



特集担当者のおすすめ!

両側からひもを引っ張るだけで、簡単にテントを設営できる「デカトロン」の「2 SECONDS EASY」! ひとりで簡単に設営&撤収できるので、アウトドアビギナーにお勧め。紫外線カット素材が用いられ、夏でも涼しく過ごせるのもポイント。P54をチェックしよう!



©mont-bell

【総力特集】

アウトドアギアは男の三種の神器

P20 バック・トゥ・ザ・ワイルドキャンプ!

- P22 アウトドア三種の神器01【ランタン】
- P28 ブラックキャンプギアが大流行中!
- P30 アウトドア三種の神器02【斧、ナイフ】
- P36 L.L.Bean 日本発の新世代コレクション、快適なソロテント
- P38 アウトドア三種の神器03【バーナーとストーブ】
強力ゴトクの一体型バーナー
- P42 アウトドア三種の神器03【バーナーとストーブ】
やさしい炎に癒されるアウトドアストーブ
- p44 【出張版】ファッションモデル山下晃和の偏愛モノ図鑑
- P48 BESSのお宅訪問 アウトドアを感じる家
- P50 モンベル発! ベースキャンプの作り方
- P52 テント大集合!
- P54 フランス発、デカトロン オシャレで革新的なテント!
- P56 Pick up! Back Pack
- P58 OUTDOOR FIELD WEAR
- P60 足もとを固めて、いざフィールドへ
- P62 夏の最旬サンダル4選!
- P64 サンダル履いて披露回復! リカバリーサンダル
- P66 シューズタイプ系サンダルで夏を遊べ
- P68 気分上々! 真夏の足もと
- P70 真夏の味方/ヒートイットほか。
- P72 アウトドアステッカーが今、熱いんです!
- P74 ウォーターアクティビティGEAR
- P76 非日常に誘う、アウトドアへのトランスポーター
- P78 夏キャンプ快適ギア
- P80 エビローグ

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。
 掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。
 ◎次号のモノ・マガジンは2023年7月14日(金)発売です。

mono

CONTENTS.2

2023 7-16 No.919



【特集】 この夏、腕時計愛が深化する! 010

ジンのダイバーズの世界

ドイツのジンによる海に潜るダイバーズは、スペックからして大胆不敵。突き抜け度からゴツイ時計への期待が高まる。が、現れたUシリーズのU1、U2、U50とT50ゴールドブロンズは最高に「すん」顔ダイバー。レジェンドモデルとともに、ジン・ダイバーズを深掘りする!

【特別企画】 シリーズ第9回 お江戸お洒落 文/高山宗東 084

武士の小道具「拝領盃」

前近代において「盃のやりとり」は、非常な重大事。人と人が縁を結び、その縁をさらに深めていく折々に、盃ごとが繰り返された。ことに主君と盃を交わすことを「御盃拝領」といい、その折に賜る「拝領盃」は、まさに「目くるめくハレの日の記念品」に他ならなかった。

【特集】 108

季節到来! うまさ絶頂!

真夏の酒物語

定番も新ジャンルも出揃い、家飲みも、外出飲みも、天下御免な時代を迎え、居酒屋巡りや酒と名物目当ての旅もよし。というわけで、楽しく飲もうよ! 夏の酒! 絶品つまみ、味わいを高める酒飲みギア。く〜っ、こりやたまらんな特集です。



mono編集部モノ差し.....	006
うーん、うなるモノ.....	018
ジン・デポ.....	082
たかみひろしのシネマショー.....	090
怪奇骨董新書籍.....	092
ふかさわ人のコレ、ダレが●●したの?.....	094
monoの大捜査線.....	096
モノ・ショップ新聞.....	104
シロラボ.....	106

今月のもう一杯.....	128
新製品情報.....	130
モノ進化論.....	134
織本知之の電子写真機恋愛.....	136
インフォメーション.....	138
バックナンバーリスト.....	139
次号予告.....	140
モノ・ショップジャーナル.....	141



