

# mono

## CONTENTS

2023.1.2-16 No.907 ©WPP(禁・無断転載)  
AD・表紙デザイン：若山トシオ  
DTP：ベイス、ナギ

2023年のヒット商品を  
大胆予想しちゃいます!



# 【総力特集】モノマガジ的 流行図鑑

モノが売れないこのご時世でも好調な販売を記録する商品は数知れず。そう、いつの時代も良いモノにはお金を使うという行為は不変なのだ。そこで、本特集では2022年のヒット商品を振り返りつつ、ネクストブレイクしそうな“モノ”を独自の視点で大胆予想。カテゴリーは不問、ルール無用のバトルロイヤルの行方は？

- P20 業界の異端児＝ドムドムハンバーガー流  
ヒットの法則
- P22 完売御礼!  
知る人ぞ知る2022年のヒット商品
- P24 乗り物担当の編集部員が選んだ  
売れそうな輸入電動車
- P26 WILLTEXがつくる  
今の流行りとこれからの流行り
- P28 一生使えるオーバースペックギア!  
一点豪華主義で攻めるべし
- P30 今でも買える、今なら買える!  
胸キュンな復刻モノ
- P32 “爆飛。”な軟式野球用バットに熱視線!  
ゼットのモンスターブラックキャノン
- P34 ここへ行けば元気がもらえる。  
来年で開館25周年の  
岡本太郎記念館へGo!
- P36 今のうちに買っておきたい!  
タイムリーな流行りモノ
- P38 2023年にバイクを買うなら  
土系伝統色はいかが?
- P40 お前はもう売れている!?  
ブレイク必至の新品
- P41 “究極のくつろぎ!”  
西川ごろ寝マット登場!

編集部より

◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。

◎次号のモノ・マガジンは2023年1月16日(月)発売です。

### 特集担当者のおすすめ!



来年3月に開催されるワールド・ベースボール・クラシック(WBC)が楽しみで仕方がない。だって、大谷翔平選手やダルビッシュ有選手が出場意思を表明したのだから! あとは鈴木誠也選手も出場してくれば鬼に金棒。こりゃ、侍ジャパンのレプリカユニフォームを着て応援するしかないな。詳しくはP37へ。

# mono

## CONTENTS.2

2023 1-2.16 No.907



### 【特集】365日活躍する冷凍庫のヒーロー ウマい冷凍食品の 基礎チシキ

061

冷凍食品への注目が高まっている。買い物を控えたい、まとめ買いで済ませたい、宅配食材を利用したい。そんな時頼りになるからだ。昨今その「ウマさ」の進歩も著しい。知ってるつもりでの冷凍食品の基礎知識、ごらんあれ！

### 【特別企画】カリフォルニア大捜査線

## USA古着旅

088

古着屋稼業を始めて30年。超ベテラン、高円寺の古着屋さん「ディークロージング」の石川夫妻が古着買い付けのためにアメリカ各地を流れ旅。ヴィンテージの探し方、カリフォルニアの楽しみ方がよくわかる。

【連載】文と構成／河村喜代子 写真／AAFES、米議会図書館、米陸軍、米海軍、WPPコレクション  
Text & Edit/Kiyoko Kawamura Photo/US Army & Air Force Exchange Stores, Library of Congress, US Army, US Navy, WPP Collection

### 兵士が行くところならPXも行く。 106

## ポスト エクスチェンジ物語 第19回

現代のPXには（米陸空軍の生活用品販売を行うAAFES）、巨大トレーラーを引っ張って行って、どこでもすぐに開店する得意技がある。原型となるアイデアは、第1次世界大戦時代に生まれていた。今回は、そのなから「車をはいた食堂」を取り上げる。



