

キシリトール加工で冷感UPの夏マスク



鼻部分をやや高めに設計することにより、横顔をよりシャープに見せる。

新型コロナウイルス感染を避けるため、マスクも防災アイテムの必需品となった。有効な治療やワクチンが開発されるまでは日常生活でもマスクは必須アイテムだが、猛暑傾向が続く夏場のマスク装着には息苦しさや肌荒れなどもつきまとい、さまざまな工夫を凝らしたマスクが登場している。テキスタイルメーカーのカジグルーブが立ち上げたマルチセットアップブランド《K-3B/ケースリービー》は、オリジナルの長繊維にキシリトール加工を施した高機能夏マスクを発売した。長繊維生地にキシリトール加工を施すことで、マスク内の汗や湿気を吸収して熱を冷ますとともに、接触冷感仕様によりヒンヤリ感を持続させる。毛羽が少ないオリジナル長繊維のスムーズな生地面とストレッチで肌荒れを防ぎ、耳ヒモにも同素材を使用し、長時間着用時の耳裏の痛みも軽減。しかも、鼻部分をやや高めに設計し、横顔をシャープに見せるソリッドなメンズライク

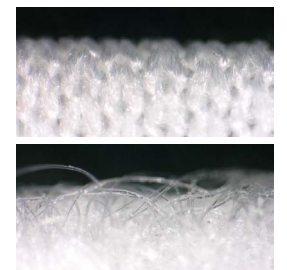
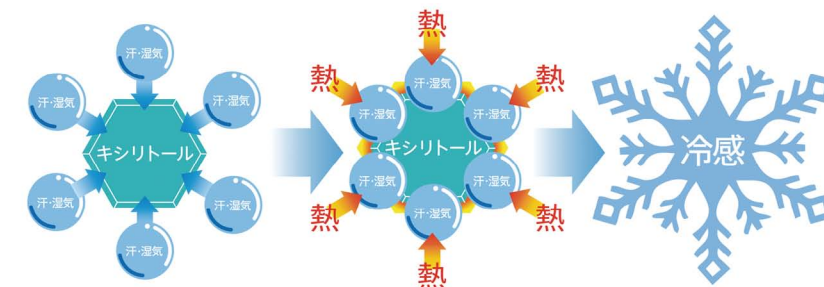
HIGH SPEC マルチファンクションMASK

冷感アップの機能性にソリッドなデザイン性をプラス。抗菌防臭・吸水速乾機能付、洗濯可能で、繰り返し使用できる。素材：ポリエステル68%・コットン32%／サイズ：M～W21×H13.5cm、L～W23×H15.5cm／カラー：ブラック・ホワイト・グレー／価格各1815円



デザインは、人気のセットアップ・スタイルとのマッチングもすっかりと考慮。抗菌防臭・吸水速乾機能付き、かつ洗濯も可能で繰り返し使用でき、経済的にも優れている。通勤や商談の場でも気兼ねなく装着できる機能性とデザイン性を両立したビジネス・セットアップ・マスクで、颯爽と夏を乗り切りたい。

キシリトールの理由



下は一般的な不織布、上が毛羽の少ないオリジナルの長繊維。

メガネメーカーが作ったフェイスシールド



シャルマンシールド

フレーム側頭部幅：(L)103mm、(S)91mm／フレームカラー：(L)ネイビー、(S)ホワイト／シールドフィルム：A4サイズ／価格：セット(フレーム+シールドフィルム2枚)990円、フレーム単体770円、シールドフィルム10枚入り990円



メガネフレームの製品開発で培った頭部データベースをもとに設計デザイン。

感染収束の気配が見えない新型コロナウイルス。医療や介護などはもちろん、接客を伴う現場では飛沫感染リスク低減対策としてフェイスシールドも今は必須アイテムだ。福井県鯖江市のメガネフレームメーカー・シャルマンが開発したフェイスシールドは、メガネフレーム開発で蓄積された膨大な頭部形状のデータを活かし、フレームのバネ性と独自のR形状で柔らかく頭を包み込むような心地が特徴。長時間の装着でも疲れにくく、フレームの両サイドに付いた持ち手で、シールドの着脱や上げ下げも簡単にできる。A4サイズのシールドフィルムは脱着式で取り替え可能。フレーム、シールドフィルムともにアルコール洗浄もできる。顔のサイズに合わせてL・Sの2サイズで幅広く対応。もちろん、メガネの上からも着用できる。コロナ禍の中の新たな生活様式では、家庭や防災アイテムにもフェイスシールドの用意が必要になってきている。



