

- P18 タフギア好きの俺たちにとって、**PUTはファミリーカーだ!**
- P20 俺たちにとって星野一義といえば……**やっぱり、スカイラインだろ?**
- P24 “Zの柳田”こと柳田春人さんに訊いた**フェアレディZに乗ってほしい理由**
- P26 光岡自動車創業55周年記念モデル**MITSUOKA M55 CONCEPTのことをもっと知りたい!**
- P28 俺たちにとって、たとえ団体がデカくても**2ドアSUVはコンパクトカーだ。**
- P30 普段使いからアウトドアアクティビティまで**大好きなクルマもバイクも二刀流!**
- P32 俺たちにとって**“いつかはクラウン”は永久に不滅です!**
- P34 モデルスタのプリウスは**二度見するほど美しい**
- P36 特集担当者が“いま乗りたいクルマ”に乗ってみた【その1】**乗っても運転してもちょー気持ちいいハイスベック英国車**
- P38 フライベートもビジネスシーンもコレ!**ジブン仕様の再生ミニを愉しむ!**
- P40 2024年夏! **バリは燃えているか? ジュテーム、フレンチミニバンそろい踏み!**
- P42 俺たちにとって、やっぱり車中泊は憧れた!**箱Vanは正義なり。**
- P44 2台持ちのフィアット女子を直撃!**I LOVE FIAT!**
- P46 特集担当者が“いま乗りたいクルマ”に乗ってみた【その2】**超絶スパルタンな軽自動車**
- P48 俺たちにとって、商用だろうとMT車はスポーツカーだ。**6速MTの誘惑**
- P50 俺たちにとってクルマは安く買いたい**推しの“新車”あります!**
- P52 旧車カタログで振り返る個性的なクルマ**平成レトロの名(迷)車はいかが?**
- P54 気になるアイツのとおっておき**ドライビングギア&メンテナンスギア!!**

P16 …… **選り取り見取りのいまこそ買いどき!**

# いま乗りたい 【総力特集】クルマ

## 特集担当者のオススメ

“特集担当者がいま乗りたいクルマに乗ってページをつくれ!”という編集長の指令が後押しとなり、趣味と実益を兼ねて乗ってきましたケータハムのセブン170R。非日常的&刺激的で感動の嵐に襲われた1日をP46~47でレポートしていますので、ぜひチェックを!



編集部より

©商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。  
掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。  
©次号のモノ・マガジンは2024年2月2日(金)発売です。

# mono

## CONTENTS.2

2024.2-2 No.930

mono編集部モノ差し	006
うーん、うなるモノ	012
ジン・デポ	014
宮内裕賀の「日本イカ化計画」	056
柳町正蔵の「ミステリー・キャスケット」	057
こちら杉並区阿佐ヶ谷南大谷文具店	059
monoの大捜査線	076
クローボ	102
みうらじゅんの今月の「グッとくる宝物ベスト2」	110
金属恵比寿 高木大地の「狂気の楽器塾」	111
モノ進化論	112
新製品情報	130
みんなの時計	134
モノ・ショップ新聞	136
インフォメーション	138
バックナンバー	139
次号予告	140
モノ・ショップジャーナル	141



### 【特集】健康に貪欲でもいいじゃないか

## 僕たちみんなカラダ動かし隊 ..... 060

自分の健康について気になるけれど、運動や健康習慣がなかなか続かないという方も多いことだろう。そこで本企画ではとっつきやすい低めのハードルから入ってヤル気に接続、その後少しずつステップアップできるような健康のための手段や情報、ギアなどを紹介します。カラダを動かして今年一年をハッピーに過ごそう！

### 【連載企画】

兵士が行くところならPXも行く。 ..... 104

## ポストエクスチェンジ物語 第30回

文と構成 / 河村喜代子 写真 / 米議会図書館、米海軍、GAO、WPPコレクション  
Text & Edit / Kiyoko Kawamura  
Photo/Library of Congress, US Navy, GAO, WPP Collection

航空機がまだ非力で、広い太平洋をひとつ飛びで渡りきれなかった時代に、ミッドウェーにある飛行場が中継地点として役に立った。パンナムのチャイナクリッパー機を見送った次の時代に、島に派遣されていた米海軍将兵たちの島時間を振り返る。

【特集】いまこそ本気で考えたい ..... 114

## ミドルエイジの眼鏡

まだ見えるから大丈夫は大きな間違い。じつは40歳くらいから少しずつ始まっている老眼の兆し。ほったらかしにしておくともっと大変になるから早くから老眼のためのレンズに慣れることが一番。そこで、自分に合った眼鏡と中近用など適したレンズをわかりやすくレクチャーする。新年は新しい視力でスタートを切ろうじゃないか！



レジェンド増岡も  
太鼓判の完成度!