### 【特集】ニッポンのモノづくりが

奇跡を起こす！ 113

## なるほど THE和モノ

古き良き時代から、高度経済成長期、バブル時代を経て現在まで続くメイド・イン・ジャパンの底力。職人モノから革新的なモノまで幅広くラインナップ。江戸風流、大正ロマン、昭和レトロなど本物のエモいに迫ります！



mono編集部モノ差し	006
う〜ん、うなるもの	012
ジンドポ	014
みんなの時計	052
モノ進化論	054
新製品情報	056
モノ・ショップ新聞	058
レイジング大谷のアイビーの名のもとに	074
スタイリングモノ	075
クロラボ	104
柳町正蔵のミステリーキャスト	112
宮内裕賀の「日本イカ化計画」	132
金属恵比寿 高木大地の狂気の楽器塾	134
みうらじゅんの今月のグッとくる宝物ベスト2	135
インフォメーション	138
バックナンバー	139
次号予告	140
モノ・ショップジャーナル	141



発売開始後  
**2**分で  
完売!

どむぞうくん  
ぬいぐるみ 大 価格7680円

200点近くにのぼるドムドムハンバーガーのグッズ中、最大のヒット商品がこのぬいぐるみ。やや大きめのどむぞうくんが抱き心地の良いぬいぐるみとなって登場した。下の写真は浅田さんが商品開発時に製造業者とのやりとりを記録したもので全体のシルエットをはじめ、鼻や耳のサイズなどが検討されている。ECサイトでは発売開始後2分で即完売となった。



仕掛け人は  
このお方!



ドムドムフードサービス 取締役 部長  
商品・物流担当  
浅田 裕介さん

**日** 本最古のハンバーガーチェーンショップがドムドムハンバーガー。その第一号店が東京都町田市に開店したのは1970年のこと。以降はファーストフードブームに乗って順調に店舗数を増やし、最盛期の1990年代前半には全国400店舗を構えるほどになった。しかしその勢いは続かず……紆余曲折の末、現在は全国で28店舗が営業を行っている。2020年、外食産業には逆風となる新型コロナウイルス感染症の流行が発生、ドムドムハンバーガーも当然影響を受けることに。この時

期の日本は深刻なマスク不足となったが、たまたまマスクをつくれる会社とつながりがあり、まずは従業員が使うマスクを製作。その後、余力でつくられたマスクを店頭販売したところ、行列ができるほどのヒット商品となった。これを契機にドムドムのロゴが入ったグッズや、マスコットの「どむぞうくん」をモチーフにしたアイテムの販売を開始。すると、こちらも即完売のヒット商品となった。こうしたグッズ類の前に、ドムドムは本来の商品であるハンバーガーでも大きな注目を集めていた。



これも  
グッズです!



いただきま〜す!

本業であるハンバーガーでも最大のヒット商品になったという「丸ごと!!カニバーガー」。そのカニバーガーの食品サンプルまでもが製品化されて大人気。実際には食べられないが、その見た目は超がつくほどリアル!

それがソフトシエルクラブをはさんだ「丸ごと!!カニバーガー」だ。実は、2019年に販売されてヒットとなった丸ごと!!カニバーガーと、今回のグッズ発案者は同一人物だと聞くと驚くだろうか? その人こそが、今回の記事にも登場してもらったドムドムフードサービスの浅田裕介さんなのだ。本来はハンバーガーを開発するのが浅田さんの仕事であり、実際に調理師免許を持っているが、ドムドムフードサービス内では仕事の垣根がほとんどなく、食品の枠にとどまらないさまざまな製品提案を行ってきたという。当初の社内には食品以外の販売に難色を示

浅田さん  
手づくりの試作品!



手先が器用な浅田さんは、グッズを考案するにあたり、まずは自分でつくってしまおうことも多いという。その完成度は写真のとおり、このまま販売もできそう?

# グッズ販売絶好調! 業界の異端児ドムドムハンバーガー流 ヒットの法則

老舗ハンバーガーショップチェーンで知られるDOMDOM(ドムドム)ハンバーガーだが、近年はハンバーガー以外にも数多くのグッズ展開で注目的に! なぜ、ドムドムハンバーガーのグッズはウケているのか? ヒット商品の仕掛け人にその秘密を直撃!

