

【総力特集】

黒いモノ大集合！

とにかくブラックギア!!

ここ数年、人気のブラックカラー。知性や優雅さ、高級感といったイメージがあるが、人気の理由はそれだけではないはず。そこで本特集では、とにかく“黒色”にこだわり、全ジャンルからブラックギアを集めてみた。特集を通してみると、黒が人を魅了するヒミツがわかると思う。キミも黒の奥深い沼にハマってみたいか!?



特集担当者のおすすめ!

ストリートスナップシューターの代名詞、リコーGRの三代目「GR III」。街中で目立ち過ぎぬようロゴすらも若干グレーに調色したという伝説をもつポケットの記憶装置だ。価格オープン(実勢10万円前後)。
◎リコーイメージング ☎0570-001313

Black Gear



これは凄い! ロゴをはじめ軍艦部のモードダイヤル表記までグレーフィニッシュとしてステルス性を高めたルミックス[S5 II X]。プロ向けを謳う動画ウェポンはブラックギアそのものだ。価格オープン(ボディ実勢27万円前後)
◎ルミックス ☎0120-878-638

P16 [KNOWLEDGE] 黒の蘊蓄 人はなぜ黒に魅かれるのか?
P18 [MASTERPIECE] 黒の傑作品1 純黒の電気設備
P20 [MASTERPIECE] 黒の傑作品2 “黒ラベル”を詰め込んで。
P21 [MASTERPIECE] 黒の傑作品3 頑丈で疲れ知らずの黒いヤツ
P22 [MASTERPIECE] 黒の傑作品4 名門100周年の傑作は黒
P23 [MASTERPIECE] 黒の傑作品5 17年ぶりの黒はロックな赤
P24 [MATTRESS] 革命の黒 西川【エアー】
P26 [OUTDOOR] アウトドアはオリーブ、カーキからブラックへ
P28 [OUTDOOR] ブラックギア&ボックスが増殖中!
P30 [OUTDOOR] 黒を身につける! 大人のアウトドアギア
P32 [CAMERA] 進化を経てまとう“個性ある黒”
P34 [BIKE] 黒にまたがる!!
P36 [CAR] 黒の競艶 THE BLACK MOTOR SHOW

P38 [SDGs] Re:BLACK サステナブルなブラックギア
P40 [STATIONERY] 男のデスクトップは黒
P42 [WATCH] 時を刻む黒
P44 [HOBBY] 最新ブラックホビーコレクション
P46 [DENIM] 京黒紋付を着る 深く力強い黒
P48 [KITCHEN] 男の黒い厨房ギア
P50 [DRINK] クラフトビール、個性派コーヒー 真っ黒を飲め!!
P52 [GEAR] ブラックギアカタログ1
P54 [GEAR] ブラックギアカタログ2
P56 [GEAR] ブラックギアカタログ3
P56 [GEAR] ブラックギアカタログ4
P60 [EPILOG] 黒のプレイリスト

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは2023年5月16日(火)発売です。



mono

CONTENTS.2

2023 5-16 No.915

【特集】 自宅は極上のアウトドア空間だ! 066

やろうぜ、ベランピング!

自宅のベランダ、ウッドデッキなどを活用して、気軽にキャンプ気分を楽しめると、人気上昇中の「ベランピング」。そこで、この夏ビギナーでも手軽に挑戦できる、“スベバ”に優れたアウトドアギアや、万能調理器具、楽しく作れる“ベランダ飯”など、ベランピングのトレンド情報を一挙にお届け!

【特別企画】 お江戸お洒落 シリーズ第7回 088

武士の小道具「花押」

平安時代以来、江戸に至るまで、否、明治以後現代までも使用され続けてきた伝統的署名「花押」。わけても鎌倉時代以降、武士と花押とは切ってもきれない間柄になった。花押は基本的に個人がデザインする。そこからは「人となり」を窺うこともできるのである。

【特集】 街履きシューズの決・定・版! 101

大人のスニーカー

ビジネススタイルのカジュアル化によって、いまやスニーカーはON・OFFを問わないマルチシューズとしての役割が定着した。そこで、レザーやキャンバスはもとより、リサイクル素材やハイブリッドタイプなど、歩きやすさと快適性にこだわった最新スニーカーを一挙紹介!



mono編集部モノ差し.....	006
う〜ん、うなるもの.....	010
ジン・デボ.....	012
たかみひろしのシネマショー.....	063
今月のもう一杯.....	064
ふかさわ人のコレ、ダレが●●したの?.....	094
モノ進化論.....	096
モノ・ショップ新聞.....	098

新製品情報.....	120
怪奇骨董新書籍.....	122
monoの大捜査線.....	124
織本知之の電子写真機恋愛.....	134
インフォメーション.....	138
バックナンバーリスト.....	139
次号予告.....	140
モノ・ショップジャーナル.....	141

頑丈で疲れ知らずの黒いやつ!