新型コロナウイルス感染拡大防止のため、日常生活のさまざまなシーンで飛沫感染リスクを低減する対策が必要となる。

信頼できる「安心・安全な食」を簡単に 離乳食もローリングストック法で常備！

〔離乳食の備え〕

まつやのおかゆ

契約栽培の新潟産コシヒカリを主原料に、厳選したこだわり食材とおいしい水で炊き上げたおかゆの風味と栄養をそのままお届け。容器に必要量を入れ、お湯か水を注いで混ぜるだけで完成。食品アレルギー特定原材料28品目不使用。常温18ヶ月保存。全5種～白米：10食分70g(5・6ヶ月頃～)、7種の野菜ミックス：8食分56g(5・6ヶ月頃～)、カレイと5種の野菜：6食分42g(6・7ヶ月頃～)、きのこ4種の野菜：6食分42g(6・7ヶ月頃～)、3種の海藻と4種の野菜：6食分42g(7・8ヶ月頃～)／価格各278円



乳 幼児を抱える保護者にとっ
ては、災害時に子ども達の
食事を確保することも重要な
防災対策となる。離乳食として
主婦の評価が高い「まつやのお
かゆ」は、米どころ新潟の食品
メーカーらしい伝統のうるち米
加工技術を活かし、新潟県産コ
シヒカリの風味と栄養をしっかりと
味わうことができる。必要
量を器に入れ、お湯または水を
注ぎ、よくかき混ぜるだけで完
成する使い勝手の良さも魅力で、
日常で活用しながら補充を繰り返
して常時ストックするローリ
ングストック法にもぴったりの
アイテムと言える。食品アレ
ルギー特定原材料28品目不使用
で、18ヶ月の常温保存が可能。そ
のまま食べるのももちろん、さ
まざまにアレンジができる「白
米」をはじめ、野菜やきのこ、海
藻などをミックスした5種類の
バリエーションがある。全5ア
イテムとも子どもの成長をサポート
するDHAとカルシウムも
プラスされている。授乳期から
離乳食へと移行した子どもには、
普段食べ慣れたモノが空腹感だ
けではなく、不安感も解消して
くれる。

編集部からのひとくちコメント 災害用の保存食や備蓄食にも機能として「おいしさ」が求められるようになり、レトルトやドライフーズを中心とした非常食の味は格段にアップした。と同時に、乳幼児にとっては普段食べ慣れた味や食感が避難先での不安を和らげる要素となる。

ギプスや包帯をしたままでシャワーが可能！ 避難での「万が一のケガ」にも対応する

〔ギプス・包帯用防水カバー〕



繰り返し使える簡易ギプスカバー

間口部分にリングを使わず、より動きやすく軽量化された「簡易」ギプスカバー。リングがなくなった分、簡単に折りたためるようになり、持ち運びにも便利。大人足用(幅41×長さ64×開口部15cmまで拡張可)価格1914円、大人足首用(幅36×長さ31×開口部15cmまで拡張可)価格1782円



繰り返し使える ギプスカバー

大人の手足用(幅23×長さ26×
リング外径15×開口部11cmま
で拡張可)価格2035円、大人の腕
用リング(幅30×長さ62×リ
ング外径18×開口部14cmま
で拡張可)価格2475円

またまたケガでギプスを装
着して生活している時に
災害が発生したら、避難中に運
悪くケガをしてしまったら、避
難先での行動には大きな制限が
もたらされる。ヘルスケア製品
を製造するTAKUMED(タク
メッド)の「繰り返し使える
ギプスカバー」は、もともと
ギプスや包帯を付けての生活の
中でも、安心してシャワーを浴
びられるように開発された防水
カバーだ。ギプスを装着した腕
や足を出し入れするリング形状
の間口部分に伸縮性の高いシリ
コン素材を使い、患部や皮膚を
圧迫することなく体に密着させ



患部の部位に応じて、
繰り返し使えるギプス
カバー7種、繰り返し使
える簡易ギプスカバー
3種がある。



Amazonで発売中

編集部からのひとくちコメント 避難生活の中で、「あれがあれば…」と思わせられることは少なくない。防水のギプスカバーなどは健康でいる時には思いも付かないアイテムだが、避難時でのケガなどで「自分も弱者になり得る」と考えると、新たな視点で防災が考えられる。