写真/熊谷義久 文/長谷川敦

ほんの一部で恐縮ですが…大ヒット商品6選



- ①DOMDOM アルティメットバックパック 価格7990円
- ②DOMDOM バックパックB(バックルベルト) 価格9790円
- ③どむぞうくんとなかまたち ボールチェーンぬいぐるみ(5色セット) 価格7590円
- ④どむぞうくんとなかまたち ラバーマスコットキーチェーン(5色セット) 価格4390円
- ⑤食品サンプル「ビッグドム トマト&チーズ」 価格9800円
- ⑥食品サンプル「丸ごと!!カニバーガー」 価格9800円

マスクからスタートしたドムドムハンバーガーのグッズもわずか2年余りの間に大増殖。上の写真で掲載しているのはその一部で、とくに人気の高かったグッズをピックアップ。左のバックパックやハンバーガーのサンプルなど現在入手できないアイテムも混ざっているが、ノリで販売した食品サンプルがヒットしたのは担当者も予想外だったとか。どむぞうくんのマスコットは定番の人気商品になっている。



すべては  
ここから始まった!  
ドムドムハンバーガーの快進撃は  
ボクのおかげだゾウ!

2020年5月発売のマスクは  
約17万枚のセールスを記録!

新型コロナウイルスの影響でマスクの需要が大きく拡大した2020年。当初は自社スタッフ用に製作したロゴ入りマスクがこちら。試しに店頭販売してみると大好評となり、ネット販売でも大ヒットを記録した。



MA-1も  
即完売!



ゲットした人は  
超ラッキーかも!?

イカつい軍用ジャケットの胸にはカワイいどむぞうくん、背中にドムドムECサイトで人気のデザインが入る1990年代風のMA-1。すでに完売し再販も予定されていない商品のため、購入した人は幸運かも?

2023年はさらに飛躍!  
気になる今後の動向は?

これまでは自社ECサイトやライセンス品での販売がメインだったドムドムハンバーガーグッズだが、これらの人気商品を一堂に集めたショップがオープン予定! 2023年1月、東京都内で展開される期間限定のポップアップショップなら、ドムドムグッズをその場で見て購入できる。続報はドムドムハンバーガーのWEBサイトやSNSでチェックを!

福袋の  
目玉商品



お正月恒例のドムドム新春福袋は2023年も店舗 & ECサイトで販売予定。ECサイト版の福袋で目玉商品となるのは「金のどむぞうくんぬいぐるみボールチェーン」。縁起物(?)として1袋買ってみては?





最優秀賞を受賞した  
山形県産餃子

大商金山牧場  
米の娘餃子

価格3480円(10個入り4パック)  
◎大商金山牧場  
https://www.komenokofarm.com/  
農林水産省生産局長賞を受賞した自慢の「米の娘ぶた(こめのこぶた)」の旨味と野菜の甘みをぎゅっと詰め込んだ餃子。冷凍した肉ではなく、香り高い生肉と山形県金山町の肉厚で甘味のあるニラの一番刈りを使用。食べると豚肉とニラの風味が広がり、肉汁が口いっぱいにあふれ出す。一度食べたらやみつき!

「米の娘ぶた」は、その名に「米」とつくように国産の飼料用米に乳製品をつくる際にできるホエーを合わせた餡を食べて成長する。



旨味を包み込んだ  
情熱の味!

鶏工房  
情熱ギョーザ

価格1320円(20個入り)  
◎情熱ギョーザ  
https://jounetsu-gyoza.com/

素材の良さを引き出すため、一夜漬けた白菜とキャベツ、細挽きと粗挽きの2種類の肉を使用、さらに甘味と食感を増やすために蒸した北海道産大豆が入っているという名古屋のこだわり餃子。肉汁を逃さない包餡技術を採用し、肉厚のもちもちの皮をカリッと焼き上げ、かぶりつくとも肉汁とともにタネの旨味が広がる。

天のびろく  
手打ち餃子 とかちマッシュ餃子

価格980円(12個入り)  
◎天のびろく https://www.tennobiroku.com/

北海道の名産「とかちマッシュ」の中でも香りの強いブラウンマッシュルームと北海道産鶏肉の上質な旨味がマリアージュした風味豊かな餃子。皮ももちろん北海道産小麦を使用。手作り皮をじっくり熟成させ、もちもちの食感が一層、味を引き立てる。味がついているのでタレなしで楽しめる。



