも多く利用されるなど、コーヒーの新しいシーンを創造している。

エアロプレス ゴー  
 価格5940円

すべての部品をマグカップに収納できる、持ち運びに便利なコンパクトモデルが登場。アウトドアでもっとエアロプレスを楽しもう！専用ペーパー350枚入り。



# カフェックのドリッパー

【CAFEC/フラワードリッパー】

三洋産業 0977-25-3464



花びらを伝う旨味とアロマ

世界で最初に円すい形のコーヒーフィルターペーパーを開発した専門メーカー。三洋産業の長年の研究の結晶。その長年の研究の結晶。その長年の研究の結晶。

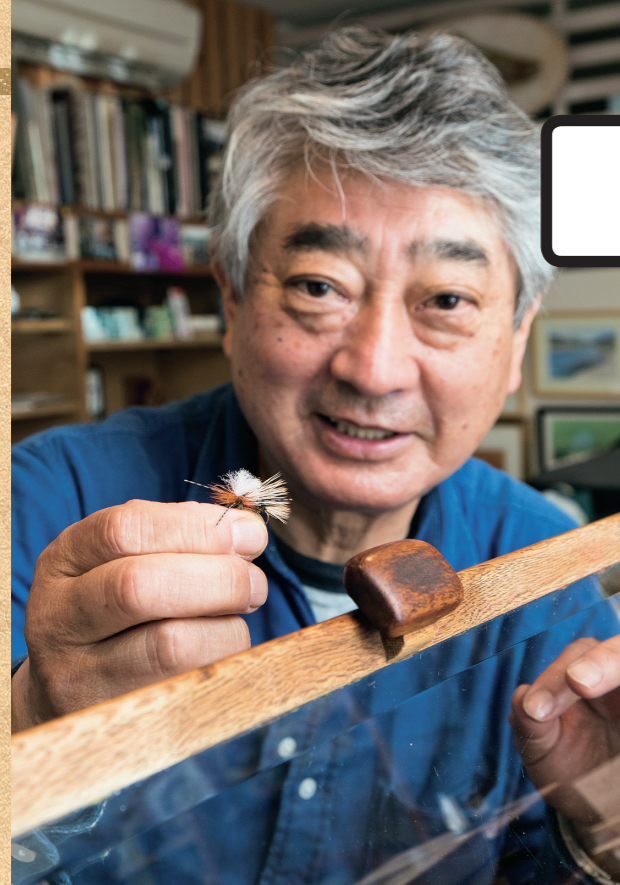
その長年の研究の結晶。その長年の研究の結晶。その長年の研究の結晶。

有田焼円すいフラワードリッパー 1杯用  
 価格2585円

湯を注ぐと花びら形状の内部リブが空気層を作り、布フィルターのようなふくらみを生む。写真は淡い乳白色の有田焼タイプだが、樹脂製のタイプも販売している。







## ホント、単純な釣りなんですよ

つるや店主 山城さん

### 相談その②

## 周りにフライをやっている ヒトがないのですが

フライフィッシングにかかわらず、釣りは上手な人に教えてもらうのが上達の秘訣。専門書やYouTubeでも学ぶことはできますが、自分の目で見て学ぶことは大きな経験になる。自分の周りに経験者がいない場合は専門店に相談すると良いと思います。専門店では釣行を兼ねたスクールやフライを巻くタイイング教室を開催していることも多く、教室やスクールに参加すればそこで仲間を作ることもできます。つるや釣具店でもアウトドアでの料理を含めたフライフィッシングスクールやハンドクラフト教室を定期的に開催しています。もちろん、初心者やこれからフライフィッシングを始めようと考えている人も大歓迎。どんなに釣りが上手な人でも最初は初心者ですから遠慮はいりません!



つるや釣具店では初心者を対象としたフィッシング・スクールやハンドクラフト展を開催。詳しくは <http://www.fly-tsuruya.co.jp/>



### (PROFILE) つるや店主 山城良介(やましろ よしすけ)さん

1931年に創業を開始した老舗のフライフィッシング専門店「つるや釣具店」の山城良介さん。日本におけるフライフィッシングの歴史を支えた第一人者であり、40年以上のフライ歴を持つエキスパートでもある。

ビンテージロッドならではのディテールにうっとりしてしまうのはモノマガ代々の性。「E F Payne #100(価格99万円)」  
程度極上のビンテージリール  
「H.L.Leonard 50(価格26万9500円)」

