

### 特集担当者のおすすめ!

今回の特集では各社のスポーツカーに試乗させていただいただけでなく、極上のビンテージカーを拝見したり、チューニング界のリビングレジェンドにお会いできたりと数多くの貴重な体験をすることができました。その中でも、とくに印象に残ったのがXmas前に取材した写真のMGB。MGBへの愛がハンパないオーナー・三井さんの話が面白いのなんのって! P36~37でチェックしてみて。



P14

# やっぱり スポーツカーが好き。

【総力特集】ガソリンエンジンの  
スポーツカーが買える今が最後のチャンス!!

P16

伝統か? 熟成か?  
NISSAN FIARLADY Z v.s. MAZDA ROADSTER

P20

ゴルフ史上最強ステーションワゴン登場!  
ジキルとハイド

P22

モータージャーナリスト海野が独断と偏見で決める  
2022年に乗ったスポーツカーベスト6

P24

今のスポーツカー事情がわかる  
最旬トピックス

P26

切っても切れない間柄!?  
スポーツカーと腕時計の華麗な関係

P28

その機能美を見よ  
アフターパーツの傑作品

P30

スイッチを押して20秒。普段着のオープンカー「コペン」  
太陽が相棒だ

P32

いま買える!  
国内外のオープンカーが勢揃い!

P34

【オーナーズ・ボイス】  
ホンダ・ビートとともに四半世紀

P36

【オーナーズ・ボイス】  
ダンディなMGB乗りの流儀

P38

“雨さん”はかく語りき。  
ロータリーは伝説にあらず!

P40

死ぬまでに一度は乗りたい  
American Muscle car

P42

クーペだけがスポーツカーじゃない!  
多種多様なスポーツバージョン

P44

アナログ人間のアナタにおくる  
ステアリングとレーシンググローブ

P46

実車も模型も全部大好き!  
リアルGT-RとちっちゃいGT-R

P48

特報!  
アメリカンニューシネマの傑作「バニシング・ポイント」  
4Kデジタルリマスターで50年ぶりの爆走再公開!

P50

将来、どんな形になろうとも……  
スポーツカーは、これすなわち  
ファミリーカーなり。

編集部より

◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。  
掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。  
◎次号のモノ・マガジンは2023年2月2日(木)発売です。

# mono

## CONTENTS.2

2023 02-2 No.908

**【特集】 2023 Good なサイフと出会いたい！**

## How many いい革、育つ革

今オススメしたいのがエイジングしやすい革サイフ。革は生き物、エイジングを経て自分だけの艶や色合いを帯びてくる。年始から使い始めれば愛用期間も思い出せる。革の魅力を知りつつ、お気に入りのゲットしよう！



**【連載】** 文と構成/河村喜代子 写真/AAFES、米議会図書館、米陸軍、WPPコレクション  
Text & Edit/Kiyoko Kawamura  
Photo/US Army & Air Force Exchange Stores, Library of Congress, US Army, WPP Collection

**兵士が行くところならPXも行く。 074**

## ポスト エクスチェンジ物語 第20回

今回は「車をはいたPX」の反対で、自分からは動けない店舗スタイルのPXを振り返る。軍隊を取り囲む外の世界では、若者が社会の主役の座に着いていた。大まかなタイムフレームは、第1次世界大戦後の1920年代から、第2次世界大戦が始まる直前までの範囲としたい。

**【特集】 094**

## 眼鏡選びに 迷っているヒト必見！ 視界良好！ めがねの達人

昨今またトレンドとなっている黒縁眼鏡の選び方から、ブランドのなかでも特に人気が高いモデルなど、売れているものには理由がある。世界一になった日本ブランドや世界一軽い眼鏡など蘊蓄交えて厳選紹介する。

写真/三田村 亮

mono編集部モノ差し	006
う〜ん、うなるもの	010
ジンデポ	012
monoの大捜査線	052
レイジング大谷のアイビーの名のもとに	080
宮内裕賀の「日本イカ化計画」	092
柳町正蔵のミステリーキャスケット	093
みんなの時計	108
新製品情報	118
クロラボ	120
スタイリングモノ	123
金属恵比寿 高木大地の狂気の楽器塾	130
みうらじゅんの今月のグッとくる宝物ベスト2	131
モノ進化論	134
モノ・ショップ新聞	136
インフォメーション	138
バックナンバー	139
次号予告	140
モノ・ショップジャーナル	141

