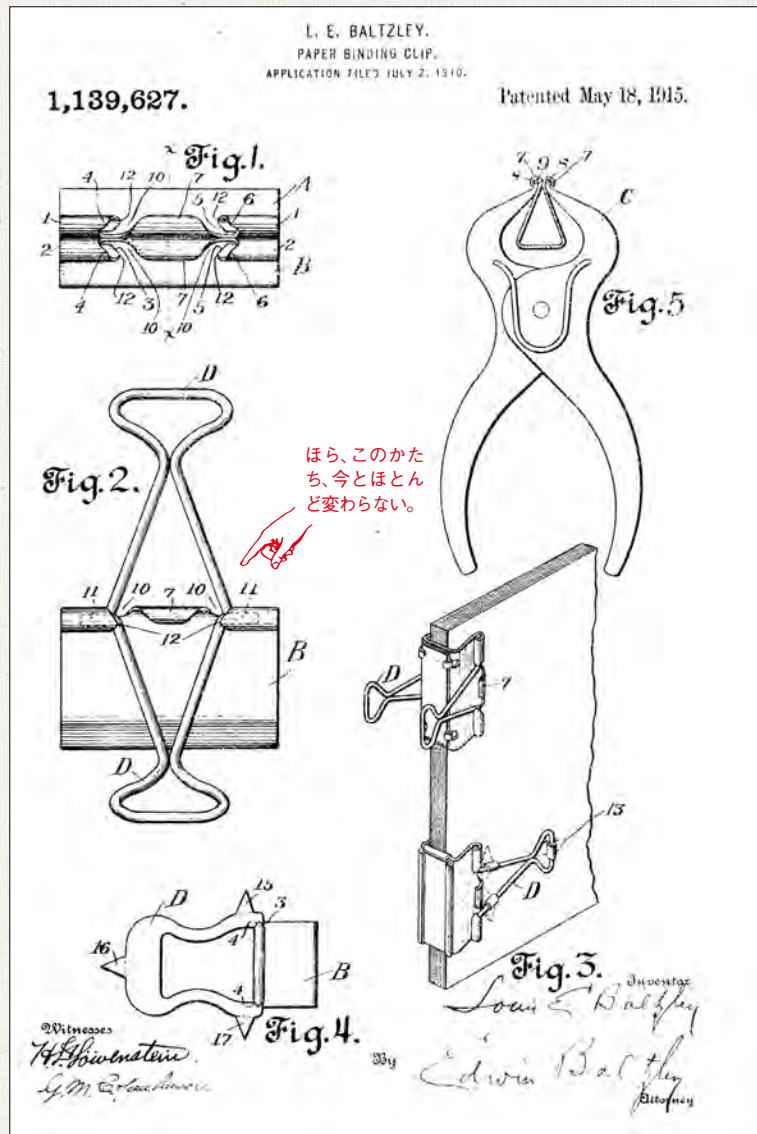




アメリカ人のルイス・エドウィン・バルツレーさんが発明し、1915年に米国で特許登録された「ダブルクリップ」。その後、形状をほぼ変えず現代に。出典：米国特許商標庁（特許番号US1139627）

【大】 【中】 【小】

PLUS

軽く開けるクリップ「エアかる」

材質：本体＝鉄、ハンドル＝鉄・ニッケルメッキ／クリップ幅：32mm
 (大)、25mm(中)、19mm(小)／同じ枚数：約120枚(大)、約90枚(中)、約50枚(小)／各10個入／価格495円(大)、385円(中)、330円(小)

【レバーを比較】

従来品 新製品

レバー先端の形状がフラットに。指に当たる接地面積が増え、フィット感がアップ。

【断面図を比較】

従来品 新製品

力点 支点 作用点

レバーを伸ばす
 支点の位置をずらす

本体部分に突起を作り支点をずらし、さらにレバーの長さを伸ばした。これにより、支点と力点の距離が長くなり、支点と作用点の距離が短くなる。テコの力をアップさせたことで、従来品と比較して開く力は最大約50%減。