実はガス会社の食品部門が開発した餃子で、TBS「マツコの知らない世界」で紹介され、話題となった。

冷食の王道  
餃子

冷凍食品の中で最も売れているのが餃子。最近ではご当地餃子や有名店の餃子も人気でまさに群雄割拠の様相を呈している。そんな激アツな餃子を集めてみた!  
文/モノマガジン編集部

まさに食卓の主演!



(海老大餃子)



(黒豚大餃子)

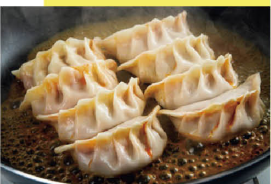
ユッケジャンと  
餃子の熱き融合!



丸喜 ユッケジャン餃子

価格980円(8個入り)  
◎丸喜市場 https://shop.ya-ki-ni-ku.com/  
創業30年の焼き肉屋が開発した本邦初のユッケジャン餃子。なんと旨辛スープのユッケジャンの美味しさを餃子に封じ込めてしまったというから驚き。黒毛和牛の脂を厳選使用、皮はモチモチの厚めで野菜は粗めで食感にもこだわった。通常(17g/個)の倍のボリューム(35g/個)なので、しっかりと味わえるぞ。

タレなしで味わえる餃子で、ごはんやビールのお供に最適。風味を活かすため生冷凍でお届け!



マッシュルームが香る  
タレのいらぬ餃子



味の素冷凍食品  
黒豚大餃子

実勢価格1000円前後(20個入り)  
◎味の素冷凍食品 お客様相談室 0120-303-010

ギョーザ売り上げ日本一の味の素冷凍食品が贈る「おうち餃子の最高峰」を目指した大粒餃子。「黒豚大餃子」は、鹿児島産黒豚と国産野菜を、もっちり厚皮で包み、コクのある味わいで、あふれんばかりの肉汁を堪能できる。「海老大餃子」はプリプリな海老と筍とクワイのシャキシャキ食感が楽しめる一品。

名門ホテルの伝統を継承  
通販人気の上位を詰め合せ



こだわりの北海道小麦を使用  
職人手作りの特別な「超熟」

敷島製パン(Pasco)  
超熟お取り寄せ  
手づくり食パン2本入

価格1980円(送料別)  
◎Pasco 0120-084-835

毎週限定250セットの特別な「超熟」。全て北海道産の小麦を使い、北海道の工房で手作りし、焼きたてのおいしさを急速冷凍で閉じ込めて全国へ。豊かな小麦の風味は別格、トーストはモチリ歯ごたえと香ばしさに感動する。これぞ超本気の食パン! 3本セット2916円もあり。



焼きたてをフレッシュ凍結  
国産主原料と有機素材のパン

サラ秋田白神  
選べるシュトーレン  
と冷凍パン10袋の  
たっぷりセット

価格4980円(送料別)  
◎サラ秋田白神 02-679-7173

世界自然遺産白神山地で発見された「白神こだま酵母」と厳選した国産素材のサラの冷凍パン。料理と合わせてクリスマスや年末年始のパーティーにも最高な5種類18個セット。シュトーレンは、チャイの風味とドライフルーツとシナモンが効いた大人の味で、編集部絶賛を集めた!



石窯で丁寧に焼き上げた  
風味豊かな本格欧風パン

敷島製パン(Pasco)  
ル・オープンのパンセット

価格4320円(送料別)  
◎Pasco 0120-084-835

バゲット、ブチブール、カンパニーなど、ランチもワインのお供も最高な欧風パンを、厳選した国産小麦を使用して焼き上げ急速冷凍。オーブントースターで加熱するだけで、外はパリッ、中はモチモチの焼き立て感に! 職人が石窯で焼いた本格派のうまさを家で。9種類セット。