ジンのダイバーズウォッチの全Uシリーズで潜水艦外殻に使われる特殊鋼スチールを採用。新素材開発熱はゴールドブロンズ125へとなだれ込む。

水に入れる時計ケースができて、ようやく時計はダイバーズウォッチにされた。時計設計に関わるパーツだが、どうしたことか時計機械よりも下に見られがちだ。アンサンブヒーローな立場の時計ケースとリュースに、ジンは潜水艦用スチールを使う。直近では、高強度チタンの新素材「ゴールドブロンズ125」を生み出している。

腕時計の歴史を振り返ると、解決すべき問題は、まず時計ケースにあった。時計の機械本体よりも、容器物が重要だったなんて虚を突かれる思いだ。正しい容器でなければ、機械をガードして、ひいては精度を保てない。初期の頃は、ホコリが苦手だった。振動にも弱かった。時計をしてオープンカーを運転するのは、無謀だった。水や湿気に対抗する術は皆無だったので、避けた。ウォータータイトで、ウォータープルーフになるまでに、リュースにキャップをかぶせる策に出る時計もいた。そして1950年代に、時

計は水に入る。ダイバーズウォッチの誕生だ。ジンのダイバーズは、すべてのUシリーズでUポートスチールを使用する。これはドイツ海軍の212クラスの新原子力潜水艦の外殻のために開発された特殊鋼である。海水と長期間接触しても、高い耐性を発揮する。同時に非磁性素材であり、ひび割れにも高い耐性を示す。通常の時計ケースに使われる316Lステンレス鋼の1・55倍を超す強度がある。



T50
グレード5のチタン合金製。テグメント加工の特殊結合方式と安全システム搭載の逆回転防止ベゼル。500m防水。セリタ社の自動巻きCal. SW300-1を搭載。価格74万8000円



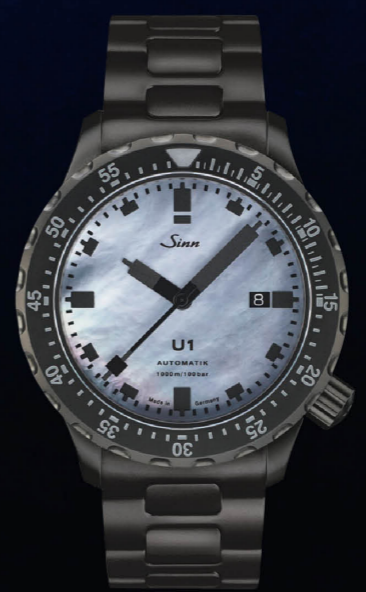
T50.GBDR
新素材のゴールドブロンズ125を回転ベセルのみに採用。それ以外はチタン製。ケースサイズは直径41mm×厚さ12.3mm。Arドライテクノロジー。500m防水。価格90万6400円



T50.GOLDBRONZE
世界限定300本。ゴールドを12.5%混合した新素材のブロンズ合金「ゴールドブロンズ125」を裏蓋以外に採用。スクラッチ加工文字盤。テキスタイルストラップ。500m防水。価格110万円



U50.DS
世界限定1000本。手作業でスクラッチ加工された文字盤が特徴。フルテグメント加工。直径41mm。厚さ11.2mm。セリタ社の自動巻きCal. SW300-1を搭載。価格63万8000円



U1.S.Perlmutter.S
世界限定300本。光を反射して虹色に輝くマザー・オブ・パール文字盤が特徴。直径44mm。厚さ14.7mm。セリタ社の自動巻きCal. SW200-1を搭載。価格71万5000円



【ランタン】

アウトドアで過ごす夜に欠かせない明かりの必需品

夜の闇。それは街では味わうことのできないアウトドアならではの醍醐味。夜空に瞬く星を眺めながら過ごすひとときは、日々の喧騒を忘れさせてくれる。そんなアウトドアで過ごす夜を快適に演出してくれるのがランタンだ。闇の中に灯る温かな明かりの数々を紹介しよう。

文/谷口尚

ランタンは夜のアウトドアの必需品だ。どんなに設備の整ったキャンプ場でも、煌々と照明に照らされるような環境はまず存在しないだろう。暗闇に包まれたアウトドアで頼りになる明かり。それがランタンである。