三菱と言えばラリー、ラリーと言えば増岡浩! その増岡さんも「ピックアップでありながら乗用車の乗り心地。また悪路でのリア足回りの動きの良さは抜群です。悪路走破性はバジェロ譲り、いやバジェロ越えを果したと言っていていいでしょう」とトライトンには太鼓判!



### MITSUBISHI トライトン

12年ぶりの日本市場導入となるトライトン。販売開始は2月15日。モデルラインナップはGLS(498万800円)とGSR(540万1000円)の2種。6速AT、2.4Lディーゼルトターボエンジン、スーパーセレクト4WD-IIといった基本設定は共通。

いま  
乗りたい  
クルマ



### TOYOTA ハイラックス

13年ぶりの日本市場導入となった8代目ハイラックスは2017年9月12日の発売。写真はZ「GR SPORT」で専用オーバーフェンダー、アルミホイール、随所にGRロゴなどを備える特別仕様。価格431万2000円。

ダブルキャブで  
カモン、家族!

4枚ドアでカモン家族!



日本でこそ12年ぶりだがアジア、オセアニアを中心に世界で鍛え上げられてきたトライトン。三菱自「高い堅牢性、SUV並みの快適性、ハンドリング性能を兼ね備えた新世代ピックアップトラック」と胸を張る2024大注目の一台。「勇猛果敢」をコンセプトとしたデザインは頼もしく、またラリー参戦経験から生まれたフロントシートのホールド感も特筆ものだ。

なPUTだが日本では実用車としてよりレジャーカー・ニーズが高そう。そして更に一歩踏み込んで「ファミリーカーにしよう」というのが本誌の提案。4枚ドアで5人乗りなら家族対応。SUV以上に視点が高く意外に運転しやしい。デカイ車体とタフデザインは子供の送迎でも、ハンパな外車など蹴散らす存在感をもつ。(でも裏道は避けよう)。両車とも400万円オーバーという「トラックなのに高級車!?」だが、もうこんな車に乗れる時間も残り少ないのかと思えば……。唯一の心配はその積載力を手に入れたが最後、ヤブオクとかで要らぬモノまで落しちゃうことになることだ。

ピックアップトラック(長いので以下PUTと略す)が好きだ! 憧れの車はトミカ黒箱No.96のダットサンピックアップだったし、タミヤRCのハイラックスやスバルブラットは垂涎の的。そんなPUT(実車の方)対決が日本で始まるうとしていた。ハイラックスの独り舞台にトライトンが名乗りを上げたからだ。いずれも仕事、生活を問わず使用されるアジア、オセアニア地域を中心に海外で鍛えられてきた猛者である。2月のトライトン発売に先んじてハイラックスも特別仕様「Revo ROCCO Edition」を発表(5月発売)するなどすでにヒートアップ! そんな

そしてこちらがGRと同じZをベースとするZ「Revo ROCCO Edition」。ホワイトレタータイヤ、専用意匠のラジエーターグリル、バンパー、オバフェンなどアグレッシブなスタイルが特長だ。価格477万2000円。5月頃発売予定。



# タフギア好きの俺たちにとって、ピックアップトラックはファミリーカーだ!

ファミリーカーが軽ハイトワゴンだと、SUVだと、セダンだと誰が決めたのか! ヘソがちょっとずれているモノ・マガジンは敢えて言う。4枚ドアのピックアップトラックこそ、ファミリーカーなのだ!

文/モノ・マガジン編集部

P  
Pick

### ISUZU D-MAX

日本未発売ながら、累計生産500万台を誇るいすゞのD-MAXが昨年10月に大幅改良を受けまずタイで販売開始。1トン積みピックアップトラック最大市場であるタイでの2022年度のシェアは45%というD-MAX。写真のWキャブ(上級グレードのV-CROSS)に加えてシングルキャブ、エクステンデッドキャブもスタンバイ。日本での発売も期待!