### 相談その③

## ハマったらやばい世界があると聞いたのですが

英国を発祥の地とし、長い歴史を持つフライフィッシングでは時代を経たビンテージのロッドやリールに驚くような価値が付くこともあります。希少性が高いアイテムは格別の魅力があり、コレクションアイテムとしての要素も高いのです。また、タイイングといって自分でフライを巻くのも大きな喜びとなり、自分で作ったフライで釣れた魚は大きさ以上の価値を与えてくれます。魚を釣るために食性を研究し、水生昆虫の生態を追求する人も少なくありません。釣りの世界は“泥沼”と呼ばれるように、深入りしすぎて身を滅ぼさないようにすることも大切。でも、その泥沼がフライフィッシングの楽しさでもあるので注意してください(笑)



釣りの世界は広くて深い。希少なビンテージロッドやリールに傾倒する人もいれば、自分に合わせた竿をオーダーメイドする人もいます。同店ではオリジナルロッドの製作を手掛け、古き良き時代を彷彿とさせる竹を素材に使用したバンブーロッドもオーダー可能。工房ではクラフトマンが作業を見学することもできる。完成するまでの期間も“待つ楽しみ”となり、専用のロッドで憧れの魚を釣り上げる妄想が楽しめる。

店内には激レアなアイテムが並び、非売品ではあるものの山城さんが特別に見せてくれたのはレザーケース付きのビンテージリール「ハーディ・パーフェクト(4#)」。122年の時を経た1898年モデルというから驚きだ。



## 店主のお値ごろセレクト



ビンテージロッドならではのディテールがたまらない「E F Payne #100(価格99万円)」

### 相談その①

## はじめるにあたっての ご予算はいかほどでしょうか?

フライフィッシングは趣味の世界ですから予算はあつてないようなもの。上を見たら自動車買えるくらいの金額を支払っているマニアも少なくありません(笑)。でも、最近は素材や技術の進化によってリーズナブルなタックル(道具)でも性能の良いモノがずいぶんと増えています。まずはメインとなるフライロッド(竿)とリール、ライン類を揃えることから始めてください。金額としては4~5万円の予算があれば充分。最初から無理をすることなく気軽に楽しめるタックルを手に入れることが重要ですからね。その上でベストやウエダー(胴長靴)、フライケース、ランディングネットなどの装備品を揃えて行けば良いと思います。

じつは初心者カモン! なフライの老舗。

# つるやさんに 相談だ!

イギリスを発祥の地とする「フライフィッシング」。フライと呼ばれる毛針を使ったシンプルな釣りは奥が深くちょっと気難しいイメージ。しかし、そんなイメージは昔の話。特に日本のフライフィッシングシーンはいま、初心者にもとつきやすい時代だといわれる。今回はフライフィッシング専門店の老舗「つるや釣具店」を訪ね、これからフライデビューを目指す貴方にかわってそのあたりを聞いてみた。

写真/熊谷義久 文/並木政孝

ビギナーとして最初に揃えるべきセットを店主である山城良介さんがセレクトしてくれた。ロッドはティムコ社のインファンテ。長さは7.6fの3番(1万9000円)。リールはアキスコ社のARエイシス/ARA20。ドラッグブレーキを装備した高性能モデル(9800円)。ラインはサムライラインの#3/#4(5500円)。これをベースに9f/5Xのリーダー(360円)、ラインの先端に結束する6Xのティベット(2500円)、フライ(200円)を用意すればすぐにでもフライフィッシングを楽しむことができる。合計金額は約4万円ほど。思いのほかリーズナブルだ。



### お値打ち!

精緻に巻かれた同店のオリジナルフライ。水面に浮かぶドライフライ、水中に沈むウェットフライは種類、サイズ、カラーに関わらず全て200円というリーズナブルなプライスに設定されている。老舗専門店だからこそ実現できるスコ技なのだ。

### つるや釣具店

フライフィッシング専門店として日本全国の愛好家から支持されている同店は、フライフィッシングの黎明期から趣味人たちを支え続けてきた老舗。初心者にも優しく、気軽に相談に乗ってくれるのも大きな魅力。定期的にイベントやスクールも開催している。

◎東京都台東区寿1-5-1  
☎【平日】11:00~20:00  
【日祭日】11:00~18:00  
☎毎週水曜定休、年末年始はお休み。  
☎03-3842-4071  
[www.fly-tsuruya.co.jp](http://www.fly-tsuruya.co.jp)





はじめてのフライ  
はじめてのフライ

水面近くを飛ぶ昆虫をイメージした水面に深くドライフライを作りたい人向けのキット「ドライフライ編」も用意されていて、こちらでは5種類のドライフライの作りが学べるのだ。価格1万5400円。