とろけるチョコのうまさ! 冷凍庫から出し、電子レンジで温めて食べる。Pasco「フローズンPanスイーツフォンダンショコラパン」オープン価格(実勢価格226円前後)。

金谷ホテルベーカリー  
金谷スペシャル

価格4600円(送料込)  
◎金谷ホテルベーカリー 0288-21-1275

ホテルの朝食でお馴染みの「ロイヤルブレッド」は、重量感ときめ細やかな歯ごたえと口溶けが絶妙。「チーズロード」はチェダーチーズの風味とパン生地の甘さを堪能。「抹茶大納言」は北海道産小豆「大納言」と愛知県西尾「あいや」の抹茶を使用。風味豊かなマーガリンもセット。



(ロイヤルブレッド)



(チーズロード)



(抹茶大納言)

リピート必至! どハマリ注意!  
大注目の冷凍パン

素材も最高、手間をかけたレシピや冷凍技術も最高! 保存も効くし食べ方も手軽! 今や冷凍パンはここまで進化した。うまさと感動を噛み締める傑作や、ビールやワインの気さくなお供をラインナップ。冷凍庫にバン! これが男の幸せ!  
文/モノマガジン編集部



カレーパングランプリ金賞獲得  
A5ランク黒毛和牛の旨み

アンド・フーズ・ウィズ  
もとむのカレーパン

価格1650円(4本入・送料別)  
◎もとむのカレーパン 瀬長島 ウミカジテラス店 098-851-8510  
職人の手作りカレーパンをカラッと揚げてすぐ冷凍。オーブンまたはトースターで焼き上げれば、サクッとアツアツの「感動食感」! 具は「築地焼肉もとむ」で人気の牛すじカレーをベースに、「A5ランク黒毛和牛」を贅沢に使用。長さ18cm、3年連続金賞のうまさを自宅で!



日本ハム  
シャウエッセン®ドッグ

オープン価格(実勢価格354円前後)  
◎日本ハム 0120-029588

旨味とコクが詰まったあらびきポーク肉の本格派ソーセージ、あの「シャウエッセン®」を自家製ナーンで包んだ冷凍スナックを自宅でいつでも。ナーンは自家製でふんわり柔らか。ケチャップ&マスタードも効いてビールとも相性バッチリ。レンジでチンする簡単調理! オープン価格



老舗米屋が自家製米粉で  
作る焼きたて瞬間冷凍パン

穴太商店  
冷凍米粉パン  
「O kome color  
(オコメカラー)」12個セット

価格3180円(送料別)  
◎穴太ホールディングス 0120-910-827  
「もちり」「しっとり」した米粉パン特有の食感とお米の甘さを冷凍パンで! ミニ米粉食パン、ミニ米ワッサンなど食事にもなるパンから、シナモンシュガーなどスイーツ系やハムマヨパンなど雑菜パンまでバラエティ豊かな12個セット。解凍は電子レンジです。







1 「LAX(ロサンゼルス国際空港)のそばの元回転レストラン。今、空港も大改造して出来上がったらまたすごい空想になると思います」

2 「ルート66の終点、サンタモニカのピアです。このゲートをくぐるとずっとボードウォークが続きます。遊園地があったり、ミュージシャンや大道芸人がいたり、観光のメッカですね。面白いですよ」

3 「LAXに近い古くからあるダイナーですね。昔は夜中までやってたんですけど、結構不良が集まるので最近は朝飯から昼の3時ぐらいで終わりがな。そういうところが増えていますね」

4 「ダウンタウンのセントラルマーケットの向かいにある古いビルです。映えスポットで、会社がいっているんですけど、入って写真とってもオッケーなんで」

5 「ネバダ州との州境の辺りですね。いきなりサボテンとかが見えてきますから。そうすると州境だな」

6 「これもLAXの近くのドーナツ屋さん。ランディーズです。お土産のTシャツとかも売っていて昔買いました。この建物の絵がそのまま入って入っている」

7 「グランドセントラルマーケットのエントランスにあるネオン管のオブジェです。ここも映えスポット。ここはここで写真撮っても絵になりますね。食べ物も流行りのモノが置いてあって、今のアメリカが感じられるものを食べたかったらここに行ったら手取り早いかな。シーフードも肉も和食もあります。日本では食べられないお寿司もありますけど、カリフォルニアロール的な。ここでも僕のオススメはブリトーですね」