U  
Up

### DAIHATSU ハイゼット/アトレー デッキバン

一番小さなピックアップトラックといえばダイハツのデッキバン。波乗りなどのマリンスポーツや自転車、BBQ、キャンプなどのレジャーを始め、プロのハンティング用途にも使われる本格派だ。現在は生産中止中だがふたたび元気に帰ってくるのを待ってるぞ!

T  
Truck



### 最初に買ったクルマもスカイラインだった

星野さんが自動車免許取得後に初購入したクルマはスカイライン2000GT (S54B-2型)。直列6気筒型エンジンを3連ウェーバー製キャブレターで武装した2リッターエンジンは、このモデルが発売された1965年当時では圧倒的な125馬力を叩き出し、カタログでは“羊の皮を着た狼”と謳われていた。

## いま乗りたいクルマ

### 公道でもレースでもスカイラインは最高の相棒

「昔からクルマに関してはスポーツカーより4ドアセダンが好きで、最初の愛車も4ドアのゴイオンビィ(54B)でした。どうしても欲しくて、親父をタマシて手に入れました(笑)。そしたら、もう最高でエンジンは気持ち良く回るし、当時は珍しいフロアシフトでの変速も楽しかった。とにかく、54Bにはいい思い出しかないんです。そこからスカイラインとの付き合いが始まりましたが、レースで乗れたのはずっと後になってから。僕が入った当時の日産チームには名だたる先輩たちが所属していたスカイラインは彼らのためのものでした。だから、僕はFFのチェリーでがんばるしかなかった」

そう語る星野さんとスカイラインのコンビが世間に強烈な印象を残すことになったのは、1990年のR32型スカイラインGT-Rだった。スカイラインシリーズ初の4WDシステムを採用したR32GT-Rは、星野さんのドライブでデビュー戦から驚異的な速さを披露し、6戦5勝その年のシリーズチャンピオンに輝いた。「クルマに乗る前は長谷見さん(日産ワークスドライバーの長谷見昌弘氏)と『オンロードなのに4駆なんじゃないですかね。ラリーじゃないんだから』と言っていたんだけど、いざ走らせてみるとこんでもなく速くて、約600馬力を4つのタイヤでカンペキに

俺たちにとって日本一速い男・星野一義といえば、やっぱり……

# スカイラインだる?

国産GTの代表格として60年以上にわたって君臨する日産のスカイライン。そのスカイラインと強い絆で結ばれた人物が日本を代表するレーシングドライバーの星野一義氏だが、そんな星野さんにスカイラインとのただならぬ関係を探ってみた。

写真/熊谷義久 文/長谷川 敦、モノマガジン編集部

活かききつてしまつ。『エンジンニアさんは、僕たちより頭が良かった』と反省しました(笑)」  
こうして星野十カルソニックスカイラインは、R32後継のR33、R34もあわせて人気と実績を兼ね備えた存在になる。しかし、そのGT-Rは2007年のR35型でスカイラインから独立。以後は完全に別のクルマになった。そして、スカイラインはV35型へと進化するが、それまでのスカイラインシリーズのアイコンだった丸型テールライトの廃止、後に復活など、新たな路線を歩み始めた。ところがV35型はスポーティ感が弱まったことなど、既存のスカイラインファンからの不評もあった。  
ホシノインバルでもV35型用のアフターパーツなどを販売していたが、正直、それ以前のスカイライン用パーツに比べると売り上げは下降線を辿ったのだという。  
しかし、2013年登場のV37型スカイラインではそうした印象を払拭し、4ドアセダンでありながらパワフルかつスポーティという、かつての「羊の皮を着た狼」路線に回帰し、高出力仕様の400Rも追加された。そして、2023年には日産のモータースポーツブランドであるニスモ(NISMO)から特別仕様モデルの「スカイラインNISMO」がリリースされ、星野さんが同車のアンバサダーに就任した——ということ。次のページでは星野さんにスカイラインNISMOの魅力がどこにあるのかを語ってもらった。

### ホシノインバル 星野一義さん

1947年生まれ。10代でモトクロスレースにデビューして全日本王座を獲得すると、1970年に日産自動車と契約して4輪レースへ転向。ハコ車やフォーミュラカーで輝かしい成績を残し、“日本一速い男”と呼ばれるようになる。1980年に自身の自動車用品ブランド「ホシノインバル」を設立。現在はレーシングチーム総監督&インバル経営者として多忙な日々を送っている。