**TIEMCO  
フライタイイングスターキットDX**

フライフィッシングを始めたら、ぜひ挑戦してほしいのがフライの自作「フライタイイング」だ。その手始めに丁度いいのが、素材とツール一式、そして解説DVDがセットになったこのキットだ。フライの基本となる4種類の作り方をじっくり学べるので、自作フライでのアタックの実現を早めてくれるはず。価格1万3200円◎C

**アンプカ  
ドリームストリーム 7ピース  
タイイングツールセット**

フライタイイングに必要な7つのツール類をコンパクトなケースにパッケージング。自宅でのフライ製作はもちろん、渓流へと出かける時にも荷物に入れておけば、現地でフライの調整をするのにも重宝するはず。黒と赤の二色タイプのツールカラーが用意され、ケースの内張の色は逆になっているスタイリッシュさも魅力だ。価格9350円◎C

コンパクトながらも精度の高い厳選されたツール類が揃っている。使った後にすっきり片づけられる点も嬉しいポイント。



**C&F DESIGN  
マルコポーロフライタイイングシステム**

フライタイイングに必要なツール類やフック各種にスレッド、そしてバイスなども分解して、Lサイズのケースに収納。これさえあれば本格的なフライ作りの環境をコンパクトにまとめて持ち運べ、海外釣行や自宅のリビングでの作業にも便利だ。フックを固定するジョーは360度回転に加え、フックを2点で固定する仕様となっているので、デリケートな作業も思いのまま。価格4万9500円◎D



**C&F DESIGN  
フィッシュアイ**

オリジナルフライを作る際に重要な「魚の目にはどう映っているか」という点。それを確かめるのに重宝するのがこのギアだ。鏡のセットされたボックス内に水を注いでフライを浮かべるだけで、水中からフライがどう見えるかがわかるので、フライの完成度をとことん追求したい人ならぜひ手に入れたい一品。価格2200円◎D



**C&F DESIGN  
ロータリーツール  
スタンド**

フライタイイングにはまと整理に苦勞するツールやスレッド等を、効率良くまとめて作業効率もアップさせてくれるのが、このスタンドだ。ポリエチレンフォームベーススタンドに、ツールやスレッドを差し込み、回転させるだけで目当てのモノにアクセス可能。一時的にフライやマテリアルを固定できる上部のテンパハンガーも重宝するはずだ。価格4620円◎D



接着剤や塗料などもまとめられるダブルデッキタイプのスタンドもラインナップ。価格6600円



TALEXのイーズグリーンというレンズカラーは、多種ある偏光レンズの中では異色ともいえる明るさでプロ・アマ問わず、多くのフライマンに支持されている。



**TALEX  
オリジナルオーバーグラス&クリップオン**

フライフィッシングでは水面の反射をカットして水中を見やすくする偏光サングラスは必需品。TALEXではメガネに取り付けられるクリップオン、メガネ上からはもちろん、そのままでも着用可能なオーバーグラスが人気。必ずお気に入りの一本が見つかるはずだ。価格1万9800円  
◎TALEX ☎0120-608-860 <https://talex.co.jp/>



魚たちの生活スペースである水中の情報を得ることは、釣果アップに繋がる大切なポイント。快適にフライフィッシングを楽しむなら、水面の反射をカットしながらも、明るくハッキリ見える偏光グラスを選びたい。



**C&F DESIGN  
ファールイベント  
モロジキット**

渓流で魚が捕食している水生昆虫を模して、フライを自作するのもフライフィッシングの醍醐味。そのリアリティを追求するには実際の現場での観察が一番！ このセットは水生昆虫観察に必要なツール一式をMサイズケースに収納。釣りの合間や、魚が釣れた時の捕食物を調べて、オリジナルフライ作りに役立てよう。価格7700円◎D



多種多様すぎて悩まされるロッドは「しなやかでなめらかに曲がる」を重視。リールも滑らかに動く扱いやすい物をセレクト。

**ユーフレックス  
インファンテ  
インファンテキット**

フライフィッシング初心者が悩みがちな道具のセレクトを、スクールを40年近く運営するティコムがサポート。初めての人でも扱いやすく釣りを存分に楽しめる厳選ギアが教本DVDとセットになっているので、これさえあれば最初の一步が踏み出せる。まずは渓流&管理釣り場用のセットから始めよう！ 価格4万7300円◎C