**【特集】 082**

## うさぎ雑学事典

古来、縁起物と考えられることが多かったうさぎ。敏捷に飛び跳ねていく快活さに多く由来する。そのため卯年は「高く跳躍する年になる」などといわれ、社会的、経済的にも期待値の高まる年だ。縁起をかついで、うさぎにまつわる文化誌をひもといてみよう。

**【特集】**

## 妖怪を繙く

妖怪——なんだか奇妙にあやしいこの存在が気にかかる。妖怪のおはなしは、背筋がゾットする怪談話とも違い、不思議でちょっと気味が悪いけれど、なんだかことなくユーモラス。「ゲゲゲの鬼太郎」や「日本昔話」でもおなじみの謎の存在を繙く。

# MAZDA 熱成か? 伝統か? NISSAN ROADSTER V. S FIARLADYZ

## マツダ ロードスター RS

車両本体価格342万2100円

【specifications】●全長×全幅×全高：3915×1735×1235mm ●ホイールベース：2310mm ●車両重量：1020kg ●乗車定員：2名 ●最小回転半径：4.7m ●エンジン：直列4気筒DOHC ●総排気量：1496cc ●最高出力：132PS/7000rpm ●最大トルク：15.5kgf・m/4500rpm ●駆動方式：後輪駆動 ●トランスミッション：6速マニュアル ●燃料タンク容量：40ℓ

岡山マツダコールセンター

☎0120-386-919

スポーツカー特集の最初のページを飾る式モデル。大注目の中で昨夏ついに発売が開始されたフェアレディZと、デビューからも今なお売れ続けているロードスター。ここでは、それぞれの魅力はどこにあるのかをあらためて探ってみた。

写真：熊谷義久 文：モノマガジン編集部

るのは国産スポーツカーを代表する2台の2座売が開始されたフェアレディZと、デビューからも今なお売れ続けているロードスター。ここでは、それぞれの魅力はどこにあるのかをあらためて探ってみた。

## 日産 フェアレディZ Version ST

車両本体価格646万2500円

【specifications】●全長×全幅×全高：4380×1845×1315mm ●ホイールベース：2550mm ●車両重量：1590kg(6MT)/1620kg(9M-ATx) ●乗車定員：2名 ●最小回転半径：5.2m ●エンジン：V型6気筒 DOHCツインターボ ●総排気量：2997cc ●最高出力：405PS/6400rpm ●最大トルク：48.4kgf・m/1600-5600rpm ●駆動方式：後輪駆動 ●トランスミッション：6速マニュアル/9速オートマチック(9M-ATx) ●燃料タンク容量：62ℓ

岡山日産自動車お客様相談室

☎0120-315-232



者も多いことだろう。いっぽう、1989年にデビューしたロードスターは唯一無二の国産2シーターライトウェイトオープンスポーツモデル。2000年5月に「ふたり乗り小型オープンスポーツカー生産累計世界一」となる53万1890台のギネス世界記録を樹立しただけでなく、2016年4月には累計生産が100万台に到達。これまでに3度のフルモデルチェンジを行い、2015年4月に通算4代目となる現行モデルがデビューを果たす。初代から取り入れられてきた「感性工学」の考え方をさらに掘り下げ、人がクルマを楽しむ感覚をかつてないほど気持ち良いものにするべく、ライトウェイトスポーツカーとしての理想構造を追求した4代目。その結果、歴代ロードスターの中でもコンパクトなボディサイズと大幅な軽量化を達成した。その象徴ともいえる1台が昨年1月に登場した特別仕様車の「990S」だ。ロードスターの原点に立ち返り、軽いことによる楽しさを追求した990Sは、最軽量のSグレードをベースにバネ下重量をさらに低減。車名にもあるように、990kgという車両重量と、最適化されたセッティングが話題となり、セールスも好調なのだとか。