## 「スカイラインとは59年の付き合いだわ」



### 青いスカイラインが稲妻のように駆け抜ける!

日本ラチエーターの名で創業した自動車部品メーカーは、星野一義のスポンサーとしてモータースポーツに参入。その後、カルソニック(現在はマレリ)に改称されると、星野さんが発案したという青一色のボディカラーをまとったスカイラインがレースシーンを席捲!カルソニックブルーのスカイラインGT-Rは、間違いなく1990年代の国内レース界に輝くスターとなった。

写真提供/ホシノインバル

# I LOVE

## 光さんのファーストカー FIAT/500C

大学4年生のときに11年落ちで購入した500C(2010年式の1.2 POP)。「屋根が開くこととボディカラーが赤、というのが購入時に絶対外せない条件でした。でも、いざ探し始めてみるとなかなか見つからなくて……。やっと理想の500Cを見つけたと思ったら滋賀県のお店だったんです(光さんは関東在住)。でも、「これだ!」と思って購入しました」

# FIAT!

## 好きが高じて2台持ちになっちゃった **フィアット女子** のすばらしきカーライフ

「クルマがあれば普段の生活がもっと楽しくなるかも」という軽い気持ちでフィアットの500Cを買ったことが分岐点となった光さん。こだわりが強い性格が災い(?)して、今では2台持ちのフィアット女子に成長!

写真/小川賢一郎 文/モノ・マガジン編集部

## 光さんのセカンドカー FIAT/BARCHETTA

昨夏購入したバarchetta(2000年式)は、そのボディカラーからバナナちゃんと命名。「フィアットのイベントに参加するようになってMT車の魅力にハマっちゃって。もともとAT限定免許しか持っていなかったんで、MT車に乗るために再び教習所に通って限定解除しました。前から欲しいと思っていた「オープンルーフ」「左ハンドル」「MT車」の3拍子が揃った新しい相棒です!」とご満悦。

チャオ~

Owner  
光さん

いま  
乗りたい  
クルマ



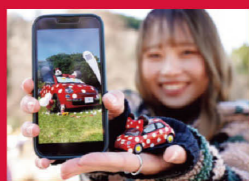
### インテリアは赤×白で コーディネート

(左)赤と白の組み合わせが可愛いと光さんが語る500Cのインテリア。「運転席に乗ったときにテンションが上がる」のだとか。シフトノブ&シフトブーツもアフター品に交換している。(下)自らタッチペンで塗装した赤い星が目を惹くペダルとレーシーなフットレスト、白いシートカバーにバックミラー、自作のサンバイザーもお気に入りのディテールだ。



### 『FIAT PICNIC 2023』では デコレーションコンテストで優勝!

フィアットオーナー&ファンが一堂に会するビッグイベント『FIAT PICNIC』。昨年は10月28日に開催されたが、その催し物のひとつであるデコレーションコンテストに光さんはミニーマウスをモチーフにしたドレスアップでエントリー。参加車両はいずれも趣向を凝らした強豪ばかりだったが、見事に最優秀賞(優勝)を獲得した光さんは「当日飾り付けを行ったのでとにかく大変でしたが、見てくれた人に可愛いと言われてもらえてうれしかった」と振り返る。



ながらで人と会うのが楽しかったというのが事の始まりでした」  
クルマが集まるイベントに行けば、参考になるドレスアップ車両やカスタム車両は数知れず。それを見てしまった日には自分も真似したくなるのは誰でも同じだが、光さん曰く「今でこそいろいろなところを可愛くイジって楽しんでいますが、500Cを買った当初は年式が古かったことから、すごく汚かったんですねよ。だから最初は、クルマをキレイしよう、というところから始めて、そうこうしているうちに気づいたらこんなふうになっちゃった、というのがホントのところなんです(笑)」

そんな光さんが行っている500Cのドレスアップ&カスタムメ  
ニューのほんの一部は写真とともに紹介するが、それだけでは飽き足らず、昨年の夏には500Cを所有しているにも関わらず2台目となるバルケッタを購入。クルマに興味が強くなったひとりの女子大生が、いまではフィアット女子と呼ぶにふさわしいまでに華麗なる変貌を遂げたというわけだ。  
「500Cを買ってからのうちの友達が一気に増えましたし、500Cに乗っていなかったら休日もここまで楽しくなかったはず。11年落ちの500Cはトラブルがそれなりに多いことも事実ですが、それも全部ひっくるめて可愛いんですよね。だからバルケッタも含めてですけど、しばらくは手放せそうにありません(笑)」