構造がシンプルであればあるほど、その道具は誕生した時点で完成形になってしまうのではないだろうか。アメリカ人のルイス・エドウィン・バルツレーさんが発明し、1915年に米国で特許登録された「ダブルクリップ」は、左の特許図面を見ても分かる通り、そのかたちをほとんど変えずに使われ続けてきた。簡単に書類をまとめておける便利だし、書類がたつぷり行き来する場所ではよく使われるもののひとつだと思う。それにダブルクリップなんてそうそう壊れるものじゃないし、もう随分昔に買ったものを未だに使い続けている人も少なくないのでは。でも、分厚い書類をはさむとすると、結構力が必要だったり、それで指先が痛くなったり、挙句パチンと弾け飛んでしまったりするところがある。「これって改良できる余地があるんじゃない？」。そして100年以上経った2018年、重かった開きを軽くした「エアかる」が発表された。開きは軽くてでもはさむ力は変わらない。見た目も従来品とほとんど変わらないうえに、実際に使ってみるとその軽さにびっくりする。テコの原理に着目し、支点、力点、作用点の位置関係をうまく具合に調整したためだ。これで大は50%、中は40%、小は30%の省力効果がある。

よく使われるもののひとつだと思う。それにダブルクリップなんてそうそう壊れるものじゃないし、もう随分昔に買ったものを未だに使い続けている人も少なくないのでは。でも、分厚い書類をはさむとすると、結構力が必要だったり、それで指先が痛くなったり、挙句パチンと弾け飛んでしまったりするところがある。「これって改良できる余地があるんじゃない？」。そして100年以上経った2018年、重かった開きを軽くした「エアかる」が発表された。開きは軽くてでもはさむ力は変わらない。見た目も従来品とほとんど変わらないうえに、実際に使ってみるとその軽さにびっくりする。テコの原理に着目し、支点、力点、作用点の位置関係をうまく具合に調整したためだ。これで大は50%、中は40%、小は30%の省力効果がある。

8年、重かった開きを軽くした「エアかる」が発表された。開きは軽くてでもはさむ力は変わらない。見た目も従来品とほとんど変わらないうえに、実際に使ってみるとその軽さにびっくりする。テコの原理に着目し、支点、力点、作用点の位置関係をうまく具合に調整したためだ。これで大は50%、中は40%、小は30%の省力効果がある。



道具を考える② 百年後の反省が道具を進化させた

【ペーパークリップ】

紙製クリップはキープ力が高いのだ!!



ココに注目!!

紙製クリップだから上の写真のように書類を重ねてもかさばりにくい。キープ力はゼムクリップより高く、書類をめくっているときに外れてしまったり、ずれたりすることがない。しかも留め外しが簡単で、繰り返し使えるのがいい。



メッセージを書き込める!!

【書】

書類をしっかりとめられて繰り返し使える紙素材のクリップ「デルプ」。2枚から15枚までの書類を束ねてクリップしておくことが可能だ。ステープラと違って留め外しが簡単で、ゼムクリップよりもキープ力が高い。紙製なので、オフィスでなら、例えば「社外秘」や「回覧」など、家族や友人にはメッセージやイラストなどを書き込むこともできる。書類を破壊するときも、紙素材だから分別不要。やっかいな領収書の整理にも結構使えるうだ。



マックス DELP

カラーバリエーション：ホワイト、イエロー、ブルー、グリーン、ピンク／同じ枚数：2～15枚／価格20枚入り330円(単色)、363円(5色入り)、50枚入り715円(単色)、792円(5色入り)

【針なしステープラ】

大切な書類に穴を開けないステープラ!!

ココに注目!!