50年を超える伝統を継承しながら新しい1台として誕生したフェアレディZと、デビューからまもなく8年が経とうとしている現行ロードスター。クルマ好きなアナタだったら、どちらを選ぶ？

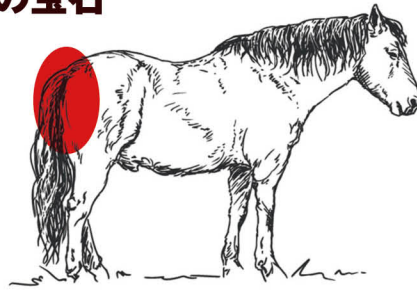
フェアレディZとロードスター。2座式という点以外、これといった大きな共通点がないようにも思われる2モデルではあるが、2022年の国産スポーツカーシーンにおいては大きな話題となり、人気を博したモデルである——ということに異論を唱える人はいないだろう。

まずはフェアレディZから。1969年にデビューした初代S30型の歴史や伝統を受け継ぎながら、すべてが新しくなった通算7代目となるフェアレディZは2020年9月にプロトタイプが公開され、昨夏に発売を開始。その象徴的なディテールは次のページでも紹介しているが、新型フェアレディZの魅力はロングノーズ&ショートデッキの伝統的なプロポーションはもとより、歴代Zへのオマージュを感じさせるエクステリア&インテリアのデザイン、最高出力405PS&最大トルク48.4kgf・mを発生する新開発の3リッターV6ツインターボエンジンをはじめとする走りには徹したメカニズムの採用など枚挙に暇がない。加えて、走りの高揚感をいっそう高めてくれるスポーツサウンドチューニングも秀逸で、走らせていてもワクワクが止まらない、というのが実際にドライブしてみてもの正直な感想だ。世界的な半導体不足による部品調達の遅延や新型ウィルス感染拡大の影響による物流の停滞などによる受注の一時停止で、街中で見かける機会もまだまだ少ないだけに、運良く見かけたら振り返って凝視してしまう、という読

# [育つ革御三家]

使うほどに色&ツヤを深める“革の宝石”

**CORDOVAN**  
[コードバン]



馬科の動物の尻の皮下には靱帯にも似た極細密な繊維組織をもつ層がある。この層を取り出して革に仕立てたのがコードバンである。



**LAST CROPS**  
ラフアウトシリーズ LC プリスター(M)  
ホーウィンフルコードバン  
価格13万2000円

ラストクロップスの主宰者、鴻野敏之氏みずからホーウィンシェルコードバンを外装&内装に使い、手技を駆使して製作した極上財布。しかも札室の内側では希少なホーウィンスタンプが目当たりのできるのだ！ジップ付きコイン室など搭載。W16×H9.5×D4cm。◎クロップス ☎03-6427-4642

**土屋鞆製造所**  
コードバン ファスナーコインパース  
価格3万8500円

コンパクトなラウンドジップ財布は、外装に透明感のある染料で時間と手間を費やして染め上げた後、ワックス加工で仕上げた水染めコードバンを採用。ササマチ付きの3室とカード室2室からなる内装はソフトヌメ革製だ。W10.9×H7.6×D2.2cm。◎土屋鞆製造所 お客様サポート係 ☎0120-907-647



**How many**  
いい革、  
育つ革

**塩原レザー**  
コードバン財布  
価格7万4000円

使い勝手のいいミドルサイズ(W13.5×H8.5cm)のラウンドジップ財布。ホーウィンシェルコードバンの激レア色ウルトラバイオレットは超美発色であるうえ、英・J&E セドウィック社のプライドルレザーからなる内装のダークブラウンとのコンビネーションも絶妙だ！ ◎塩原レザー ☎03-3824-4747



**WILD SWANS**  
バーン  
価格9万9000円

外装にホーウィン社のシェルコードバンを、内装に1867年創業の米・ウィケット&クレイグ社製「イングリッシュプライドル」を使用。三つ折り式だが、フラップを1対のバネホックで留める構造にしたことで、不用意に三つ折りが開いてしまうのを防いでいる。W14×H9.5cm。◎ケイズファクトリー ☎03-6264-4158