「神戸学院大学」の「防災女子」の視点」

戸学院大学「防災女子」の存在を知ったのは、201

ベントにおいて。アウトドアや
サバイバルといった、言ってみ
ればハードなグッズを、防災用
品のフラッグシップのような形
で紹介してきた雑誌編集者の目
には、彼女たちの「被災者に寄
り添った視点」に結構なシヨッ
クを覚えたのである。

「男目線で選んだハウィーデューティーな防災グッズは確かに、緊急時において役に立つかもしれないが、被災地で助けを求めている人々が欲しているのは、もっと視点の違うところに存在している防災用品なのではないだろうか？」

そんな思いから小誌編集部は、防災女子たちの視点を字はせていたたことに。コロナで国内のほとんどの大学の授業がリモートとなる中、ポートアイランドにある神戸学院大学を訪ねた。対応してくれたのは4年生



阪神・淡路大震災で被災した神戸の大学に立ち上がるべくして立ち上がったサークル「防災女子」。その活動の視点とは…？

の森本濤さんと2年生の大西佑奈さん。

で応募し、最優秀賞を受賞したのである。

神戸学院大学では防災や社会貢献について学ぶ「現代社会学部 社会防災学科」を2014年4月に開設し、その年の6月に女性目線での防災啓発を目的としたサークル『防災女子』が結成された。そのきっかけとなったのが同学部創設前に存在した「防災・社会貢献ユニット」と呼ばれる学部横断型の教育システム。同大学の法学部、経済学部、経営学部、人文学部といった学部を横断し、学際教育として防災や地域社会への貢献を教育に組み込んだカリキュラムが設けられていた。被災地である神戸の大学ならではの話であ

「高岸さんのアイデアは、女子会を開いてそこで自分たち自練での防災について話し合うことから生まれました。いろんなアイデア、たとえばこういう防災用品があったらいいな、非常食もこうすれば美味しく食べられる、といった女性ならではの視点が評価されたんです。そして受賞したことで高岸と教員も『社会が求めている、行動に移そう』と、サークルの発足に踏み出しました」と語るのは、当時、現代社会学部実習助手（現社会連携部コーディネーター）だった前田緑さん。（以下敬称略）

た高月明以（2015年卒業）
という学生が、神戸市の危機管
理室が実施した「暮らしの備え
アイデアコンテスト」に「防災
女子」というテーマのアイデア

「彼女に当時3年生で、先輩たちと呼ばひかけ、最初は十数名で防災女子はスタートしました。以降、毎年数名の入れ替わ



右/大西佑奈さん。神戸学院大学 現代
社会学部社会防災学科2年。愛媛県出身
左/森本 澪さん。神戸学院大学 現代
社会学部社会防災学科4年。兵庫県出身

「現在20名で活動しています」

——カリキュラムではないのですか？

前田 「はい、学生有志が集まって課外を取り組みとして活動しています。なのでそれぞれに参加の頻度は違つのですが、思いを持って入つて来ている学生がほとんどです。彼女たちのテーマは「女性目線でやってみたくなる防災」。日々、地域の方たちや企業、行政の方々と活動を続けています」

—では学生さんに聞きたいのですが、自分たちがやるべきこととして何だと思いますか？

森本 「そうですね、まず活動していく中でイベントに来てくださる方々に、楽しく防災を学んでほしいと願っています。私た

ちが発信する情報に興味を持ち、楽しんでいただきたいで

すね、イハントを体駈していた
だいたその日をきっかけに、防

そんな意識を持ち続けています。かたいイメールシの防災を、変えていきたいです」

——先輩の思いを聞いて大西さんにはどうですか？

いまどきのサークルは
SNSで効果的な発信

●防災女子の主な活動実績



ワンテール／LIFE STOCK ENERGY



LIFE STOCKエナジータイプ／洋梨（ペアー）味とグレープ味の2タイプ。アレルギー特定原材料等28品目不使用。ポケットサイズで必要時にすぐ栄養補給でき、豊富な水分で喉の渇きをいやす。価格321円（1個）