8 「ロサンゼルスダウンタウンを南に下っていくと右側に出てくるシボレーのディーラーの看板です。USC(南カリフォルニア大学)のある街にあるんですよ。大学もあって治安も良くって洗練されていていい街です。この辺りにもモールのなものがあるので楽しめるかな」

涉「ここはオレンジカウンティのニューポートビーチ。55号のフリーウェイのいちばん南側で、1号線にぶつかる場所ですね。ここからハーバーがあってそこを写真撮りに行ったんですよ。そこから1号線でハンティントンビーチ、シェルビーチ、ロングビーチと北に上がっていったんだ」直美「1号線の旅も結構オススメ」涉「最高ですから。グネグネ海岸線曲がって気持ち悪くなりますけど(笑)。モントレーに寄ってクラムチャウダー食べたりね」

「渡米は年に10回で30年。でも最初の頃はハン下もやってたから、1回行くとも長かったんですよ。2カ月とか3カ月とか。今とはまた違う」直美「回数で言うと200回くらいじゃない」涉「なにせ50州のうち44州行ってますからね。上の娘が5歳の時のバスボートのイメージの数が凄かったんですよ。それを空港の兄ちゃんが笑っちゃってね。娘に「おまえわかっているのか、俺たちってこんなに行っていないよ」って(笑)」



「バサディナの町中にあるメキシカン屋さんなんですけど、このブラックファーストブリトーが有名で町の人が並ぶんですよ。ローズボールとかすごく近いんで、行った帰りは必ずここで食べてます。20cmぐらいあるけど、ベロツといきますね」直美「私も食べますよ。3日かかりますけど(笑)」

# USA 古着旅

カリフォルニア大捜査線

プロのバイヤーに訊くアメリカの買い方、食べ方、遊び方  
東京・高円寺で古着屋さんを営んでいる石川涉、直美夫妻。ふたりは古着の買い付けのため、年に10回ほど渡米してアメリカの各地を巡っています。そんな暮らしを30年続けているふたりが語るカリフォルニアの楽しみ方です。

話と写真 / 石川涉・石川直美(D clothing) 構成 / モノマガジン編集部





ナチュラルなインテリアに置くと、ギャップのあるPOPな柄がよく似合いレトロな雰囲気が増す。台付きグラス価格各770円、ボンボン入れ(ミニ)価格各770円、中コップ価格各770円。



### 懐かしくて温かみのある アデリアのガラスウエア

テーブルウエアから飲料のボトルまで、幅広いガラス製品を製造してきた1819年創業の石塚硝子。食器事業には1961年より参入したという。昭和の家庭にひとつはあったであろうレトロ柄のコップや、梅酒を漬ける果実酒びんのほとんどがアデリア製品だったそう。そういえば、実家の茶だんすにオレンジと黄色の花柄(アリス)らしきガラスコップがあったかも! と思い出した。そんな中、昭和当時から大切に使い続けていた根強いファンのラブコールに応える形で、2018年に立ち上がったのが食器ブランド・アデリアレトロである。近年ではビンテージではないものの昔懐かしい雰囲気をもつアデリアレトロの食器たちが、生まれた時からインタ

ーネットやデジタル機器に囲まれて育ったY、Z世代から視線線を浴びている。彼らにとって現代の整いすぎた環境は、味気なさや無機質な冷たさを感じるようで、レトロのもつ温かみのある雰囲気やいちいち手間のかかるカセットテープやフィルムカメラなどが、エモい! というのだ。壁画や脱衣所にいい味を醸し出し、番頭さんと会話しながら手渡しでお金を支払う銭湯や、落ち着いた雰囲気のマスターがいる純喫茶も然り。そんな若い世代に巻き起こったブームが、30代、40代...それ以上の世代にまで波及しつつある。アデリアレトロのガラスウエアは、昭和に製造したアデリアのデザインをもとに細部まで当時の雰囲気を再現したものだ。写真にもあるように花や動物などをモチーフにしたカラフルなプリントで、懐かしさと可愛らしさが同居したファン