ランタンには、大きく分けてオイルランタン、ガソリンランタン、ガスランタン、LEDランタンの4種類がある。まず、オイルランタンは、専用オイルや灯油を使うランタンのこと。これらは値段も安く、ランニングコストが抑えられるのが大きなメリットと言える。一方、ガソリンランタンの特長は、安定した明るさだ。最初に空気を燃料タンクに送りこんで、ガソリンを気化させるポンピング作業が必要だが、これによって燃料が減っても長時間明かりを保つことができるのだ。ガスランタンはガスを燃料にマントルと呼ばれる布を燃やす仕組みで、こちらも光量が大きいのが特長だ。燃料のガス缶をほかのストイブやバーナーにも使えるなど、汎用性が高いのがアウトドアでの強みになっている。そして、もともと手軽でテントの中でも使えるのがLEDランタン。燃焼を伴うオイルやガスは屋外でしか使用できないが、LEDにはそんな制約がない。点灯時間が長い点やデザインや機能が多彩な点もメリットだ。

自分のスタイルに最適なモデルを見つけ、充実の夜を過してほしい。

FEUERHAND ベイベースペシャル276

☎スター商事 ☎03-3805-2651

パウダーコーティングが施されたカラフルなフェアハンドランタン。温められた空気の上昇により新鮮な空気がパイプを通して下部バーナーに送られ、燃焼を促進する。燃焼時間は20時間以上。ルビーレッド、コバルトブルー、シグナルイエローなど、7色を展開する。高さ260×直径150mm 価格7480円



KARLSKRONA ナイトランプ コッパー

☎ファロスインターナショナル ☎0551-30-9270

カールスクローナは1884年に南スウェーデンの港町で設立されたオイルランプブランド。高品質なフェアハンド式のバーナーをつくり続けてきた。ナイトランプは小型サイズながら55ルーメンの明るさを確保する。真ちゅうの本体に銅メッキを施している。タンク容量300ccで燃焼時間は約17時間。高さ230×直径105mm 価格2万2000円



LUNAX 缶入りランプ メタル

☎スター商事 ☎03-3805-2651

シンプルなデザインとやさしい炎が魅力のオイルランタン。ランプの破損やオイル漏れを防ぐ携帯用収納ケースを装備し、持ち運びに便利な仕様になっている。本体のメタルがラグジュアリー感を演出。燃焼時間は約8時間。本体サイズは高さ135×直径74mm、ケースサイズは高さ158×直径88mm 価格9460円



専用のバーナーセット。替え芯(ウィック)はもちろん、時や芯の出し入れがスムーズにできないときでも、専用パーツ販売があるから安心だ。価格1320円

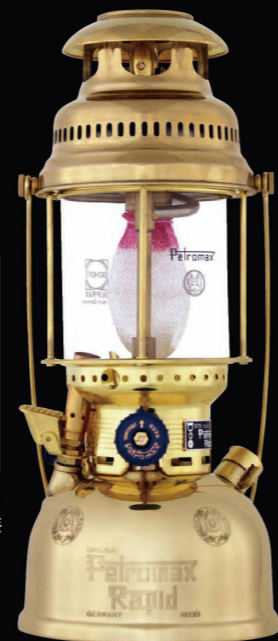
【オイルランタン】



KAMEYAMA カメヤマオイルランタン 灯匠

☎カメヤマキャンドルハウス https://k-design.kameyama.co.jp/

ローソクで知られるカメヤマのオイルランタン。外装はローソクの箱に使用される紺色(カメヤマNAVY)とゴールドを組み合わせた高級感あふれる仕様。天面とキャップに刻印入り。オイル容量200ml。高さ285×幅155×奥行118mm(トップリングを含み、ハンドルは含まず) 価格6050円



【灯油ランタン】



「HK500」専用のクッキングトップ。ヘッドカバーを取り外して装着すると熱を効率良く利用することができる。価格1万780円

PETROMAX HK500

☎スター商事 ☎03-3805-2651

圧力式灯油ランタンのオリジナルとして世界中で愛されているロングセラーモデル。ペトロマックスは1910年の創業以来、ほとんどモデルチェンジせずに圧力式灯油ランタンをつくり続けている。明るさは白熱球400W相当。タンク容量は1Lで燃焼時間は約8時間。高さ400×直径170mm 価格4万7300円