ロッド固有のクセを気にすることなくキャストの力加減と精度をコントロールできるので、高価だけど「初心者だからこそいい道具」ということで最初のロッドに選ぶのもアリ。



**ループ  
セブンエクス フライロッド**

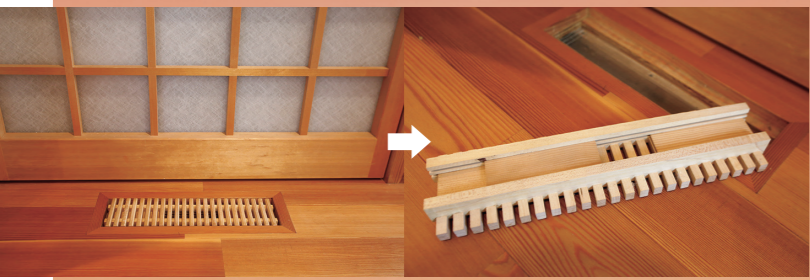
北欧で誕生し、革新的なフライタックルを次々と生み出していくループ社。その最新フライロッドは、七角形の断面構造によってどんな方向からキャストをしても、効率よくラインにパワーを伝えて精度の高いキャストを可能にする優れもの。ロッドのしなる方向によって硬さの違いが生じるスパインも解消されているので、初心者でも扱いやすい至高のロッド。価格13万2000円〜◎C





# 猛暑対策 モノと知恵

いやあ、ホントに最近の日本の夏は暑いものなんのって！  
しかし、グチを言っても暑いものは暑い。  
アンチ酷暑の新顔モノをチェックして、  
知恵を使って暑さをしのげば、それはそれで楽しい。  
だって、暑さに風流を見つけて楽しめるのは、  
日本人に生まれた特権なんだから！



## 風を取り込む工夫こそが江戸の暑さ対策！



床下に風を通して涼しさを得ることこそが日本の工夫。家の床は各所にスリットを設けて、床下の風を巧みに取り入れている。寒い冬場は蓋をして風の侵入を防ぐとともに、暖気も逃がさない。下右の写真の四角い換気扇も風の流れを作る。そして、縦長の滑り出し窓が各所にある。「滑り出し窓は、窓の面積が取れない場所にも作れて、光と風を効果的に取り入れられますから」



檜風呂の坪庭で夕涼みを満喫  
浴室は緑が眺められる坪庭も含めて約6畳。天井と壁のカナダ杉、浴槽の高野瀬から木の香が漂う。2階にあって光と風がたっぷり、特に夏は最高。風呂に力を注ぐのは暑さ対策にも有効だ。



## 外観は普通、中は江戸時代!?

落葉樹と簾が陽当たりを遮る  
南側にヤマボウシが植えられ、葉の揺れる影に風を感じる。「広葉樹の葉の影がはっきりして効果的」と栗原さん。夏場は涼しさを演出するため、カーテンを外して簾に交換。

道に面した囲いはスリットのある板塀で、風を通してプライバシーも守る。夏場はヘチマやゴーヤの天然カーテンで涼しさを演出。緑を活用する暑さ対策にもっと注目したい。



耳から涼感を誘う屋根への散水  
2トンのタンクに雨水を溜め、ポンプで汲み上げて屋根上のガルバリウム板に散水。水は樋を通して循環し、その際に水音が響き、打ち水と鹿成しを合わせたような風雅さをもたらす。

## 玄関は涼しげな豆砂利洗い出し仕上げ

昔の家は玄関を土間にするなど土や石を活かして涼しさを工夫したが、この家の玄関は昔風の豆砂利洗い出し仕上げ。立てば冷気を感じ、無数の石の頭がコンクリから覗くのも涼しげ。



光設計  
栗原 守さん

## 雨・風・緑を有効利用した“江戸の和のスタイル”を提唱

設計者の栗原 守さん。天井は梁を露出して天井高を稼ぎ、縦方向に空間を広げて涼しさを演出。リビングも小上がりにすることでナチュラルなソファになり、家族や客と寛いで語り合える。「現代の家はソファを置くのが必須になっていますが、ソファがない暮らしのほうが広く涼しく感じられる面もある」と空間活用で涼感を演出。この家は27坪で変形三角形の敷地。要はアイデアなのだ。なお、7月18、19日は1日3組限定の予約制見学会も開催予定。興味のある人はお問い合わせを！