黒の3傑作品

ティースタック2.0 ツールバッグ

価格1万3860円

大型電動工具も収納可能なサイズだが、内部を仕切ってカスタマイズも可能だ。本体重量:2.19kg。サイズ:幅457×高さ248×奥行258mm。最大積載:30kg



ティースタック2.0 トートバッグ

価格1万100円

多層構造のポケットやホルダーを30個以上備え、パカッと開いた上部からさまざまなツールや作業時に必要な小物の出し入れが楽にできる。本体重量:1.44kg。サイズ:幅292×高さ381×奥行241mm。最大積載:4kg。



タフシステム2.0 ハーフサイズツールバッグ

価格1万8480円

前面と背面から開閉でき、タブレットやノートPCなどのデジタル機器も安全に収納できる。本体重量:1.94kg。サイズ:幅300×高さ390×奥行300mm。最大積載:18kg。



高い収納力があるポケットやホルダーは30個以上も装備! 肩掛けにすれば両手が空いて他の荷物を持ちたり、作業もしやすい。



アメリカ発のタフなツールバッグ

世界有数のプロ用電動工具ブランド「デウォルト」は、高耐久とパワー、重量バランスなどにこだわった品質に定評があり、北米・ヨーロッパ・南米でトップクラスのシェアを有している。そんなプロフェッショナルツールブランドがリリースしたのは、独自設計による高い収納力と携帯性、保護性能を併せ持つ「タフシステム2.0」ツールバッグ2種と、「ティースタック2.0」のトートバッグとツールバッグの4アイテム。共通しているのは、強力な撥水・撥塵・耐久性に優れた1680デニールのポリエステル生地を使用し、30×50個以上に及ぶツールホルダーやポケットを備えた高い収納力を備えていること。「タフシステム2.0」2種は、ツールボックス「タフシステム」シリーズ13種の上部にワンタッチで連結できるほか、肩掛け、片手、両手でも持ち運びできるといふこだわりよう。一方で「ティースタック2.0」シリーズは、機能性はもちろんのこと収納性と携帯性を重視。プロの現場から、DIY、アウトドアまで幅広く使える。タフなUSA野郎たちののだ。

ツトを備えた高い収納力を備えていること。「タフシステム2.0」2種は、ツールボックス「タフシステム」シリーズ13種の上部にワンタッチで連結できるほか、肩掛け、片手、両手でも持ち運びできるといふこだわりよう。一方で「ティースタック2.0」シリーズは、機能性はもちろんのこと収納性と携帯性を重視。プロの現場から、DIY、アウトドアまで幅広く使える。タフなUSA野郎たちののだ。



タフシステム2.0 ツールバッグ

価格2万3100円

上部前面が開閉でき、サイドポケットも大きく開くため欲しいツールにすぐ手が届く。また両手、片手、肩掛け、ボックスに連結できる4WAY仕様で持ち運びも便利。本体重量:3.16kg。サイズ:幅569×高さ335×奥行384mm。最大積載:35kg。
 ©デウォルト ☎03-3288-3010
<https://promo.dewalt-jp.com/tough-lifework/>

とにかく
ブラック
ギア!!



メインルームにはメッシュポケットとPCなどを入れるスリーブも搭載。サイドポケットは缶ビールがすっぽり入る。また、表地は耐久性に優れたCORDURA ECOファブリックを使用。



背面にはサッポロ生ビール黒ラベルのロゴのエンボス加工パッチと、前面にはカリマーのロゴをさり気なく配置。デザインのアクセントになっている。

黒の2傑作品

黒ラベル highlands

価格2万9980円

カリマーの人気ラインナップアイテム・ハイランズをベースにしたモデル。容量:22ℓ。サイズ:幅30×高さ48×奥行17.5cm。重量:770g。



黒ラベル daypack 価格2万9480円

コンパクトながら背負い心地と使い心地が共存するミニマムなデザインがいい。容量:25ℓ。サイズ:幅33×高さ45×奥行18.5cm。重量:810g



本体はふたつに分かれており、メインコンパートメントは保冷機能のほかPCポケットやメッシュポケットを搭載。サブには背負ったままでもモノを取り出せるサイドジッパーポケットが搭載されている。