CAPTAIN STAG キャンプアウト オイルランタンシェード セット(中) (ダークグレー)

☎キャプテンスタッグ ☎0256-35-3117

ダークグレーの本体とオレンジのホヤの組み合わせが新鮮なオイルランタンとシェードのセット。ホヤのカラーガラスが温かな雰囲気を演出してくれる。シェードは取り外すことが可能だ。オイル容量は200mlで燃焼時間は約14時間。高さ250×幅160×奥行120mm(本体のみ) 価格4180円



VAPALUX ランタン 300 ポリッシュドブラス

☎ファロスインターナショナル ☎0551-30-9270

1912年に創業したイギリスのウィルズ&ベイツ社の技術を継承するハンドメイドモデル。1940年代に人気のあった圧力式灯油ランタンのデザインと機能の復刻した。30~40回のポンピングで充分な明るさ(白熱球60W相当)が確保できる。タンク容量は1Lで約10時間という長時間燃焼を実現している。高さ345mm 価格5万5000円



雰囲気満点、揺らめくほのかな明かり

KAMEYAMA オイルボトルランタン6H

☎カメヤマキャンドルハウス https://k-design.kameyama.co.jp/

付属のプチボトルにパラフィンオイル(別売)を入れ、くり返し使用できるコンパクトなオイルランタン。オイルを入れるプチボトルの容量は30mlで、約6時間の燃焼時間が確保される(炎の高さが1.5cmの場合)。別売りでランタンを吊るすランタンスタンドも用意されている。高さ220×幅75×奥行62mm(ハンドルを含む) 価格2970円

バック・トゥ・ザ
ワイルド
キャンプ!

C&C.P.H. EQUIPEMENT/
OD CAN COVER 250g

価格3520円
©C&C.P.H. EQUIPEMENT
https://www.elgot.co.jp/



ダイニーマ製品のOD缶カバーは今までなかなか無かった。上部はコードで縛って閉じる仕様。ダイニーマのタグも付いている。

美しきダイニーマ素材の OD缶カバー!

軽量で強靱なテキスタイルであるダイニーマ。登山などのエクスペディションも含むアウトドアアクティビティのギアに使われているハイテク素材だ。私が好きなファブリックのひとつでもある。そのOD缶カバーを展示会で発見し大興奮!今回は、C&C.P.H. EQUIPEMENTのOD缶カバーへの偏愛っぷりを語りたい。

「道具ではなく、
「装備」という切り口
私は、C&C.P.H. EQUIPEMENT
(シアンド・シー・ピー・エイチ・
イクイップメント)の「OD缶カバ
ー250g」を愛している。なぜこ
れほどまでに惚れ込んだのか?
C&C.P.H. EQUIPEMENTは、
2015年にスタートしたアウ
トドアライフスタイルブランド。

「Camp, Cycling, Pknic, Hiking」
の頭文字を取ってネーミングに
したそうだ。



クッカーの中を傷つけないのがイイ! もちろん自転車
のフレームバッグに入れて
も音が鳴らない。

キャンプ、自転車、ピクニック、
ハイキングなどのアクティビティ
をベースに、ギア(道具)ではなく
イクイップメント(備品)という切
り口でニュー・スタンダードを提案
する。自然の中でも、ふだんの暮ら
しの中でも、心地よく過ごすため
のイクイップメントをカスターマ
するように少しずつ増やしていけ
る、長く愛せる物づくりを展開。
オーナーの後藤和春氏は、長年
アパレル業界(メンズのアパレル
全般、セットアップなども作って
いた)で携わってきたノウハウを
活かし、もともと興味であった
キャンプを通して、必要そうなギ
アを作り(初めての製品はスノー
ピークのポール用キャンパスバッ
グ)、お客様のニーズを汲み取りつ
つ、新しい製品を生み続けている。
昔から、ヴェンテージ・ミリタ
リー・インテリア・ファブリック
といったものが好きだったそうで
「おしゃれ」や「利便性」はもちろ
ん、本質的には機能性を前面にす
るといふよりは、他にない、納得
できるモノを追求している。

この度、機能性に優れたDCCF
(Dyneema Composite Fabric)
を使ったラインナップが発売中。

金属製品同士の ぶつかる音が消える!?