シーさをもつ。とはいえ、単なる復刻品ではなく、現代でも使いやすいこと、にこだわってリメイクしているのもポイントだ。ラインナップも実に豊富で、毎日のように使えるスタンダードなコップのほか、生クリームやフルーツを盛り付けたくなるおしゃれな脚付きデザート皿は、家庭でレトロ喫茶気分も味わえる。また、フタ付きのガラスジャー・ボンボン入れはキャンディやチョコレートだけでなく、小物入れとしても使えそう。またガラスウエアは紙製のレトロなボックスに収められ、しおりとシールがついてくるのもマニア心をくすぐる。昭和に生まれた筆者は、アデリアのコップを見ると小学生時代の夏休みを思い出す。汗をかきながら家に帰ってきて、アデリアのグラスでキーンと冷えた麦茶やカルピスを飲んだものだ。ああ、夏が待ち遠しい!

懐かしくて新しいのが魅力 昭和の時代を知らない10~20代の若者が“エモい!”と絶賛するレトメーカーのアデリアが当時のデザインを元にリメイク。若い世代には新

# アデリアレトロのエモい柄

ロブームに端を発し、プリントガラスウエアらしく、昭和世代には懐かしく映るアイテムだ。文/パンチ広沢

# にイチコロ!



紙製のパッケージも昭和レトロな雰囲気で再現。また、しおりとシールもついてくる。アデリアレトロのグラスは、ドリンクでもデザートでも冷たいものがよく似合う。

ボンボン入れはフタ付き。キッチンやダイニングに置いてよく馴染んで、インテリアのアクセントにもなる。全種類コンプリートしたいというマニア心が高まっている。

**アデリアレトロとは?**  
古き良き昭和時代の食卓に花や果物、動物がプリントされたアデリアのガラス食器が並んでいた。しかし、それも時代とともに変遷し残念ながらいつしか生産終了となっていた。ところが、ちょっと懐かしくてダサ可愛いガラスウエアが10~20代の雑貨好きの間でブームになり、2018年に当時のものを元にリメイクされた。

- アデリアレトロ 1858 台付きグラス 320 野ばな 価格770円**  
ソーダにアイス浮かべたフロートや生クリームたっぷりのパフェにぴったり。可愛らしい台座は見た目だけでなく安定感もある。花柄のほか、果物や動物がモチーフの全7種。
- アデリアレトロ 1864 中コップ 8 花まわし 価格770円**  
牛乳や麦茶などを入れてふだん使いに最適なサイズのコップ。容量は200mlで、シンプルな形もちょうどいい。口部斜化が施してあり、毎日ガンガン使っても割れにくい。
- アデリアレトロ 1881 ゾンビーグラス 10 アデリアラブソディー 価格770円**  
昭和当時から現在まで愛される、円筒型の背が高いグラスは超ロングセラーアイテム。ジントニックなどカクテルを注げばまるでお店みたいなスペシャル感を演出できる。
- アデリアレトロ 1901 脚付きグラス コレック 価格1650円**  
昭和時代に大ヒットしたアイテムをより使いやすい研削にリメイクしている。彫刻を施しキラキラ光る脚のデザインや、可愛らしいフォルムには今なお根強い人気がある。
- アデリアレトロ S-6342 水飲みコップペアズーメイト 価格2200円**  
使わないときは重ねてスタッキング収納ができ、ずんぐりした形状で安定感バツグン。ペアセットで、グラスと同じデザインの紙コースターと引き出し型のギフトボックス付き。