目にする者の感性を直撃する  
唯一無二なる至高の光沢感

米・オールデンのローファーが注目され始めたのはバブル経済末期のこと。これに連れ、アッパーに使われているコードバンの存在も一般に認知されていった。色&光沢に深い奥行きを感じさせる、その革には、初めて目にする者の美的感性をたちまちにしてわしづかみにする魔力が備わっていたのだ。コードバンとは大型馬の尻の皮革のこと。繊維は緻密にして堅牢。硬いがしなやかという特性をもつ。欧米で古くから靴素材として多用

された一方日本ではながらくランドセルの素材として活用されてきた歴史があり、これがコードバン需要が高まり出した'90年代後半以降、および革小物に使用される技術的な下地になったのである。

コードバンはタンニンのみ、またはタンニン主体でなめされることから、使うに連れて色をより深めて、艶やかさを増していく。靴などとは異なり、手に触れる機会が頻繁な革小物では、そうしたエイジング効果は顕著に現われるものだが、加えて、適切なケアを心がければ、他の革では得難い、比類なき光沢美をまとうものになるだろう。

2023 Goodなサイフと出会いたい!

# How many いい革、 育つ革



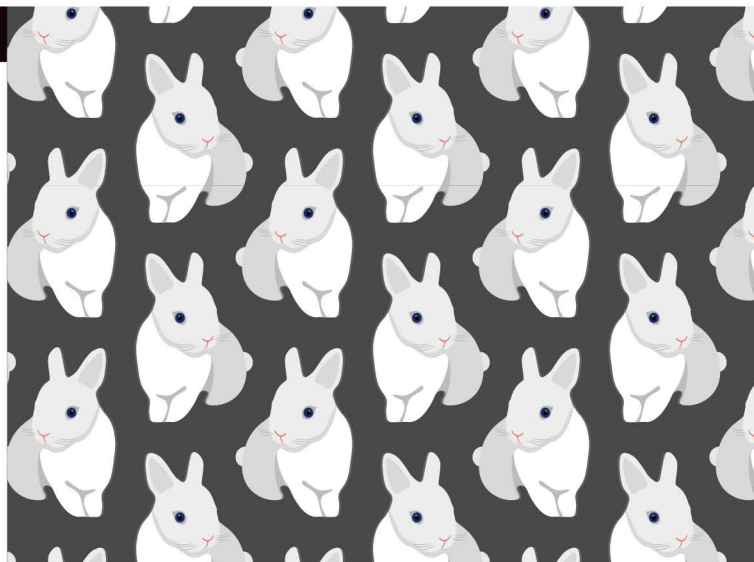
東京・渋谷でコードバンを中心に革小物を扱うショップ「クロップス」のオーナー、鴻野さんの私物。ホーウィン・コードバンの銜色が「これぞエイジングの魅力」と思わせる経年変化を見せている。

2023年がスタート。これを機にいい革財布を新調するのはいかがでしょうか？ 革の経年変化を楽しもうと思ったら、年の始めは何年使ったか覚えている起点としてふさわしい。そこでここでは「育つ革御三家」をはじめ、ウワサのジビエレザーほか、2023年にオススメしたい革財布を集めてみた。ピピッと来たら即チェック・ザ・ウォレット！

写真／青木健格(WPP)、西牧正晴 文／山田純貴、藤原雅士、モノ・マガジン編集部

# 「月のうさぎ」

お釈迦様の前世だった  
お釈迦様は、いきなりお釈迦様として生まれてきたわけでない。徳の高い釈迦族の王子ゴータマ・シッダールタとして生まれてくるまでには、さまざまな人生を生きて、修業を積み重ねてきたのだ、と仏教では説いている。そのさまざまな前世の物語が『ジャータカ』である。漢字では「過去無量阿僧祇劫」と書き、わが国では『本生譚』と訳される。その中のひとつの物語では、