前述の通り、自転車やバイクパ
ッキングやキャンブツーリングな
どをすると、どうしても振動で金
属製品同士がぶつかりカチャカ
チャ音がする。
ところが、フレームバッグやパ
ニアバッグに入れても、こちらの
OD缶カバーがあれば、クッカー、



OD缶の下に持っているのは、「CB CAN COVER」を巻いたCB缶。表地はダイニーマで裏地がコーデュランイロン。

シェラカップ、カトラリー、パ
ニアなどとぶつかっても音が鳴ら
ず、キズも付かないので緩衝材と
して調子がいい。
じつは、OD缶タイプだけでな
く、この他にCB缶タイプのカバ
ーもある。こちらは表地がダイニ
ーマで、裏地がコーデュランイロ
ンというハイブリッド。
ベルク口で巻きつけるだけとい
うシンプルな構造だが、コンビニ
で簡単に手に入るCB缶は、パ
ナーメーカーと揃えることが難し
いので、隠してしまえばテーブル
の上もオシャレになる。
ダイニーマという素材は透ける
ほど薄くて、ビニールのように見
えるため少し安っぽいのがいい。
クシャクシャにして置いていたら
捨てられてしまうかもしれないの
で気をつけたいところ。
さらに、驚くのはメイド・イン・
ジャパン! ダイニーマオタクの
僕にはたまらない。
値段が高い分、人と被る可能性
も少ないはずなので、なるべく早
くゲットしておこう。世田谷の深
沢にある店舗「BACKYARD」に
C&C.P.H. EQUIPEMENT製品が置いて
あるのでチェックするべし。

出張版 写真・文 山下晃和

ファッションモデル山下晃和の 偏愛モノ図鑑

モノ・マガジンweb (https://www.monomagazine.com/)にて好評連載中の「山下晃和の偏愛モノ図鑑」。今回は特別にモノマガ出張版として、たっぷり語っていただく!

モノマガ
webは
コチラ!



山下晃和

本業はファッションモデルだが、自転車、バイク、クルマでの旅行記やアウトドアギアを紹介するライターとしても活動中。資格マニアでもある。

20周年を迎えるKEENのアイコン的サンダル

キーン誕生のきっかけと
なったマスターピース

私は、キーンのサンダル「ニューポート」を愛している。なぜこれほどまでに惚れ込んだのか?

キーンは2003年に創業した、アメリカのオレゴン州ポートランド発のアウトドア・フットウェアブランド。登山、ウォーキング、キャンプなどで活躍するサンダル、ブーツ、スニーカーをつくっている、ストリートで映える、コードで編み上げたようなデザイン。「ユニーク」というサンダルも人気。ブランドとして「キーン・エフェクト」というスローガンを掲げている。

で、今のようにサステイナブル、SDGsという言葉が使われる前から、環境のことを考え、素材作りから靴の箱までリサイクルできるモノになっている。地球環境保護や災害支援なども積極的に取り組んでいる。「ニューポート」というサンダルは、ポートのデッキでケガをした友人を目にした創始者がつま先を保護するトゥ・プロテクションを開発したことに始まる。この斬新な発想のサンダルは、履き心地の良さやデザインの独自性からたちまち人気になった。日本では、フェスなどのミュージックシーンやファッションシーンと繋がること



KEEN/
NEWPORT RETRO
価格1万5400円

©キーン・フットウェアカスタマーサービス
0120-088-038
https://www.keenfootwear.jp/

キャンプやハイキングが楽しい季節がやってきた。雨が多い時期でも、サンダルであればムレないし、足元が濡れても気にならず。とはいえ、岩や木々があるところでは足を保護したい。そんなシーンにぴったりなサンダルがキーン。今回は、20周年を迎える「ニューポート」への偏愛っぷりを語りたい。