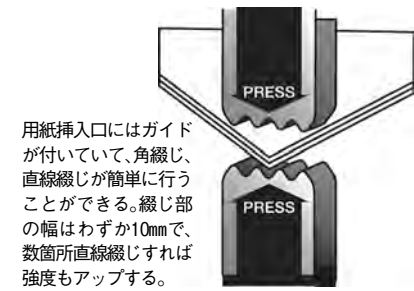
細かい金属歯で紙に凸凹をつけて強い力で圧着するプレスロック式を採用したことで、穴を開けずに5枚程度のコピー用紙をしっかりとすることが可能だ。レバーを下げる力が十分に歯に伝わるように、てこの原理を効率よく発揮させる構造になっている。



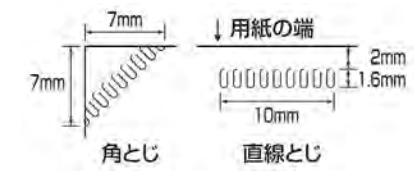
ココヨ

針なしステープラー「ハリナックスプレス」

カラーバリエーション：青、緑、ピンク、白／同じ枚数：約5枚／同じ部寸法：1.6×10mm／サイズ：W34×H85×D95mm／価格1210円



用紙挿入口にはガイドが付いていて、角綴じ、直線綴じが簡単にできる。綴じ部の幅はわずか10mmで、数箇所直線綴じすれば強度もアップする。



※同じ部はめくる方向によっては、外れやすくなります。



大切な書類に穴を開けない!!という声に応えて作られた、用紙を圧着させて綴じる針なしステープラー「ハリナックスプレス」。手のひらサイズで置いておくも持ちでも使用でき、針を捕給する必要がないのいい。綴じ枚

数は5枚程度だが、普段ステープラで綴じる枚数としては利用頻度の高い枚数ではないだろうか。綴じ部がかさばらず、クリアファイルとの相性もいい。綴じ部をペンのキャップなどの固い物で擦るだけで、簡単に外すこともできる。

秒速30mの風に耐える最強の傘!!

軽量の「Coupe」はストレートハンドルを採用し、傘本体との一体感がスタイリッシュ。車内に置いておくのにも最適だ。

BLUNT Coupe

カラーバリエーション: ミント、ブラック、ネイビー、ピンク、チャコール / 開閉方式: 手動 / 傘生地: ポリエステル / 親骨の長さ: 58cm / 開いた時の直径: 約103cm / 価格1万1880円

BLUNT METRO

カラーバリエーション: ブラック、ブルー、チャコール、グリーン、ミント、ネイビー、ピンク、レッド、イエロー、オレンジ / 開閉方式: ジャンプ / 傘生地: ポリエステル / 親骨の長さ: 55cm / 開いた時の直径: 約100cm / 価格1万780円

ココに注目!!

ブランドはなぜ風に負けないのか。その秘密は傘を開く動作とそこで使われる力を無駄なく傘生地の張力に変換する、まったく新しい傘骨の構造、独自開発の「放射張力システム(Radial Tensioning System = RTS™)」にある。傘を開くときに使う動力を傘生地全体に分散させ、空気力学的に傘生地をピンと張った状態させることで、秒速30mの強風の中でも傘が裏返ることなく、軽く持つことができるのだ。

ある雨の日のこと。グレイグ・ブレブナーは風でひっくり返った人の傘の先が、危うく彼の目を突きそうになる体験をする。1999年にデザインエンジニアとしてロンドンに移り住んだときのことだった。よくよく考えるとこの傘という道具は150年以上前から存在するのに、基本的にはまったく進化していないのはいか。ならば、強風でもひっくり返らず、煽られない傘を作ることができれば……、これがグレイグが「ブランド」を生み出すことになった発端だ。寝る間も惜しんで18カ月の間、何度も試作を繰り返し、放射張力システムを完成させたことでブランドは無敵の傘として誕生した。可愛らしくもある露先の丸みを帯びた特殊な形状は安全性を考慮したもので、加えて通常壊れやすい骨の先の部分の荷重を排除することにより、従来の傘の弱点だった部分を補強している。いくつかあるシリーズの中から今回は、手開きの長傘の「クーペ」と、オートオープン折り畳み傘の「メトロ」をピックアップ。



ひと振りで傘に雨粒が残らない!!