ジャータカによればうさぎは釈迦であり、釈迦はまたうさぎ。時空間をも超越する前世の物語だ。

ある時、徳の高い行者が森にやってきた。動物たちは、それぞれに行者に捧げ物をした。猿は木の實、狐は魚……という按配に。ところがうさぎは、行者に捧げるようなものをとる事ができない。そこで、行者が焚く火の中に飛び込んで、我が身を捧げたという。これを哀れんだ行者は、その自己犠牲に報いるために、うさぎを月へと送ってやった、という。

ここでは、行者の正体は帝釈天で、「此の兎の火に入たる形を月の中に移して、あまねく一切の衆生に見せしめむがために月の中に籠め給ひつ。然れば、月の面に雲の様な物のあるは此の兎の火に焼けたる煙なり、亦、月の中に兎の有るといふは此の兎の形なり。万人、月を見むごとくに此の兎の事思ひいづべし。」と記している。

# アメリカ先住民の民話

ジャータカと不思議に共通する  
アステカには、ケツアルコアトル神が旅に出て飢えた際、我が身を捧げたうさぎを月へと送らせた、という伝承がある。別の民話では、第五の太陽が創造される際、ナナワツイン神



日本にも「うさぎには立派な角があったが鹿に奪われてしまった。悔し泣きして目が赤くなった」という民話がある。

が自ら火中に飛び込んで新しい太陽になった。ところがテクシステカトルは、火中に身を投じるまで四回ためらい、五回目ようやく飛び込んで月となった。神々は、臆病なテクシステカトルであるところの月は、太陽より輝いてはならないと考え、月にうさぎを投じたという。

また一説に、臆病なテクシステカトルがうさぎになったとも言われ、「ゆえに月にはうさぎがいる」と説明される。また、北アメリカの先住民クリ族の民話では、うさぎは鶴の脚につかまって月まで運んでもらったという。このため、鶴の脚は長く伸び、長くつかんでいたために血だらけになった前足で鶴の頭を撫でたため頭が赤くなったという。

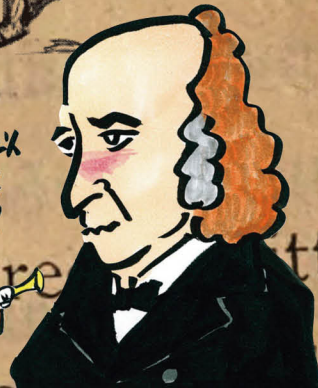
# モデルがいた「アリスのうさぎ」

モデルがいた  
西欧の文学作品で「うさぎ」といえば、なんといってもルイス・キャロルの『不思議の国のアリス』に登場する白うさぎだろう。冒頭に登場し、アリスを不思議の国へと引きずり込んでしまう狂言まわしだ。そのほかにも、物語のさまざまな箇所が登場し、

奇妙な活躍を見せる。  
作者のルイス・キャロルによれば、白うさぎはアリスの対極的存在として描かれたキャラクターだという。アリスが「若さ」「勇敢さ」「健康さ」「目的に対する迷いのなさ」

をあらわすのに対して、白うさぎは「老成」「臆病」「虚弱」「神経質な優柔不断さ」を表現しているのだとか。  
この白うさぎにはモデルもいるという。オックスフォード大学の医学部教授にして、当時の英国皇太子およびレオポルド王

子の名誉医師であったヘンリー・ウェントワース・アクランドである。「足早に歩く癖がある割に、よく遅刻した」というプロファイルは、ちよつと面白い。



似てる？  
アクランド博士の標本などで溢れかえっていた部屋が、物語に影響を与えているともいわれる。

アリスの白うさぎといえ、ベストと懐中時計。紳士気どりのイギリスの風潮を揶揄したものか。

可愛い反面、「ちよつとずる賢い」キャラクターとして認知されるうさぎ。そんなところも人気の所以か。



「不思議の国のアリス」は英国紳士のイメージができあがったヴィクトリア時代に書かれた



勃興してきた中流階級が、知識、教養、財産を蓄えて、「紳士」になろうとした時代である。

彼らの必須アイテムが帽子、ステッキ代わりの傘、シックなジャケット、ベストに懐中時計だった。



50ポンド硬貨がモチーフに!