あまりに履きすぎて ニューポート焼けに

で一気に広がったと思う。
20周年限定カラーはホワイトを基調にニューポート柄でサンダルのシルエットが散りばめられているので、このマスターピースをぜひお店で手にとって見てほしい。

僕は、毎年夏になるとニューポートのデザイン型に日焼けをしまつくりデイリーユースしてしまふ。ファッションにも合わせやすく、ルックスがいいだけでなく、機能性が高いのがその理由。アッパーの根幹に水や汚れに強いウオータープルーフのポリエステル素材を使用していることで、速乾性に優れ、お手入れもとても簡単。履き口は伸縮性のある素材で、靴紐の代わりにバンジーコードが付いているため、脱ぎ履きが非常にラクだ。自分は中高で足幅が広いので、あえてワンサイズアップ(11cm)するようにしている。アウトソールのパターンはキーンオリジナル。ブロックパターンを見て分かる通り、土の道芝生、砂利道などのあらゆる地面でグリップする。それだけでなく、ウ



近くで見ると分かるがニューポートのイラストがたくさん散りばめられている柄がカワイイ。アッパーは防水素材。



ニューポートレトロの20周年限定カラー「Newport/Mcnewport」。その他、カラーバリエーションは豊富に揃っている。



クッション性の高いフットベッドは、天然原料による防臭加工がされている。アウトソールは水辺や不整地に対応している。

スポーツとお酒の話

杯のツ

いかが？



スポーツと酒は切り離せない。酒があればファンも選手もワンチームになって盛り上がる。ワンフォービール、オールフォービール、なのかも？
文 順じみ、モノマガジン編集部、小林良介

野球編

ビールかけとビール売り

プロ野球のビールかけの始まりは1959年、南海ホークスが日本一になった時に、アメリカでのシャンパンファイトを真似たのが元祖と言われる。用意されるビールは大量で、「大瓶3000本が20分で泡と消えた」などとよく報道されるが、2018年、広島カープのセ・リーグ優勝時には6000本が用意された。これは過去最高とも言われている。

球場での大きな楽しみのビール販売は1924年に甲子園球場の開場時に始まり、来年で100年。売りの始まりは定かでないが、各地

サッカー編

ビールをくれ！

昨年、サッカーW杯カタール大会は、イスラム圏での開催の為、ビール販売は禁止されていたが、カタール対エクアドル戦で、エクアドル側サポーターから「ビールをくれ！」の大合唱という珍事が起きた。また、横浜FCと湘南ベルマーレは2020年に「ビールダービー」で激突。それぞれの応援するHUB店舗（英国風パブ）を舞台に、どちらのチームのクラブオリジナルビールが多く売れるかを競うもの。2020年の第1回目は、横浜FCが勝利。今年2023年はホーム&ア

アスリート編

セレブな英雄は酒を愛す

ウエイ形式で開催され、2月のホーム湘南戦では湘南415杯、横浜FC226杯と湘南が勝利した。11月のホーム横浜戦で決着が付く。

ウクライナの世界的テニスプレーヤー、セルギー・スタホフスキ氏、ゴルフ界のスーパースター・グレッグ・ノーマン氏はワインリーの主。NPBでは、桑田真澄氏が名譽ソムリエの称号を有し、収穫や醸造に関わるなど広く活動。世界的人気の元サッカー選手のデビッド・ベッカム氏は、名門ヘイグのウイスキー「ヘイグ・クラブ」をプロデュースしている。

ラグビー編

ラグビー放談！

ラグビー放談で出た通り、ラグーマンはグラスを右手で持つのは厳禁。またテーブルの端近くにグラスを置くのも「バッファロー！」。理由はグラスを落とさないため、粗相を未然に防ぐのは、いかにも紳士のスポーツらしい。

おまけ編

握って叩きやすいから相撲の土俵作りに使われる意外なものがビール瓶。俵などを叩いて整える。ガラスの厚さや形状など、古いアサヒビールの瓶が一番とも。

東京ヴェルディ公式ビール



東京ヴェルディオリジナルクラフトビール第2弾。苦味と香りがしっかりと際立つIPA。じっくりと観戦飲みにつけて。1969BEER Pioneer Gold 価格715円
OGABREWING ogabrewing@gmail.com ©TOKYO VERDY