©サッポロビールお客様センター ☎0120-207-800
 サッポロ生ビール黒ラベルTHE SHOP <https://theshop.c-kurolabel.jp/>

サッポロビールとカリマーが異色のタッグ!? 日中はシャツ一枚でも過ごせるくらいまで気温が上昇する日も増え、ビールがおいしい季節になってきた。いいタイミングで英国発祥のアウトドアブランド「カリマー」と、黒ラベルでおなじみの「サッポロビール」のコラボ商品が登場。異色コンビと思いきや、北海道の開拓精神から始まったサッポロビールと登山家たちの冒険をサポートするところから始まったカリマーは、ものづくりのこだわりと新しいことへのチャレンジ精神がピッタリとマッチ。そんな2社が開発したのが、黒ラベルを冷たいまま運ぶことができるリュックサックだ。カリマーで人気の高い「ハイランズ」と「Mデイバック」のデザインや機能性はそのままに、メインルームの中に備えたアルミ



製保冷素材で冷たさをキープできる仕様になっている。本来の目的はビールの保冷だが、日常の買い物やピクニックなどでも活躍しそうだ。なお、いずれもサッポロ生ビール黒ラベルの会員制サイト「CLUB黒ラベル」内のECSショップ「サッポロ生ビール黒ラベルTHE SHOP」にて購入できる。

アウトドアギアはオリーブ、

カーキからブラックへ!

どにかく
ブラック
ギア

これまではオリーブやカーキといったアースカラーがアウトドアの定番だったが、これからはブラックだ。今注目を集めているのがブラックでコーディネートした黒キャンパーたち。この夏、キャンプ場で注目を集めよう。



ワンポールテントUV

価格4万4000円

前面に大型キャノピー、後ろには出入口を兼ねた荷物置き場が装備され大人4人でもテント内で快適に過ごせる。



キャンピングベッド

価格1万3200円

広げる＆閉じるだけで組み立てと収納ができる。ワイドな設計に加え湿気や冷気を伝えず通気性も良く寝心地バツグンだ。



アルミツーウェイ ローテーブル type2

価格1万1000円

40cm、70cmの2段階に調節できるアルミ製のテーブル。ポールや天板はすべて分解ができ、片手で握れるサイズにまでコンパクトに。



アルミ背付ベンチ

価格1万1000円

ふたりでベンチに座りながら、焚き火を囲むのにちょうどいいサイズ。丈夫で軽量なアルミ製で、収納に便利な折りたたみ式だ。



ロースタイルコンフォート チェア

価格1万8480円

3段階にリクライニングできるロースタイルチェア。収束して折りたたみができ、付属の収納バッグに入れば運搬もスムーズ。



リクライニングリパティチェア

価格1万1000円

通気性・耐候性・耐水性に優れた無段階リクライニングチェア。サイドテーブルは左右どちらでも取り付けられる。



ハンモック(ジオメトリック)

価格3300円 ※スタンド別売

アウトドアでリラックスできるハンモック。別売の「スチールポールハンモック用スタンド」と合わせれば屋内でも使用可。



スチールフォームクーラー51L

価格3万9050円

ウレタンフォーム注入式のため保冷力バツグンな51ℓと大容量なクーラーボックス。水抜き栓付属で排水がスムーズ。

スーパークールバッグ33L

価格6600円

高い保冷力があり、折りたたんでコンパクトに収納できる。500mlペットボトルは横で30本、2ℓペットボトルは縦で8本も収納可能。



ヘキサステンレス ファイアグリル(M)

価格9240円

スタンドと本体をセットするだけで簡単に組み立てながら、1台で焚き火・バーベキュー、ダッチオープンが楽しめる。



V型ファイアグリル(ワイド)