オージーバイオリバーゴールドスミス  
50P Col.A COPPER  
価格4万9500円



世にも珍しい7角形の  
メタルフレーム

2022年9月、イギリスのエリザベス女王が惜しまれながらこの世を去った。国民から愛された女王の姿は、同国の50ペンス硬貨にも見ることが出来る。

そんな硬貨をデザインのモチーフにしたのが、イギリス発のアイウェアブランド、OG×オリバーゴールドスミスだ。多角形がトレンドの現在だが、7角形というのは世界的にも極めて稀。ともすると個性的になりがちな奇数角を、バランスよくフロントデザインに落とし込み、見事に品良くまとめている。また硬貨のデザインをモ

# OG×OLIVER GOLDSMITH

チーフに、表面には段落ち加工を、外径には刻みを入れるといったディテールもニクイ。シンプルなメタルながら、表情豊かに仕上がっている。これはイギリス好きなら、ぜひともチェックしたい1本だ。

サラディストリビューション  
03-6427-7239

# 達人

んな基準で選ばばいいかわからないという人も多いのでは? れ方も満足できる1本をあつらえたい。

いま欲しいメタルは

この2本!

これぞシートメタルのオリジン。  
アイシーベルリンのヒンジの凄さとは?

ネジやロー付けも用いない、独自開発のヒンジシステムを採用。極めてシンプルな構造でバネ性と耐久性を備えており、掛け外しでネジが緩む心配もなく壊れにくいのが特長だ。

アイシーベルリン  
Tungsten Col.Bronze-Aubergine  
価格7万2600円

ic! berlin

アイシーベルリン  
Juna  
Col.Rose-Gold-Sky-Grey-Matt  
価格7万4140円

さらに進化を遂げた  
スクリューレスヒンジ

世界で初めてシートメタル製のアイウェアを生み出したブランド、アイシーベルリン。ブランド設立から25年以上が経つ今もなお、その機能はアップデートされ続けている。たとえば従来フレームよりも軽く、より細く精密なデザインが特長の「SIK2.0」コレクションでは、新たに特許を取

得した次世代のスクリューレスヒンジを採用。ネジや溶接を用いないのはもちろん、極限までミニマルなパーツながら外れにくく耐久性も高めている。また、これまでより0.1mm厚い0.6mm厚のシートメタルを採用することで、繊細なルックスながら安定感のある快適な掛け心地も実現した。より繊細に、軽やかに、そして丈夫にアイシーベルリンの進化は、とどまるどころを知らない。

アイシーベルリン ジャパン 03-6804-2064

ヒンジがよりミニマルに!



視界良好!

# めがねの達人

「最近手元が見えづらいかも!」「これまでとは違うデザインでイメージを変えたい!」……。などなど、新しい眼鏡が欲しいと思いつつも、どというわけで今特集では、機能やデザイン、トレンドなど様々なアプローチから最新の眼鏡をご紹介します。しっかり吟味したうえで、見え方も見ら

コインモチーフのデザインはまだある。  
さあ、これは何ポンド硬貨でしょう?



オージーバイオリバーゴールドスミス  
10 Col.A SILVER 価格4万9500円

12角形のこちらは、1ポンド硬貨がモチーフ。一見難易度が高そうだが12角形ともなると遠目にはラウンドに見え、じつは馴染み良好。さりげなく個性を演出したい人はぜひ。



妖怪——なんだか奇妙にあやしいこの存在が気にかかる。  
 妖怪のおはなしは、背筋がゾツとする怪談話とも違い、  
 不思議で、ちよつと気味が悪いけれど、なんだかどこことなくユーモラス。  
 「ゲゲの鬼太郎」や「日本昔話」でもおなじみの謎の存在を繙く……