※2023年1月より一部価格改定。



**Publisher**  
今井今朝春  
Keshaharu Imai

**Editor-in-Chief**  
前田賢紀  
Takanori Maeda

**Deputy-Editor**  
関谷和久  
Kazuhisa Sekiya

松崎薫子  
Kaoruko Matsuzaki

**Editor**  
小野正章  
Masaaki Ono

大谷 暁  
Satoru Otani

片岡静香  
Shizuka Kataoka

加藤文晶  
Fumiki Kato

友井健人  
Taketo Tomoi

竹本 泉  
Izumi Takemoto

斎崎 大  
Dai Yabuzaki

**Directing Editor**  
土居輝彦  
Teruhiko Doi

**Art Director**  
若山トシオ  
Toshio Wakayama

**Designer**  
フェイヴァリット・グラフィックス  
favorite graphics

伊藤たまお  
Tamao Itou

**Staff Photographer**  
鶴田智昭  
Tomoaki Tsuruda

青木健格  
Takenori Aoki

**Advertising Director**  
坪井一雄  
Kazuo Tsuboi

鈴木敏弥  
Toshiya Suzuki

上田秀一  
Shuichi Kanda

**Production Director**  
小川俊介  
Shunsuke Ogawa

**Circulation Manager**  
笹川裕史  
Hiroshi Sasagawa

**Print**  
Dai Nippon Printing Co., Ltd.

**DTP**  
Base, Nagi

ワールドフォトプレス総合サイト

**モノ・マガジンweb** に遊びに来てね!  
<https://www.monomagazine.com/>



SNSでも新鮮情報発信中! フォローしてね!

<https://www.facebook.com/monomagazine1982/>

<https://twitter.com/monomagazineweb/>

スマホでもモノ・マガジンが読める

「dマガジン」「楽天マガジン」「ビューン」をチェック!

# NEXT

次号予告

## 特集

■うーん、うなるモノ

■モノ進化論

■mono編集部モノ差し

■monoの大捜査線

**視界良好! めがねの達人**

昨今またトレンドとなっている黒縁眼鏡や、レスカルネティエの「PICA」のようにブランドのなかでも特に人気が高いモデルなど、売れているものには理由がある。眼鏡界のアカデミー賞と呼ばれるシルモドルを今年受賞し世界一になった日本ブランドや世界一軽い眼鏡、シートメタルのオリジンなど、編纂交えて厳選紹介する。

めがね選びに迷っているヒト必見!

## 特集

### 2023年革サイフ事始め

財布を新調しようとお考えのご同輩にオススメしたいのが革サイフ。革は生き物、エイジングを経て自分だけの艶や色合いを帯びてくる。年始から使い始めれば愛用期間も思い出せる。そこで今回は編集部オススメのエイジングしやすい革サイフを特選。革の魅力を知りつつ、お気に入りのアイテムをゲットできる一助となる企画だ!

## 総力特集

SUV、ミニバン、EVもいいけれど……!

### やっぱりス。ポーツカーが好き

流行りのSUV、人気のミニバン、話題のEVもいいけれどビューン回るエンジンの鼓動を感じながらドライブできるスポーツカーはやっぱり最高! 国内外の注目モデルからスポーツカーにまつわる逸話や傑作、大小さまざまなこだわりのドラビングキアに至るまで、スポーツカー好きの琴線に触れるホットな情報をお届け。

新年のスタートはこの財布でGO!

モノ・マガジン2-2 特集号 NO.908

1月16日(月)発売 特別定価 750円(税込)

●モノ雑誌のバイオニア 毎月2回(2日・16日)発売

# mono

発行人 ●今井今朝春

編集人 ●前田賢紀

発行所 ●株式会社ワールドフォトプレス

〒166-0004 東京都杉並区阿佐谷南1-12-1

アズ阿佐ヶ谷

TEL:03(6383)2331 [編集部]

03(5929)7682 [メディアビジネス部]

03(6383)2390 [販売部]

FAX:03(6383)2583 [編集部]

03(6304)9443 [メディアビジネス部]

03(6383)2574 [販売部]

印刷所 ●大日本印刷株式会社

●編集の都合上、内容が一部変更される場合もありますのでご了承ください。

●乱丁・落丁は送料小社負担にてお取り替えいたします。

●本文中の価格は消費税込みの総額表示です。実勢価格は編集部調べの価格です。