湘南ベルマーレビール

神奈川県が12年の月日をかけて開発した「湘南ゴールド」を使用した、柑橘の香りと苦みが心地よいビール。ハーftimeまでは樽生(650円)で、試合終了後はボトル(590円)で持ち帰り販売。ベルマーレビール ©サントガーレン ☎046-224-2317



埼玉県武ライオンズの本拠地であり地域密着を目指すボールパーク、ペルーナドームに、球場内としては世界初となるBREWDOGのオフィシャルバーが今年オープンした。価格は「バンクアイビーエー」が980円など。©BREWDOG ☎03-6433-5361

横浜ベイスターズビール



横浜スタジアムで販売されている球団オリジナル醸造ビール。カップにはロゴがデザインされ、ベイスターズラガー、エール、ホワイトの3種。瓶入りは横浜市内のレストランなどでも提供。価格800円～ ©横浜DeNAベイスターズ https://www.baystars.co.jp

夏のお酒

今夏飲みたいビールカタログ

季節到来！気分爽快！

文 小林良介

マルエフのエフは不死鳥のエフ！

アサヒ アサヒ生ビール マルエフ 実勢価格231円前後 350ml 「スーパードライ」が発売される前までは、アサヒを代表するブランドとして君臨していた「アサヒ生ビール」の缶を2021年に復刻。不死鳥の如くはばたいてほしいとの願いを含め「マルエフ」と呼ばれていたことからこの名に。



黒いフェニックスの深〜い味わい

アサヒ アサヒ生ビール 黒生 実勢価格231円前後 350ml 「マルエフ」同様、不死鳥を模したエンブレムが誇らしげな、こちらは黒ビール。原材料と醸造方法にこだわり、芳ばしい香りと苦みが少なくやや甘みを感じるまろやかなうまみを実現。



生ジョッキのような最高の一口目



アサヒ スーパードライ (生ジョッキ缶) 実勢価格231円前後 340ml (生ジョッキ缶) 大生 実勢価格303円前後 485ml 発売直後から人気を博し、一時入手困難となっていた生ジョッキ缶。缶の上部がパカッと取れて全開することで泡が盛り上がり、注ぎたての生ジョッキのような味わいが楽しめる。485ml入りの「大生」は通常の340mlサイズに比べ泡立ちが2倍以上と、これまた魅力的。



キリン スプリングバレー サマークラフトエール<香> 価格248円 350ml

他よりもちょっと高くてもおいしいスプリングバレー、その限定醸造版。トロピカルフルーツのような華やかな香りに、爽やかに飲みやすい味わい。作り手のこだわりが感じられる、夏ならでのクラフトビールだ。

一番搾りから期間限定の特別な1本

キリン 一番搾り超芳醇 価格231円 350ml

おなじみの一番搾りブランドから、高濃度一番搾り麦汁を使用したこだわりの限定商品。一番搾りらしい麦のうまみをたっぷりと感じられながらも、雑味がなく飲みやすい味わいを実現した。特別感を演出してくれる1本だ。



飲みやすく味わい深い黒はいかが

キリン 一番搾り(黒生) 価格231円 350ml 一番搾り麦汁だけを贅沢に使用した独自の製法をベースに、低温麦汁る過を新たに採用。さらに麦芽の配合を工夫することで、黒ビールならではの芳醇なうまみと同時に、一方で雑味のない飲みやすい味わいを実現した。



37年目も変わらない魅力を放つ緑の瓶

キリン ハートランド 価格322円 1986年、「素」(そ・もと)をコンセプトに、麦とホップと水だけで作られたビール。イリノイ州穀倉地帯の風景画を元にデザインされた大樹、そして心躍らせるエメラルドグリーンボトル。変わらない味とデザインが◎