親が特別クルマ好きだったわけではない。自分もともとクルマが好きだったわけでもない。それなのに大学生2年生のときに「クルマがあったらおもしろいじゃん」と思ったことから貯金を始めて、大学4年生で500Cを購入してからというもの、その魅力にどっぷりとハマってしまったのがここで紹介する光さんだ。  
「インターネットで、可愛いクルマって検索したらフィアット500が出てきたんです。そのころはクルマに興味はありませんでしたが、せっかく買うなら可愛いク

### 人生を変えてくれた500Cに感謝!

### エクステリアは赤×黒で コーディネート

おびただしい数のFIATロゴが目立ち度抜群のタワーバー。もともとはシルバーだったが、FIATロゴが残るようにマスキングを行ったうえで白色で塗装。その後、マスキングを剥がすという手の込んだ作業も自ら行っている。購入時は青色だったステアも、外装色に合わせるべく赤で塗装した。



(左)最初は外装色と同じ赤でコーデしたホイールも「少々ドカった」ということで、ピアノブラックに赤のカラーリングが映えるレイズ製のグラムライツに変更。(右)イベント参加時などにカバンを載せてドレスアップできるようにリアキャリアもしっかりと装備。

(左)イタリア国旗の色が可愛い500Cのステッカーをはじめ、(右)ダッシュボード用を後付けした500Cのエンブレム、シルバーと白の線取りを隠すように赤で塗装したテールライトなど、言われなければ気づかない部分に手を加えるのも光さんならではのこだわりだ。



デューク更家監修  
アクティブサポート

価格8640円

手軽に栄養素を補給できるサプリメント。健康寿命に必要な軟骨成分、骨成分、筋肉成分など、運動後に必要な栄養素をバランスよく配合しているから、歩行に違和感を感じる・関節が気になる・階段の上り下りがしんどい・ウォーキング効果を高めたい、という方におすすめ。デュークスウォークやびんしゃん元気体操を実践することで相乗効果が得られるという。デューク氏の故郷、紀州産梅エキスも配合。  
©MUTE <https://www.dukeswalk.shop>



アクティブサポートと併用したいびんしゃん元気体操

1 肩甲骨のエクササイズ



まずは肩甲骨から。右、左と順番にテンポ良く大きく後ろに回していく。肩甲骨の可動域を広げ、免疫力と血流UPに効果的。脇の下にピンポン玉くらいの大きさの空気の玉を作り、それを回していくイメージを描くのがコツ。シュン、シュンと声を出してリズムを取ろう！

2 腹斜筋のエクササイズ



デューク氏おなじみのトルソーポーズ。両手を正面で組んだらそのまま頭上へと引き上げる。組んだ両手を上げたまま、斜め後ろに身体をひねることで腹斜筋を刺激。デスクワークや運動不足で丸くなり縮んでいる筋肉が伸び、心肺機能を高める効果が。

3 三角筋のエクササイズ



両腕を広げ、左右の腕を同時に逆回転させ、絞るようにねじっていく。肩周りの三角筋が動くとともに、腕の関節すべてが回って気持ち良い。ねじった際に手の小指をくると曲げるのがポイント。小指は心肺に繋がる重要な器官。

4 膝のバネをつくるエクササイズ



足は肩幅に開き、軽く膝を曲げたところから、手と一緒に膝を曲げ伸ばしする。手は後ろ側で引き上げるのがポイント。加齢とともに硬くなる膝まわりの筋肉を柔らかく保つ運動だ。

5 足裏の感覚を鍛えるエクササイズ



足裏は感覚受容器と呼ばれる大切な器官のひとつ。軽く膝を曲げ手を握り、写真のような中腰のポーズでスタート。手が前のときつま先がさがり、後ろにいったときかかとがさがり、親指を意識して踏ん張ることで筋肉がついてくる。終わった後、足裏の感覚を確かめるように軽く歩いてみるのもポイント。足の裏の感覚が鍛えられ、疲れにくくなる。

健康なカラダづくり一直線

デュークスウォーク  
で元気活性化!