# 繙く 女天怪を

ひとと

取材文 佐藤冬生  
 構成 監修 高山宗東 歴史家・有職故実家

子供の頃から、常に「妖怪」は身近に「あった」気がする。「いた」とはいわないまでも、すぐ身近な存在だった。CMでは河童が踊って酒を飲み、縁日では狐や天狗のお面が屋台に並び、筆者が子供の頃にはすでに「ゲゲの鬼太郎」はアニメ化されていたし、そのほかにも妖怪が出てくる漫画やアニメがたくさんあった。この傾向は以来ずっと続いていて、現在でも「妖怪ウォッチ」や「夏目友人帳」など、子供から大人まで楽しめる妖怪作品は、数限りない。

しかしなによりも、子供の頃には妖怪が、身近に「いる」ような気がしていた。

夜、トイレに行くのが怖かったのは妖怪に遭遇しそうな気がしたからだ。家屋と離れた場所に廁がもうけられた土呂民家に住んでいたわけでもない。スイッチを入れれば煌々と明かりのつく現代空間なのに、どつて夜中にトイレに行くことがあんなに怖かったのだろう。風呂場で髪を洗っていると、ふと後



「あれをいにしえの人のひとは「もののけ」といいました。その「もののけ」が、妖怪のルーツのひとつです」といっのは、歴史家の高山宗東氏。歴史や言語、語誌からのアプローチで「妖怪」の本質を描き出した「もののけ解題」（キニナルブックス）シリーズや怪談のウンチク100」

「そのまます確認せずにいるのは、な

ろに何かいるよう

な気がして

目を開けるこ

とができない。で

布団の中では、寝付けなままに天井を眺めていると、木目がなんだか歪んだ顔のように見えてきて、もやもやと妄想がふくらんでくる。

ごく身近な生活環境の中に、異界への扉がいくつもあつた……ように感じていた。こういう感覚は、子供としてはスタンダードなものではないだろうか？

「もののけ」とは、元来、すがた・かたちのないものを指します。たとえばとくに悩みも無いのに思い悩むことを「もののおもひ」と言いますね

自分のことではない

けれど、共感して心が動くことが「もののおはれ」。「もの」の「もの」は、これらの「もの」と同様で「すがたかたちがないのに、なんだかそこに何かいるような気がする」こと。真つ暗な中で何も見えないのだけれど、なにかいそうな気配があることを「もののけ」と言ったのです

してみると本来妖怪は、姿無きものであつたのだろうか？

「本来姿無き「もの」のけ」が、名前やすがた・かたちを得て、現在私たちが認識している「妖怪」になつたというのが正鵠な表現かと思えます。

「妖怪」という言葉自体は、既に「続日

本紀」などに見られるのですが、またこの時点では「もの」に近い用語です。もののけに名前が与えられた古い例に平安時代初期の「日本書紀」に出てくる「元興寺（ががせ）」があるのですが、よく読むとこれは「元興寺」に「鬼」の字が加わることであつて、元興寺と書いて「ががせ」と読ませる妖怪の名前になるのは、ずつと下つて室町時代くらいだと思われまふ。実際に名前を与えられた妖怪としては、藤原定家の日記「明月記」の天福元（1233）年8月2日の項に登場する猫又あたりが古い例で、鎌倉時代のことです

姿無き「もの」のけに、「猫又」という名前がつけられることでイメージが形成され、それが、現代人が使う意味での「妖怪」になつた、ということが「名前には意味があり、意味があればそこに物語が生まれる。猫又は、猫が劫を経て尻尾が「股」に割れたもの。そうなるもただの猫ではなく妖怪になつていて、人を食つ……と、ね。現代的な意味での「妖怪」は、そもそもキヤラクターとして誕生したのです

人間の怖れが「もの」のけとなり、さらに名前やかたちが与えられて「妖怪」になつた、いうわけか。なんだか少し寂しいような気がしていると、高山氏はこう続けた。

「歴史的、言語的なアプローチで解釈すると、そういうことになりました。しかし、私自身はまだ一度もお目にかかつたことはないのですが、心の底から妖怪には美在してほしい、と思つて