どちらの傘もカラーバリエーションは上の写真の通り、9色展開。

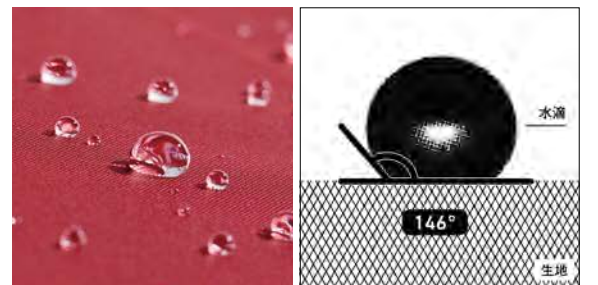
Wpc.

UNNURELLA LONG 65

開閉方式: ジャンプ / 傘生地: ポリエステル 100% / UVプロテクト: 90%以上 / 親骨の長さ: 65cm / 傘袋付属 / 価格4840円

ココに注目!!

世界的ファブリックメーカー、小松マテレー独自の加工技術による超耐久撥水加工「ダントツ撥水」を採用。従来品と比べて、生地と水滴の接触角が鈍角となり接触面積が小さい。これにより、水滴がつるんと転がりやすくなり、抜群の水切れの良さを実現。また一般的に撥水素材は使用するたびに効果が低下するが、ダントツ撥水は長期にわたって撥水力を持続する。定期的な水洗いに加え、ドライヤーなどで熱を加えることで、撥水力はさらに持続。



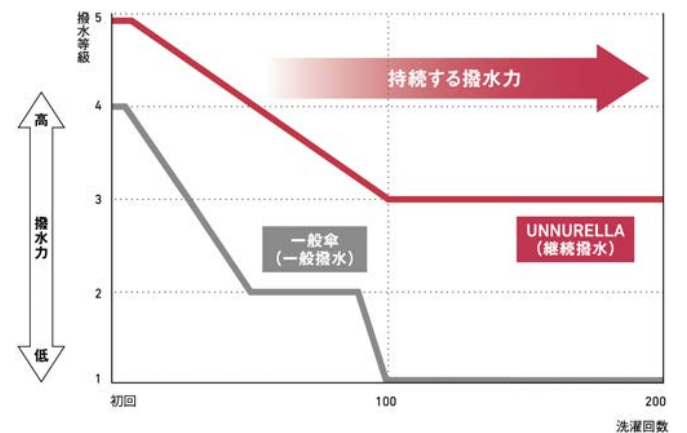
Wpc.

UNNURELLA MINI 60 AUTOMATIC

開閉方式: 自動 / 傘生地: ポリエステル100% / UVプロテクト: 90%以上 / サイズ: 60cm / 重量: 約270g / 傘袋付属 / 価格5500円



「濡らさない傘」だから、アン・ヌレラという。



カーブに沿って曲がり、汚れを逃さない!!



ココに注目!!

TPE素材を用いた一体成型のブラシ部分は柔らかく、非常に小回りが利く。カーブに沿って変形するので、便器の曲面や縁の裏などの隅々までフィットして汚れを落とす。これなら、目に見えない部分も安心して掃除することができる。また、コンパクトサイズで、スリムでシンプルなケースのフォルムはトイレ空間にすっきりと収まる。



水はね防止ツバは収納時、フタになる。中が見えないので、置いていて気にならない。

汚れがつきにくく、水切れのいいブラシ形状。

ブラシがケースの底に触れないから衛生的。



tidy

プラタワ・フォートイレ・コンパクト
カラーバリエーション: ホワイト、ブラック／材質: ケース・柄＝ポリプロピレン、ブラシ＝TPE／サイズ: 約W6.6×D6.6×H32.9cm、22.3cm (ブラシの柄の長さ)／重量: 約230g／価格1100円