価格9900円

焚き火、バーベキュー、ダッチオープン、煮炊きと1台4役を担うグリル。アミとゴトクを使い分ければ調理の幅が広がる。



ホーローマグカップ

価格1320円

耐久性があり匂いが移りにくいホーロー製。雑菌が繁殖しにくく、耐熱性があるので食材の本来の風味を楽しめる。容量は400ml。



ホーロー ケトル

価格4180円

耐久性・耐熱性に優れており、アウトドアシーンでも活躍。酸や塩分にも強く、熱伝導率が高い。飽きのこないデザインもいい。



収束型4輪キャリー

価格2万3100円

耐荷重は80kg。ゆえにテントから調理道具まで一度にたくさん運べる。前輪はストッパー付で傾斜でもしっかりブレーキが利く。

これがアーバンアウトドアスタイル! キャプテンスタッグ CSブラックラベル

都会的でスタイリッシュ、それでいてソリッドでシャープな“黒”は近年のキャンプシーンのトレンドだ。アウトドア用品の総合ブランド・キャプテンスタッグでは、すでに黒のアイテムで統一した「CSブラックラベル」を展開。持ち前の使いやすさと、どんなテイストのギアに組み合わせてもハマるシンプルなデザインは健在。シリーズで揃えても、今あるアイテムの中に加えてもOK。今年のキャンプは大人っぽくてカッコイイ、ブラックで決めてみよう。

©キャプテンスタッグ ☎0256-35-3117



ブラックウッドチェア

価格1万9800円

ビーチ材の木製フレームに黒の粉体塗装を施し、黒のコットン生地を使ったウッドローチェア。折りたたむことができ、パーツを分解できるため場所を取らずに収納できるのもいい。

ブラックシェルターツインV2

価格11万円

圧倒的な重厚感をもつテント。最大の特長は、フロントウォールとサイドウォールが標準装備されていること。これにより広い前室とプライベート空間を確保している。



中央に空いたスペースに焚き火台を置けばソロだけでなく、グループで焚き火を囲むことも。

ブラックヘキサ テーブル

価格3万9600円

キャンプサイトが引き締まるブラックヘキサテーブルは、海外でも注目を集めている。簡単に組み立てができ、コンパクトに収納できて持ち運びもラクラク。なおかつ安定感もいい。

新しい“黒”を創るBlackishGear(ブラキッシュギア)

BlackishGearは“どんな色にも染まらない黒になる”をコンセプトに、黒いキャンプギアを追求し、商品の開発・販売をするアウトドアブランド。[何よりも黒が好きで、身に着けるものはほとんど黒]という同代表の長尾氏が、キャンプギアでも黒にこだわりたいとブラックに特化した商品開発を展開している。現在は“世の中にはない男ゴコロをくすぐる商品開発”をテーマにネットのみで販売中だ。BlackishGearが提唱する黒のカッコよさや魅力は、国内にとどまらず海外にもじわじわと影響を広げている。
©ブラキッシュギア info@blackishgear.com



ブラックチタンマグ

価格1万1000円

そもそもチタンを黒色化するのは難しいと言われているなかで、特殊な加工技術により実現したマグカップ。光の加減で青みがかり、雪の結晶のような模様が浮かび出してくる。

真空状態の中1000度前後で加工する「真空蒸着技術」で、チタンの黒色化が実現した。



いま、あなたの家のベランダはどんな状態にあるだろうか？ 春風が運んできた土埃や、家のなかで置き場所困った使わないモノが積んであったりなど、大人の遊び場にふさわしくない空間になっている人も少なくないはず。そこで、ベランピングデビューを機に、ベランダを軽くリノベーションしてみようではないか。いい風の吹く晴れた日は、気ままなゴロ寝もしたいが、ラグを設置する前にはまずウッドブロックや人口芝などを敷きつめておこう。プライベート感を満喫するためにプライバシースクリーンも必須だ。そして高さのあるものを用意しておけば、そこに植物をほわせて緑に囲まれた「オレの楽園」に立っていることもできる。ソトで食べる

ポータブルバッテリーを有効活用せよ！



エレコム ランタンにもなるポータブルバッテリー

ベランピングでのちょっとした予備電源に便利なLEDランタン付きのポータブルバッテリー。置き場に困らないコンパクトボディにして、アウトドアにも部屋のインテリアにもなじむデザイン。ギアをサクッと充電できるのが便利だ。@エレコム ☎0570-067-676



イケア/ルッネン フロアデッキ屋外用 アカシア無垢材

手軽にベランダやテラスの模様替えができるアカシア無垢材の屋外用フロアデッキ。カチッとほめるだけなので設置も簡単。必要なサイズにカットして使えるので、コーナーや柱まわりに沿ってキレイに隙間なく設置することができる。@イケア・ジャパン ☎0570-01-3900