まず古きを温めて新しきを知る！  
『江戸スタイルの家』に学ぶ、涼々の取り方

風鈴の音やセミの声に静けさを思い、揺らぐ広葉樹の影に、「嗚呼、風が吹いている」と感じる……。昔から日本人が持つ、粹や、風流、という感性。これこそ、高温多湿な夏の気候を、エンタメ化して楽しむ最高の暑さ対策では？ アンチ暑さじゃなくてウイズ暑さ。お手本になるのは、自然と手を握る知恵と感性が凝縮された江戸の街。そこは、今も世界が注目する天然のエコロジー都市だったのだ。

そのアイデアを発展させ活用するのが、建築家の栗原 守さんが建てた『江戸スタイルの家』。日本の家は木と紙でできているが、「内装は木材と珪藻土の土壁を使って、湿気を吸収して放出する、呼吸、する家なのです」と栗原さんは空調効果を語る。「現代の日本の家は、エアコンで温度と湿度をコントロールすることを前提とした、高気密」と、高断熱、な設計です。しかし、江戸の家は床下に風の通り道を作るなど、気密化せずに夏を快適にしていました。この家では床下の風を入れる通風孔や外気を入れる滑り出し窓の効果で、スッと風が肌をなでる。リビングは畳敷きの小上がりで、夏は障子を取り払って納戸に仕舞って広く過ごせる。昼寝も最高だ。窓に落ちるのはヤマボウシの影。風に揺らぐシルエットが涼を呼ぶ。そして、雨水を溜めた江戸の「天水桶」をヒントに、雨水タンクの水を屋根に散水する冷却システム。夏を快適に過ごす答えは風、光、水の活かし方にあった！ この夏、江戸スタイルの暑さ対策はいかが？

エアコンで温度と湿度をコントロールすることを前提とした、高気密」と、高断熱、な設計です。しかし、江戸の家は床下に風の通り道を作るなど、気密化せずに夏を快適にしていました。この家では床下の風を入れる通風孔や外気を入れる滑り出し窓の効果で、スッと風が肌をなでる。リビングは畳敷きの小上がりで、夏は障子を取り払って納戸に仕舞って広く過ごせる。昼寝も最高だ。窓に落ちるのはヤマボウシの影。風に揺らぐシルエットが涼を呼ぶ。そして、雨水を溜めた江戸の「天水桶」をヒントに、雨水タンクの水を屋根に散水する冷却システム。夏を快適に過ごす答えは風、光、水の活かし方にあった！ この夏、江戸スタイルの暑さ対策はいかが？



見た目が近未来的  
冬場も活躍!



**アテックス**  
**モノルド ウェアラブル クール&ホット**  
価格9900円 〇アテックス ☎0120-486-505

ベルチエ素子(熱電冷却機能)の搭載で風ゼロの冷温テクノロジーを実現した次世代型の充電式ネックアイテム。冷却部が直接首筋に接してダイレクトに冷やせるのが特長。ホットモードでの使用も可能だから、寒い冬場も重宝する。カラーは白と黒の2色を設定。

**日清ススコ**  
**チョコフレーク**  
**チョコミント**  
価格130円  
〇日清ススコ お客様相談室  
☎0120-937-023



サクサク食感が楽しいコーンフレーク「シスコーン」をペパーミント配合の爽快感あるチョコレートでコーティング。冷蔵庫や冷凍庫で冷やせば、よりスッキリした味わいに。内容量60g。



**AOKI**  
**超軽量**  
**空気循環シューズ**  
価格1万4190円  
〇AOKIお客様相談室  
☎0120-13-7888

これからの時期に気になる靴の蒸れを軽減する空気循環用の通気口を靴底に装備。インソール通気量は従来品から約2倍に! 片足約285g(26.0cm)という驚異的な軽さも魅力。カラーは定番の黒とこげ茶の2色を用意。

**貝印**  
**Kai House本格かき氷器**  
価格1万6500円  
〇貝印お客様相談室 ☎0120-016-410

刃物メーカーならではのノウハウと、業務用かき氷器が採用する力を同一かつ均一に伝える「ウォームギア構造」によって、軽い力でも心地良い感覚で氷を削ることができる。ふわふわかき氷を食べたいなら、コレで決まり!

**サン・スマイル**  
**FRISKリップクリーム**  
価格550円  
〇サン・スマイル ☎03-3505-4430



清涼タブレット菓子「フリスク」のクールなイメージを踏襲したリップクリーム。ひと塗りするだけでFRISKのようなスツとした清涼感をもたらす。仕事中や勉強中の気分転換にもオススメ!

見えないコロに  
ヒミツあり!