**Publisher**  
今井今朝春  
Keshaharu Imai

**Editor-in-Chief**  
前田賢紀  
Takanori Maeda

**Deputy-Editor**  
関谷和久  
Kazuhiisa Sekiya

松崎薫子  
Kaoruko Matsuzaki

**Editor**  
小野正章  
Masaaki Ono

大谷 暁  
Satoru Otani

片岡静香  
Shizuka Kataoka

加藤文晶  
Fumiki Kato

友井健人  
Taketo Tomoi

竹本 泉  
Izumi Takemoto

藪崎 大  
Dai Yabuzaki

**Directing Editor**  
土居輝彦  
Teruhiko Doi

**Art Director**  
若山トシオ  
Toshio Wakayama

**Designer**  
フェイヴァリット・グラフィックス  
favorite graphics

伊藤たまお  
Tamao Itou

**Staff Photographer**  
鶴田智昭  
Tomoaki Tsuruda

青木健格  
Takenori Aoki

**Advertising Director**  
坪井一雄  
Kazuo Tsuboi

鈴木敏弥  
Toshiya Suzuki

上田秀一  
Shuichi Kanda

**Production Director**  
小川俊介  
Shunsuke Ogawa

**Circulation Manager**  
笹川裕史  
Hiroshi Sasagawa

**Print**  
Dai Nippon Printing Co., Ltd.

**DTP**  
Base, Nagi

ワールドフォトプレス総合サイト  
**モノ・マガジンweb** に遊びに来てね!  
<https://www.monomagazine.com/>



SNSでも新鮮情報発信中! フォローしてね!

<https://www.facebook.com/monomagazine1982/>

<https://twitter.com/monomagazineweb/>

スマホでもモノ・マガジンが読める

「dマガジン」「楽天マガジン」「ビューン」をチェック!

# NEXT

次号予告

## 特別企画

■うーん、うるモノ

■モノ進化論

■mono編集部モノ差し

■monoの大捜査線

### 快適対策グッズ&ギア

ウイルスや花粉に悩まされる今の時期、最新の対策で見えない敵から自分を守る。ニューノーマルな日常で新たなグッズが続々登場! さまざまなウイルス対策グッズや除菌・抗菌グッズ、マスクや空気清浄グッズを使って快適な日常をサブリヤドリリンクも紹介。健康で気持ちのいい毎日はずべての人の願い。モノの力で手伝い!

ウイルスと花粉と風邪をブツ飛ばせ!

## 特集

### キミの知らないコレクション

アウトドアブランドのステッカーをはじめ、ピンズやワッペン、ペナントなどレトロなアイテムの人氣が再燃!? デザインの面白さはもちろん、その世界観に魅了され、コレクションを楽しんでいる人が増えているらしい。そんなブーム寸前の熱いシーンを全力リポート、エモいコレクターズアイテムの魅力をマニアックに紹介していく。

## 総力特集

豪華絢爛、イタリアの新商品

### 発見、イタリア新宝島!

いつの時代も世界中から注目されているのが、メイド・イン・イタリアの傑作品。日本人と感性を共有する、そんなイタリアの新しいプロダクトを一挙で紹介するのが本企画! デザイン性に優れるクルマやバイクを始め、未来志向のデザイン家具や、ファッションニューウエーブ、美食の国のグルメ&ワインなど、イタリアの秘宝を巡る旅の始まり!

モノ・マガジン2-16情報号 NO.909

2月2日(木)発売 特別定価 750円(税込)

●モノ雑誌のバイオニア 毎月2回(2日・16日)発売

# mono

発行人●今井今朝春

編集人●前田賢紀

発行所●株式会社ワールドフォトプレス

〒166-0004 東京都杉並区阿佐谷南1-12-1

アズ阿佐ヶ谷

TEL:03(6383)2331【編集部】

03(5929)7682【メディアビジネス部】

03(6383)2390【販売部】

FAX:03(6383)2583【編集部】

03(6304)9443【メディアビジネス部】

03(6383)2574【販売部】

印刷所●大日本印刷株式会社

●編集の都合上、内容が一部変更される場合もありますのでご了承ください。

●乱丁・落丁は送料小社負担にてお取り替えいたします。

●本文中の価格は消費税込みの総額表示です。

実勢価格は編集部調べの価格です。