イケア/ルッネン フロアデッキ屋外用 人工芝

こちらは気分も明るくなる人工芝タイプの屋外用フロアデッキ。柔らかな芝による独特の踏み心地が気持ちいい。紫外線による劣化や色褪せに強く、爽やかな見た目が長持ちする。下の床を掃除する際も簡単に取り外せるのも◎だ。@イケア・ジャパン ☎0570-01-3900

ベランダをほどよく明るく照らせ！



ストリームライト シーグ LEDランタン

明るく、耐久性、汎用性に優れたLEDランタン。キャンプサイトを高照度で30時間、低照度で12日間照らすことが可能。ハンドルやDリングで吊るせるのも便利。IPX7相当の防水性能でベランダに急に雨が降りこんでも安心だ。@飯塚カンパニー ☎03-3862-3881



イケア/ヒッソー ハングング parasol ベース付き

ゆったりサイズのキャノピーを吊り下げる構造の parasol。角度を調節することで一日中日差しから守ることができる。キャノピー素材は耐久性に優れたポリエステル。通気孔つきで風圧を弱め、熱のこもりを防いでくれる。@イケア・ジャパン ☎0570-01-3900

ベランピング時の紫外線対策にぜひ！

自宅のベランダが この夏、ベ

ランピングを楽しむうえで事前に用意しておきたいモノがある。フロアに敷くウッドブロックあるいは人工芝、プライバシースクリーン、parasol、さらにはこれからの季節に必須の蚊取り線香など。準備万端でベランピングデビューしよう！

アウトドア仕様に変身！
ランピング
デビュー！



夏のリフレッシュに最適 1台3役の便利ボトル

ルナテック アクアポット750ml

1本で水分補給、冷却、クリーニングと1台3役のウォーターボトル。シャワー、ストリーム、ミストの3/4パターンの噴出方法が選べる。最長7.6mの噴出力を備え、連続で強力噴出できる。キャンプやベランピングでも大活躍必至だ。@飯塚カンパニー ☎03-3862-3881



ムーディな蚊取り線香スタンド

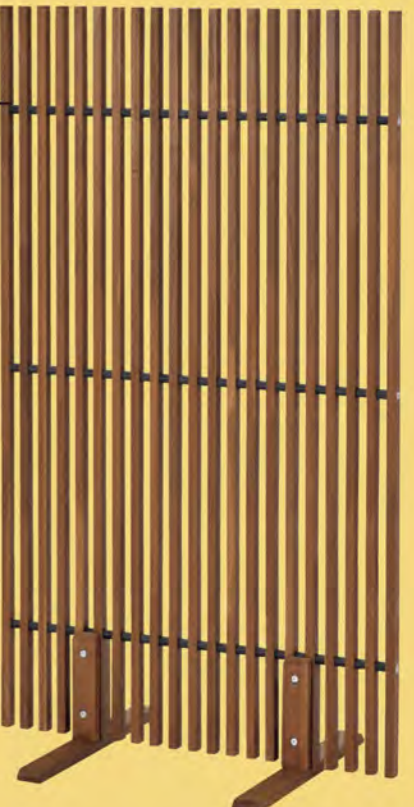
キャプテンスタッグ ハコニワ 蚊取り線香スタンド(ティビイ)

箱庭のようなミニチュアキャンプサイトとしてディスプレイしたくなるデザインに、ギアとしての確かな性能を兼ね備えた「ハコニワ」シリーズによる、ワンポールドタイプの蚊取り線香スタンド。キャンドルシェードとしても使える。@キャプテンスタッグ ☎0256-35-3117

完全なるプライベート空間を創出せよ！

イケア ネットマロー プライバシースクリーン

外からの目隠しや日除けに最適なプライバシースクリーン。自立式でつる各種つる植物の支えとしても活用でき、ガーデニングも促進されることウケイ。プライベート感たっぷりのベランピングを楽しむためのマストアイテムだ。@イケア・ジャパン ☎0570-01-3900



カラピナ デザインの新感覚蚊取りギア

ブラー カノクス

ライフスタイルブランドのブラーとキンチョーがコラボした新感覚の蚊取りギア。アウターやバッグなどに装着可能なカラピナデザインで、安全性に優れたピレスロイド薬剤を使用。遠心力と攪拌気流のダブル効果で蚊とはさようなら。@ベニヤ <https://veniya.co.jp/>

やろうぜ
ベランピング!