**デザート**  
**エアロストリームバックパック**  
価格1万3200円  
〇デザートジャパン ☎0120-46-0310

背中の蒸れや不快感を軽減するべく背中和バックパックの間に空気を流す空間をつくるエアロストリームパネル(赤色のパーツ)を搭載。カラーはブラック、容量は22L。写真のデザートブランドのほか、ルコックスポルティブランドとアンプロブランドでも展開。



**コジット**  
**COOL BABU BABU**  
価格1320円  
〇コジットお客様相談室  
☎06-6532-8140

新感覚の冷却ゲルフォームスプレー。缶をよく振って、肌やテーブルに吹きつけると冷たいゲルフォームができあがり! それを手首や足首に巻いたり、首筋に当てれば火照った部分がクールダウンして気分は爽快!



**ラドンナ**  
**NEUTRAL HANE PEN**  
価格1320円  
〇ラドンナ <http://ladonna-co.net/>

油性ボールペンの先にファンが付いた超小型タイプ。靴の中や胸ポケットなどに入れて簡単に持ち運ぶことができるコンパクトサイズだから、仕事中や通勤中でもこっそり(?)と手軽に涼める。カラーは黒と白の2色。

超 背中ヒンヤット  
キモチイイ



ファンを格納

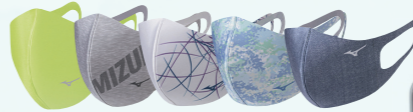


**アイトス**  
**ポータブルファン・リュック**  
実勢価格4800円前後  
〇アイトス ☎03-5835-2100

別売の同社製ポータブルハイパワーファン(オープン価格、実勢価格2500円前後)がすっぽり収納できる専用リュック。小型保冷剤も収納可能で背中から身体全体をクールダウン。ストリートで着用すれば目立ち度も抜群? カラーは写真のオレンジとブラックの2色。

**HYOD**  
**ウォッシュブルマスク**  
価格1540円  
〇ヒョウドウプロダクツ ☎053-465-8281

高品質のモーターサイクルウェアでおなじみのHYODのマスクは吸汗速乾・防菌防臭加工を施したサラリとした風合いが特長。クッキングペーパーなどが挿入できる二重構造の採用で、外気の透過量を調整することもできる。



**ミズノ マウスカバー**  
価格935円(単色タイプ)、990円(プリントタイプ)  
〇ミズノお客様相談センター  
<https://www.mizuno.co.jp/customer/form>

水着や陸上のウエアに採用する伸縮性に優れた肌触りの良い素材を使用したマスクの第2弾商品。着用時のストレスが少なく、飛沫拡散も抑制。全24色でS、M、Lの3サイズを用意。生産数を増やし、今後も販売を検討中。

テレワークにも  
最適!!



**ショップジャパン ここひえ**  
価格8778円  
〇ショップジャパン 受付センター  
☎0120-549-096

気化熱現象を利用した冷却技術の「ハイドロチルテクノロジー」を搭載した持ち運び可能なパーソナルクーラー。吹出口最大-12℃のしっとり潤った冷風は、夏場のエアコンによる空気乾燥の悩みも和らげてくれる。サイズは幅176×高さ181×奥行173mm、重量は1030g。

最新 当たり前じゃ、ツマラナイ!?

# カラダ・ヨロコブ クールアイテム

定番

猛暑対策アイテムと聞いて真っ先に思い浮かべるのは、エアコンや扇風機といった家電製品。でも、それって当たり前……。だったら! というワケで、ここではちょっとナメな視点からセレクトしたアイテム群を紹介。あんなモノからこんなモノまで、カラダも大喜び!?

文/モノマガジン編集部



**Francfranc**  
**フレミニファン**  
価格1480円 〇Francfranc  
<https://help.francfranc.com/hc/ja/requests/new>

パワフルな風量ながら60gという軽量・小型の扇風機。日傘などに付けて使えるクリップ付きで、付属のストラップを付けて首から提げれば顔に風が当たるハンズフリー使用可能な利便性の高さも魅力。カラーは4色を用意。

**ARIAT**  
**SOLADO VENTTEK**  
価格3万5200円  
〇グランドフット <http://ariat.co.jp/>

米国カリフォルニア州に本拠を置く乗馬ブーツブランド、ARIATが放つ最新ブーツ。アッパー部にソフトなレザーと通気性の高いメッシュを採用するとともに、ベンチレーションシステムも搭載! スポーツシューズなみのクッション性も特筆すべきポイントだ。



蒸れにくい  
驚きの換気機能!