東

日本大震災の際に、避難所で実際に起きた問題。災害直後の水不足、災害発生後2〜3日目から顕在化してくる炭水化物（おにぎりやパンなど）など、糖質の多い避難食による栄養の偏り、発生一週間後あたりから問題となるゴミや悪臭による環境問題（水不足で不衛生に直面した開発者が痛感したのは、水を必要としない備蓄食の必要性。そんな思いから開発されたのがこの「LIFE STOCK」だ。賞味期限5年半という、ゼリータイプの備蓄食である。食べる際に水を必要とせず、栄養補給もスムーズで、食べ終わった後のゴミも最小限度におさえている。極度のストレスや疲労に襲われやすい災害直後に、エネルギーの補給と適度な甘味が心を癒してくれる新しいタイプの備蓄食だ。被災者はもちろん、災害支援者やボランティアのエネルギー補給にもおすすめ。1個200kcal以上のハイパーカロリー食品である。子供たちや高齢者にも喜ばれる。

3・11の経験から生まれた、被災地で本当に必要とされる備蓄食のカタチ

尾西食品／携帯おにぎり



携帯おにぎり／鮭、わかめ、五目おこわ、昆布の4タイプ。調理時間はお湯で約15分、水で約60分。多言語に対応した同社のHP内で作り方の動画を見ることができる。価格216円（一袋）



吸

水が始まると一気に膨らむアルファ米の特徴を活かし、握る手間なしで三角形のおにぎりが簡単に出来上がる、ナイスアイデアな逸品。その原型はJAXAの宇宙日本食の開発に、発売元の尾西食品が参画したことからスタートしたそう。同社独自の3点カット方式は、コンビニのおにぎりの開封手順に似て、とても簡単な仕組み。5年間の常温保存が可能なので防災食として注目されるが、夜食のお供など、日常的な家庭用備蓄としても採用したくなるほど魅力的な商品である。また、国内や海外への旅行や出張時、これからは外食を控える傾向が強くなることも予想されるので、お湯さえあればすぐに食べられるおにぎりは有り難い存在。手を汚さずに作ることができる衛生的な点も高く評価したい。100%国産のアルファ米を使用。口コミや他媒体での評価が高いのも納得の製品である。賞味期限の大きな表示も防災食向き。

なんと、お湯または水を入れるだけで三角形のおにぎりが出来上がる不思議！

宝幸／CoCo壱番屋監修 さばカレー



宝幸 CoCo壱番屋監修さばカレー／CoCo壱番屋らしい、美味しそうなパッケージに食欲がそそられる。使用されているさばは、国内水揚げ品を使用。内容量145g（固形量85g）。価格378円

ガラスの飛び散り抑止テープ 50mm×10m巻



ガラス飛び散り抑止テープ／5cm×10m巻でフィルムの厚みは50ミクロン。低温（5℃以下）時や高温（35℃以上）時の貼り付け作業は避けるように注意する。安心のメイドインジャパン。価格437円

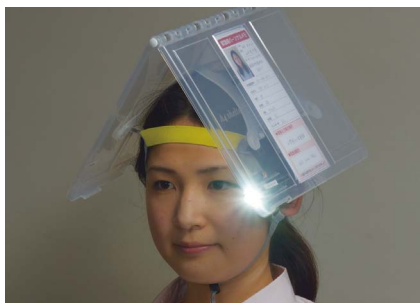
みんな大好き、あのコイイチが監修した 防災食の決定版「さばカレー」

常 温保存で賞味期限は3年、しかも国内工場生産で安心の缶詰。日常的にストックしておき、食べたらずらに補充するローリングストックにも最適。国内で水揚げされたさばを使用し、余分なさばの臭みを軽減してコイイチのカレーの旨味をしっかりとさばにしみ込ませた納得のおいしさ。流行のさば缶とカレーの合体という嬉しい組み合わせだ。防災食としては、常温保存が可能なが最大の魅力。缶切り不要のイージーオープンタイプなので、いつでも美味しいさばカレーをいただくことができる。コイイチの雰囲気味が味わえる、香り高いちょっとスパイシーなカレーは、食欲が落ちる避難所生活でも重宝されるに違いない。まさにニッポンの防災食。