美しさとさりげない個性が光る一足



**ASICS
GEL-SONOMA 15-50 GTX**

アメリカ発の老舗グロブブランド「グリップスワニー」とスニーカー好きを唸らせるショップ「アトモス」そして日本を代表するスポーツブランド「アシックス」のトリプルコラボモデル。クロストレーニング用スパイクをベースにグリップスワニーのイエローカラーやGORE-TEXファブリック、そしてアッパーの前回コラボしたテントをイメージさせるレイヤーがポイントとなっている。価格1万9800円

スワニー販売 ☎03-3306-1411

**K-SWISS CLASSIC GT
ENGINEERD GARMENTS×
K-SWISSコラボスニーカー**

K-SWISSを代表するクラシックシリーズとニューヨークの人気ファッションブランド「ENGINEERD GARMENTS」によるコラボモデル。つま先の摩擦を防ぐスリーピーストゥやサイドの5ストライプなど、CLASSICのもつ伝統的なデザインはそのままに、シューレースやD管のデザインを変えることでENGINEERD GARMENTSらしさをプラスして、スタイリッシュに仕上げられた一足。価格1万9800円

K-SWISSカスタマーセンター k-swiss@doshisha.co.jp

細部にこだわった
ネオビンテージスタイル



街履きシューズの
決定版!

大人の
スニーカー



売れ必至の
トリプルコラボモデル

REEBOK SNEEZE CLUB C

カナダ発の人気ストリートカルチャー誌「SNEEZE Magazine」との第3弾となるコラボレーションモデル。第1、2弾に続き、90年代のビンテージスケートシューズからインスピレーションを受け、アッパーはソフトなスウェード仕上げとし、シュータンにはスペシャル感を漂わせるSNEEZEのSのロゴが施されている。そして淡いコールドグレーとワイドなシューレースもポイントとなっている。価格1万6500円

リーボック オンラインショップ <http://reebok.jp>

個性を楽しむなら、
エキゾチックレザーはいかが?

他人とは違ったレザーのスニーカーが欲しい。そんな希望を適えてくれるのが、「エキゾチックレザーを日常的に」をコンセプトに掲げ、オリジナルスニーカーを製作するリオデビエドラだ。同ブランドはクロコダイルを始め、オーストリッチやバイソンといった希少性の高いレザーを使い、セミオーダーによるスニーカーを製作している。サイズはもちろん、アッパー、ソール、ステッチ、靴ひものカラーまでも指定が可能。しかも、快適な歩みをサポートするビラム社製のゴムソール、裏素材には柔らかな牛革とクッション性の高いカップインソールを採用するなど仕様も本格的。世界にたった一足のスニーカーを手にしたければ、ぜひオーダーしていただきたい。



クロコ以外にもオーストリッチやバイソンのスニーカーも可能という。写真のモデル「クロコ グレー」の価格は18万7000円。

イシカワ <https://rio-de-piedra.com/html/page10.html>

スピングルムーヴ × グッドウォーキン上田
コラボスニーカー誕生!

これまでとはひと味違った新たなモノを生み出すコラボレーション。スニーカーの世界でもその効果は高く、幾つもの魅力的なアイテムが登場してきている。ファンも多いレアなコラボスニーカー、チェックしておいて損は無い!

文/安室淳一

SPM-141ナポリタン
価格2万900円

SPM-141オムライス
価格2万900円

SPM-141カレーライス
価格2万900円

SPM-141デニム
価格2万900円

SPM-141ハンバーガー
価格2万900円

食べ物とスニーカーの
ファニーな組み合わせ

ときに想像もつかないアイテムを生み出すのがコラボレーション。まさにそんな共作となったのが、デザインや素材、そして形にこだわり、毎日の生活に快適さを感じるフットウェアを提案&展開するブランド「スピングルムーヴ」とスニーカー芸人としても知られ、You Tubeチャンネル「Goodwalkin SINGLES」でメインMCを務めるグッドウォーキン上田さんとのコラボモデルだ。生み出されたアイテムは、好きな食べ物の上位に挙げられるオムライスやハンバーガーにカレー、そしてナポリタンのイメージをスニーカーに落とし込み、さらに上田さんがデザインしたそれらの食べ物の刺繍をベロに採用した食べ物シリーズ4モデルとデニムパンツを想像させ、色落ちも楽しめる計5モデル。いずれもユニークな仕上げが、思わずニヤけてしまいうようなスニーカーとなっている。ちなみにいずれも限定販売となり、その数は各100足、気になった人は早めにゲットすべしをオススメする。