**D-VEC**  
**カーボンテクノロジー**  
**ポータブルアンブレラ(60cm)**  
価格1万3750円  
〇D-VEC TOKYO <https://d-vec.jp/>

大手釣り具メーカーDAIWAのフィッシングロッドに採用されるカーボンテクノロジーを応用した総重量112gの超軽量折り畳み傘。収納時の長さも25cmと携帯性も抜群。90%超の紫外線遮蔽率を誇るため、日傘としても使える。





イタリアの家具ブランド「Magis / マジス」のアームチェア「Steel Wood Chair」のアップホルスタータイプ。ロナン&エルワン・ブルレック兄弟によってデザインされ、2007年ミラノサローネにおける発表で世界の注目を集めた名作。異素材の組合せで作られた家具は珍しくはないが、鉄と木で作られた椅子というのはなかなかお目にかかれない。塗装された木目部分もつすらと木目が透けて、使う人のセンスが感じられる作り。シートクッション付きのアップホルスターで座り心地も快適になり、何よりもその美しい佇まいに魅了される。細部にわたるディテールのこだわりは凄い。全体的な見た目がシンプルかつ上品なので、どんなインテリアの部屋に置いても似合うはず。

## いまをときめくブルレック兄弟による名作椅子のアップホルスター版!



CHAIR  
Magis

イタリア  
©マジス ジャパン www.magisjapan.com

Magis 「Steel Wood Chair [upholstered]」 価格 8万8000円



2008年のケルン国際家具見本市でベストディテール賞を獲得。2011年にはコンパッソ・ドーロ（金のコンパス賞）を受賞。グリーンガード・ゴールド認定商品でもある。

【特集】  
**10万円の使いみち**  
決して後悔しない、10万円の有意義なお買物



兄ロナンと弟エルワンの兄弟で活躍するデザイナーデュオ。マジスの他、ヴィトラやフロス、カッペリーニなど、数多くの一流メーカーからプロダクトを発表。

クラシックなニューヨークスタイルボディの「PTU431KN」は、630mmショートスケールで女性や子供でも楽に演奏できるサイズ。ボディ素材はオールハワイアンコアで、1980年代初頭に日本での発売が開始された当時からラインナップに入っている、TAKAMINEのロングセラーモデル。時代によってモデル名やブリアンブに違いがあるが、現在はブリアンプにCT4BII（PTU）が搭載されている。ジャクソン・ブラウンのバックミュージシャンとして知られたデビッド・リンドレーは、メインギターとして採用していたほどの愛機だった。NYボディのエレアコというのは類似品が少なく、しかも10万円ちょっとで買えるTAKAMINEとしても人気が高い。



高精度なCNC/レーザーなどの機械と、木を知り尽くしたベテランの職人たちの工芸的な技が、高いレベルで融合したTAKAMINEのギター。エレアコ「PTU431KN」価格11万8800円



GUITAR  
高峰楽器製作所  
高峰楽器製作所  
©0573-75-4188



アメリカ  
EARPHONE  
SHURE  
©完美電気 ☎050-3388-6838

3ウェイ4ドライバー（ツイーター×1、ミッドレンジ×1、ウーファー×2）という構成のシュア「SE846」。ハイレン音源を最高の状態で聴くには、最も理に適った選択となるはず。カラーは左からブルー、ブロンズ、クリスタルクリアー、ブラック。価格10万9780円

シュアといえばマイケル・ジャクソンのマイクや、アナログレコード再生には欠かせなかったカートリッジのメーカーとして知られていたが、いまはプロ用のイヤホン（インイヤモニターステム）から進化したイヤホンで有名。そのシュアのフラッグシップとなるのが「SE846」。4基のBA（バランスト・アーマチュア）型ドライバーを搭載し、10枚のステンレスプレートからなる「ローパスフィルター」を採用することで到達した低域のパフォーマンスとクリアな高域は、まさにイヤホンの世界の口癖。自分の好みに合わせて音質をカスタマイズできるように、付属の専用工具を使ってノズルインサートの交換が可能。好みの音楽ジャンルに最適な音質で固定してもいいし、季節や気分によって音を変えるのも楽しくなる。



自分の好みに合わせて音質をカスタマイズできるように、付属の専用工具を使ってノズルインサートの交換が可能。好みの音楽ジャンルに最適な音質で固定してもいいし、季節や気分によって音を変えるのも楽しくなる。