Publisher
今井今朝春
Keshaharu Imai

Editor-in-Chief
前田賢紀
Takanori Maeda

Deputy-Editor
関谷和久
Kazuhiro Sekiya

松崎薫子
Kaoruko Matsuzaki

Editor
小野正章
Masaaki Ono

大谷 暁
Satoru Otani

片岡静香
Shizuka Kataoka

加藤文晶
Fumiki Kato

友井健人
Taketo Tomoi

竹本 泉
Izumi Takemoto

斎崎 大
Dai Yabuzaki

Directing Editor
土居輝彦
Teruhiko Doi

Art Director
若山トシオ
Toshio Wakayama

Designer
フェイヴァリット・グラフィックス
favorite graphics

伊藤たまお
Tamao Itou

Staff Photographer
鶴田智昭
Tomoaki Tsuruda

青木健格
Takenori Aoki

Advertising Director
坪井一雄
Kazuo Tsuboi

鈴木敏弥
Toshiya Suzuki

上田秀一
Shuichi Kanda

Production Director
小川俊介
Shunsuke Ogawa

Circulation Manager
笹川裕史
Hiroshi Sasagawa

Print
Dai Nippon Printing Co., Ltd.

DTP
Base, Nagi

ワールドフォトプレス総合サイト

モノ・マガジンweb に遊びに来てね!

<https://www.monomagazine.com/>



SNSでも新鮮情報発信中! フォローしてね!

[f https://www.facebook.com/monomagazine1982/](https://www.facebook.com/monomagazine1982/)

[t https://twitter.com/monomagazineweb/](https://twitter.com/monomagazineweb/)

スマホでもモノ・マガジンが読める

「dマガジン」「楽天マガジン」「ビューン」をチェック!

NEXT

次号予告

特集

■うーん、うなるモノ

■モノ進化論

■mono編集部モノ差し

■monoの大捜査線

今宵、観測ギアとともに

遠い空の向こうに想いを馳せる天体観測はもちろん、バードウォッチングを楽しむ双眼鏡、ミクロの世界を愉しむ顕微鏡など、あらゆる観測ギアをラインナップ。さらには大人の自由研究やプラネタリウムにも注目。最新の光学機器から、何かと役立つ観測グッズまでが勢揃い。あらゆる角度から「観測ギア」のいまを観測してみる。

特集

ナットク! 知っ得!! イイことづくめの

いまだとき新しい生活の新常識

新しい生活様式がすっかり浸透した昨今、働き方やライフスタイルも一変し、新サービスの提供や新商品の発売は後を絶たず。ここ数年で得られた新たな気づきや生活・行動の変化も今や常識になりつつある。そんな情勢を踏まえ、本特集では、新しい生活に欠かせないモノ・コトを紹介。果たして、次に来るスタンダードとは?

総力特集

品質、イノベーション、スタイル——底知れぬ引力のヒミツはどこに!?

迷宮★アメリカンプロダクツ

20世紀、ニッポンのカルチャーに大きな影響を与えたアメリカ。その衝撃はクルマやファッション、フード、映画など多岐に渡る。底知れぬ引力のヒミツはいったいどこにあるのだろうか? 本企画ではアメリカにハマった、男たちの証言や、伝説的エピソードを添えつつ、アメリカンプロダクツの迷宮にいま一度迷い込んでみる。

モノ・マガジン8-2特集号 NO.920

7月14日(金) 発売 特別定価 750円(税込)

●モノ雑誌のバイオニア 毎月2回(2日・16日)発売

mono

発行人 ●今井今朝春

編集人 ●前田賢紀

発行所 ●株式会社ワールドフォトプレス

〒166-0004 東京都杉並区阿佐谷南1-12-1

アズ阿佐ヶ谷

TEL:03(6383)2331 [編集部]

03(5929)7682 [メディアビジネス部]

03(6383)2390 [販売部]

FAX:03(6383)2583 [編集部]

03(6304)9443 [メディアビジネス部]

03(6383)2574 [販売部]

印刷所 ●大日本印刷株式会社

●編集の都合上、内容が一部変更される場合もありますのでご了承ください。

●乱丁・落丁は送料小社負担にてお取り替えいたします。

●本文中の価格は消費税込みの総額表示です。

実勢価格は編集部調べの価格です。