Publisher

今井今朝春

Imai Asakazu

Editor-in-Chief

前田賢紀

Maeda Kenji

Deputy-Editor

関谷和久

Sekiguchi Kazuhisa

松崎薫子

Matsuzaki Kaoruko

Editor

小野正章

Ono Masataka

大谷 暁

Otani Akira

片岡静香

Kataoka Shizuka

加藤文晶

Katou Fumika

友井健人

Tomoi Kenji

竹本 泉

Takemoto Izumi

荻崎 大

Ogizaki Dai

Directing Editor

土居輝彦

Teruhiko Doi

Art Director

若山トシオ

Wakayama Toshio

Designer

フェイヴァリット・グラフィックス

Favorita Graphics

伊藤たまお

Ito Tamao

Staff Photographer

鶴田智昭

Tsuruta Tomoaki

青木健格

Aoki Kenkoku

Advertising Director

坪井一雄

Tsujii Kazuo

鈴木敏弥

Suzuki Toshiyuki

上田秀一

Ueda Shuichi

Production Director

小川俊介

Ogawa Shunsuke

Circulation Manager

笹川裕史

Sasagawa Hiroshi

Print

Dai Nippon Printing Co., Ltd.

DTP

Base, Nagi

ワールドフォトプレス総合サイト

モノ・マガジンweb

に遊びに来てね!

https://www.monomagazine.com/



SNSでも新鮮情報発信中! フォローしてね!

Facebook: https://www.facebook.com/monomagazine1982/

Twitter: https://twitter.com/monomagazineweb/

スマホでもモノ・マガジンが読める

「dマガジン」「楽天マガジン」「ビューン」をチェック!

NEXT

次号予告

特別企画

特集

総力特集

男の単車

今すぐ乗りたい、今すぐ乗るべき!

免許取得者が右肩上がりで魅力的な新車も続々登場し、ブーム到来に沸くバイク業界。まさに、乗るなら今でしょの様相を呈しているが、この状況を後押しするべく、本特集では注目の最新モデルやこだわりのツーリングギアを中心に今が旬のネタを満載! モノマガでは始めるバイクライフ——なんてのもアリなんじゃない?

一度使うと手放せない!

ネットクポーチ大流行

キャッシュレス化が進み持ち物が少なくなっている昨今。その流れはファッションにも影響を与えており、サコッシュの次に人気なのがネットクポーチだ。スマホの保護ケースと財布機能などをひとつにできるモバイル性、さらに貴重品を安心して入れておける堅牢性、レザー素材から人気ブランド、アウトドアモノまで厳選紹介する。

東京モノ歩き——うまいものがしー。

「今、そこにある江戸」

現在、「古き良き東京」や「江戸風情」など遺っているはずがない——と、この東京の街を見捨ててしまおうのは早合点。どっこい江戸は生きている。否、現在進行形で活きている。それも「味覚」というかたちで。建造物は壊されても、人と人との繋がりによって継承される「蕎麦」や「泥鰌」などうまいものはひっそりと活き続けている。

■うーん、うなるモノ ■モノ進化論 ■mono編集部モノ差し ■monoの大捜査線

モノ・マガジン6-2特集号 NO.916

5月16日(火)発売 特別定価 750円(税込)

●モノ雑誌のバイオンア 毎月2回(2日・16日)発売

mono

発行人 ●今井今朝春

編集人 ●前田賢紀

発行所 ●株式会社ワールドフォトプレス

〒166-0004 東京都杉並区阿佐谷南1-12-1

アズ阿佐ヶ谷

TEL:03(6383)2331 [編集部]

03(5929)7682 [メディアビジネス部]

03(6383)2390 [販売部]

FAX:03(6383)2583 [編集部]

03(6304)9443 [メディアビジネス部]

03(6383)2574 [販売部]

印刷所 ●大日本印刷株式会社

●編集の都合上、内容が一部変更される場合もありますのでご了承ください。

●乱丁・落丁は送料小社負担にてお取り替えいたします。

●本文中の価格は消費税込みの総額表示です。

実勢価格は編集部調べの価格です。