**Publisher**

今井今朝春  
Kesharu Imai

**Editor-in-Chief**

前田賢紀  
Takanori Maeda

**Deputy-Editor**

関谷和久  
Kazuhisa Sekiya

**桜井靖人**

Yasuhito Sakurai

**Managing-Editor**

松崎薫子  
Kaoruko Matsuzaki

**Senior-Editor**

小川太市  
Taichi Ogawa

**Editor**

小野正章  
Masaaki Ono

**大谷 暁**

Satoru Otani

**片岡静香**

Shizuka Kataoka

**加藤文晶**

Fumiaki Kato

**竹本 泉**

Izumi Takemoto

**数崎 大**

Dai Yabuzaki

**Directing Editor**

土居輝彦  
Teruhiko Doi

**Art Director**

若山トシオ  
Toshio Wakayama

**Designer**

フェイヴァリット・グラフィックス  
favorite graphics

**東京クリエイティブラボ**

Tokyo Creative Labo

**Staff Photographer**

鶴田智昭  
Tomoaki Tsuruda

**青木健格**

Takenori Aoki

**Advertising Director**

坪井一雄  
Kazuo Tsuboi

**鈴木敏弥**

Toshiya Suzuki

**Production Director**

小川俊介  
Shunsuke Ogawa

**Circulation Manager**

笹川裕史  
Hiroshi Sasagawa

**Print**

Dai Nippon Printing Co., Ltd.

**DTP**

Base, Nagi

**Correspondent, Washington, D.C. Bureau**

(Pictorial Press International)  
Mikako Burks

ワールドフォトプレス 公式サイト

http://www.monomagazine.com

編集部員の“ここだけの話”

mo.WEB (モウウェブ) 公開中!

Facebookも更新中👍してね!

http://www.facebook.com/monomagazine1982/

スマホでもモノマガジンが読める「dマガジン」をチェック!

https://magazine.dmkt-sp.jp/

NEXT

次号予告

特集

特集

総力特集

海とレジャーの新しい雑学が満載!

海と男の物語!!

地球表面の70%を占める海という遊び場で、古来より男たちは度胸と知恵と、タフネスとストーリーを語り継いできた。むろん現在も男たちの前には海が広がっている……。紳士の嗜みというべきボートやヨット、海の男が命を預けるダイバーズウォッチやフィッシュシャーマンズセーター、生活をつなぐ渡し船や連絡船、そして影ながら活躍する働く船たちをはじめ、幸運を祝う大漁旗や股間の白装束ふんどしまで、海のギアと雑学をトータル漁並みにガブッと紹介! さらに海を愛した作家、ヘミングウェイ・ストリーも併録。四方を海に囲まれた俺たちが海を語る時は、いまだ!

夏に輝く男の腕時計

どんな状況でもビジネスマンに大切なツールである「腕時計」。本特集では、世界中で注目される新作ウォッチを中心に、「スーツからオフィスカジュアルまで決まる腕時計」を提案。ドレスウォッチはもちろん、スポーツタイプやミリタリーなど、今この瞬間を語るのに相応しい、存在感ある上質な腕時計を紹介する。この夏意義ある時を刻むのは、こんな最良ウォッチだ!

やっぱり日本人はビール好き!

徹頭徹尾ビール主義

日本の中でポピュラーな存在であり、もともと人気が高いお酒がビールだ。今回のビール特集では、おうちでも楽しめる夏のイチオシビールを大紹介。新感覚クラフトビールカタログ、エビスビール130年ヒストリー、板橋から始まるクラフトビール革命とは? 徹頭徹尾ビール三昧な特集だ!

■うーん、うなるモノ

■モノ進化論

■mono編集部モノ差し

■mono大捜査線

モノマガジン7-16 情報号 No.852

7月2日(木)発売

特別定価  
700円(税込)

お詫びと訂正

モノマガジン6-16号のP80に掲載のクレジットに誤りがありました。正しくはP61 イラスト提供/縁起茶工房となります。読者並びに関係者各位に多大なるご迷惑をおかけしたことをお詫びし、ここに訂正させていただきます。

●編集の都合上、内容が一部変更される場合もありますのでご了承ください。

●乱丁・落丁は送料小社負担にてお取り替えいたします。  
●本文中の価格は消費税込みの総額表示です。  
実勢価格は編集部調べの価格です。

●モノ雑誌のハイオニア 毎月2回(2日・16日)発売

mono

発行人 ●今井今朝春

編集人 ●前田賢紀

発行所 ●株式会社ワールドフォトプレス

〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2

TEL:03(5385)5666 [編集部]

03(5385)1350 [広告営業部]

03(5385)5701 [販売部]

FAX:03(5385)5617 [編集部]

03(5385)1348 [広告営業部]

03(5385)5703 [販売部]

印刷所 ●大日本印刷株式会社