防汚

汚のためコーティングがされたり、樹脂製だったり、さまざまな便器が普及しだしているため、ソフトに優しく洗えるトイレブラシの必要性を感じたのが、「プラタワ・フォートイレ・コンパクト」の開発のきっかけだ。水きれが良く、清潔に使える一体成型ブラシで、全体が柔らかく、便器の内側のカーブに合わせてブラシ部分に変形しながらフィットする。気になる便器の縁の裏もこれならキレイに磨くことができる。収納時のフタが、そのまま水はね防止ツバとなるのも実に気が利いている。収納もケースにポンと入れるだけなので、簡単。ブラシを乾燥させたいときは、左の写真のようにフタを45度回転させて隙間を作っておけばいい。



ちりとりとセットで自立するバタバタ倒れないほうき!!



ココに注目!!

どちらもコーナーにすっきりと収めることができる。ほうきはちりとりとセットすることで、風が吹いたり引っ掛けたりしてもすぐに倒れない。「スウィープ」は腰をかがめず掃けるロングハンドル。「コンパクト」はベランダや玄関用に。



【スウィープ】

【スウィープ・コンパクト】

tidy

スウィープ/スウィープ・コンパクト

カラーバリエーション: ブラウン、ホワイトグレー、レモン／材質(ホーキ): 柄＝ステンレス、グリップ＝軟質エラストマー、ヘッド＝ポリプロピレン、ブラシ＝PET／材質(チリトリ): 柄＝ステンレス、本体・グリップ＝ポリプロピレン、先ゴム＝塩化ビニール(スウィープ)、本体＝ポリプロピレン、先ゴム＝塩化ビニール(スウィープ・コンパクト)／サイズ: 約W29.2×H84.5×D18.2cm (スウィープ)、約W20×H65×D11.9cm (スウィープ・コンパクト)／重量: 約560g (スウィープ)、約310g (スウィープ・コンパクト)／価格3960円 (スウィープ)、3300円 (スウィープ・コンパクト)

玄 関先の角などの従来のほうきでは掃きにくい場所も難なく掃けるブラシ形状の「スウィープ」と「スウィープ・コンパクト」。加えて、PET素材のほうきの毛は、適度なコシとしなりがあり、ゴミをキレイに掃き取ることで、

取りこぼさない。ちりとりとセットすれば自立し、左右どちらの手にも向きを持っていても、そのままでの向きでセットが可能だ。ちり通りの縁はラバーになっていて床面にぴったりフィットするので、ゴミを

ノーケミカル、自然素材だけで強力脱臭!!



ココに注目!!

ケミカルな素材を使わず、自然物の力を組み合わせて作られた吸湿脱臭剤だ。珪藻土(脱臭&吸湿)+炭(さまざまな臭いを強力脱臭)+リサイクルアッシュ(脱臭&吸湿)の力でゴミ箱の嫌な臭いを強力脱臭。効果が薄れてきたと感じた場合は本体をはずして、風通しの良い場所に置いておくことで脱臭力が戻る。



soilが製造している珪藻土製品は全て日本製。原料には、アスベスト(石綿)は一切含まれていないので、安心して使用できる。



マジックテープでゴミ箱のフタの裏に取り付ける。



【circle】



【square】

soil

FRESHEN for trash can circle/square

サイズ: φ80×H15mm (circle)、W80×D80×H15mm (square)／重量: 約58g (circle)、約75g (square)／材質: 珪藻土+炭+リサイクルアッシュ、面ファスナー／価格各1430円

い わゆる嫌な臭いの成分には、アンモニアガス、酢酸ガス、メチルメルカプタンガス、トリメチルアミンガス、硫化水素ガス、インドールガスなどがある。それらに対応する、珪藻土、炭、リサイクルアッシュを効果的な分量で配合し作られたのが「フレッシュエンフォートラッシュカン」。表面を波打たせる形状にすることで、表面積を増やし、さらに脱臭・吸湿効果を高めている。30〜40日のゴミ箱に対して1個を使用。約半年〜1年間繰り返し使用が可能だ。