台風や地震の際にガラスの飛散を防ぐ 貼るだけでOKの飛散防止テープ

台 風の直撃で住宅のガラスが割れる事故は、毎年のように発生している。そんな緊急事態に備えて室内側からテープを貼り、もしものガラス飛散を抑止する製品。窓ガラスのサイズを問わないテープ状なので、ハサミがあれば貼れる。無色透明テープなので目立つこともなく、糊残りが少なく剥がしやすい。住宅の窓ガラスだけではなく、室内の本棚や食器棚などのガラス面にも使用できるので、地震対策としても効果的。屋外に面した窓ガラスなどは内側から、室内の食器棚などは外側のガラス面に貼るようにする。これまでもフィルム状のガラス飛散抑止シートなどは防災用品としてあったが、こちらは用途の広いテープ状なので、作業が簡単になっているので便利だ。

マキトー・コンフォート



A4ファイル
仕様の防災ヘルメット



日本語はもちろん、英語、中国語の文字情報を始め、13か国語の言語に対応したサイト情報も掲載。



従来の製品をさらに進化させた「A4シェルター・タフ FOREIGN VISITOR PACK」

「多言語化採用でボーダレスに機能する」A4シェルター・タフ

正式名称は「A4シェルター・タフ FOREIGN VISITOR PACK」。ダイバーシティ化が進む国内の防災用品にも多言語化の必要性が叫ばれている中、製品のブック式カバーにイラスト化された製品の概要、及び英語版のQRコードを付け、着用手順や特徴は別ページに英語と中国語で併記した。また同ページには13か国語の翻訳サイトへ飛ぶQRコードも入っている。さらに24か国の大使館にアクセスできるサイト情報も掲載。従来の製品から進化させた点は他にもあって、10年液漏れ防止の乾電池をLEDライトに挿入、マスク、簡易トイレ、バンドエイド、油性サインペンなども搭載されている。ケース自体が防災用ヘルメットになることで話題となったが、最大の特徴はA4サイズでオフィスや家庭の本棚に無理なく収納できること。家族やオフィスの人数を揃えても、新たに余分な収納スペースを考えなくていいのはありがたい。



日本語が読めなくても使い方が理解できるイラストも掲載。ボーダレスな防災用品だ。価格3960円



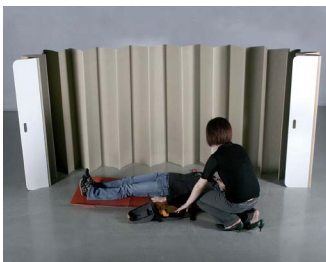
安達紙器工業



軽くて強い特殊な紙から作られるさまざまな製品が生み出される工場。



片面が波状の片面段ボールは軽さが特徴。ケースに収納すれば持ち運びも可。



安達紙器工業

所在地は長岡市。創業当時から胴当てなど鋏道用防具をバルカナイズドファイバーで製造。他の防災用品も本誌で紹介中。



小林弘さん
安達紙器工業営業部の責任者として活躍中。どんな形にも対応できる紙の可能性に期待しているという。

日常的に目にする機会が増えたAED（自動体外式除細動器）。2004年から医療従事者ではない一般市民でも使用できるようになった。だが、ここで大切な視点はAEDの普及だけで防災の一つが完了したわけではないということ。たとえば女性客の多いスーパーやショッピングモールでAEDを使用する状況が起きた際、大勢の人が集まる場所で女性の胸をはだけて除細動器を使用するのは、被救助者の尊厳にかかわる問題だ。

安達紙器工業が開発した「AEDスクリーン」は、こうしたAEDが当たり前の環境から一歩進んだ視点をさせてくれる。軽く取り回しの楽な片面段ボールを採用し、セコム上信越との共同開発で製品化された。基本的にはAED設置場所の後方にセットされる形で、新潟県内では普及している。第一弾の設置から10年以上が経過したが、まだ買い替えの話は来ないというので、耐久性は申し分ないといえるだろう。同社が得意とするバルカナイズドファイバーや、特殊紙パスコを使用した防災用品はこれまでも高い評価を得ているが、この「AEDスクリーン」もまた、全国の自治体や公共施設が注目すべき製品といえるだろう。



実際に設置された「AEDスクリーン」。すぐに取り出せる使いやすさもまた、大切な機能のひとつである。



企画開発を行う部署では新しい商品の開発が常に進められている。



AEDスクリーンの製造は同社だが販売はセコム上信越。本体価格は1万円前後

「AEDで被救助者のプライバシーを守る、一歩進んだ防災用品」