適度な負荷をかけてくれる独自開発のドラゴンウォーキングバー。

美と健康をデザインするウォーキングアーティスト・デューク更家氏。世界を股にかけて飛び回る氏はこの度健康をサポートするサプリメントを開発！デュークスウォークの誕生秘話や、サプリ開発に込められた想いとは!? 読者の皆さんの健康意識を刺激する!



「自分の足」で歩けること  
僕の考える本当の寿命  
僕が開発したデュークスウォークは、これまでの人生の色んな出来事やご縁が重なった結果です。健康を真剣に考える大きなきっかけとなったのは母の死。病气だった母は、医者によく歩いてくださいと言われ、僕も歩くように勧めていた。歩けば病气も治る、健康になると思ってた。ただね、歩き過ぎ

たんです。膝を痛めて車椅子に乗るようになった。それから亡くなるまで一年もなかったですよ。僕は思った。歩くって一体なんやろう? と。歩かずに寝てる言うたらあと2、3年は長く生きられたんじゃないかと。それから猛勉強。正しい歩き方、故障しない歩き方を学びました。運動生理学、武道、氣功、競歩、ヨガ、バレエ、相撲までも自分で直接習って会得。徐々にオリジナルのエクササイズが出来

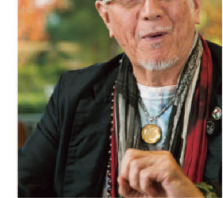
上がっていききました。学んでいくなかで、どれだけ長く歩かよりの質、が大事だと悟ったんです。腕を頭の上にあげる動作はイタリアの美術館で見たトルソーをヒントにして、こうしてトルソーウォーキングが生まれて、デュークスウォークとして世に出たんです。僕はまだまだやりたいことがたくさんありますよ。スクールの運営やレッスンに加えて、全国の大型ショッピングモールや公園でも



子どもから大人まで老若男女が集まるスクールを開催。身体だけでなく心も元気にしてくれる、楽しく学べる時間だ。



ロンドン・ジャパン祭りでもデュークスウォーク。延べ7万人が集まった。



ファッションにも造詣が深い氏。眼鏡と帽子をトレードマークにしている。

考えている。  
今僕は69歳で、母が亡くなった年齢と同じになりました。歳を重ねるとどうしても脳や身体機能は衰えますよね。例えば、これまでは運動や食事でも5点満点まで持っていた機能が、どうしても3〜4点にしかならなかったりする。残り1をどうやって補うかと考えました。体操やウォーキングと相乗効果のある栄養素を効率的に身体に取り入れることができれば満点

デューク更家

1954年、和歌山県新宮市生まれ。古神道の信者だった祖父の影響で幼少期より山道を歩く。母の死をきっかけにデュークスウォークを考案し一世を風靡。自然やスピリチュアル分野にも精通。日本とモナコを行き来しながら世界中へメソッドを普及中。  
<https://dukeswalk.net/>

まで引き上げることができるようじゃないか。それで開発したのがサプリメント。自分の足で歩くこと＝本当の寿命だと思っただけです。ぜひ皆さんにもそうあって欲しい。いつまでも元気に楽しく歩き、夢を叶えて欲しい、これが僕の想いなんです。僕もね、「自立する人生」をひとりでも多くの人に伝えるべく、「ウォーキングパラダイス」と名付けた夢の実現に向けて日本のみならず世界中を飛び回っています!

# ミドルエイジの眼鏡

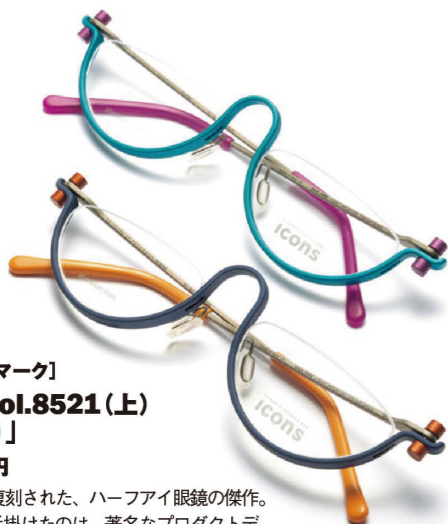
**PRODESIGN DENMARK**  
[プロデザイン デンマーク]

**[GAIL ONE Col.8521(上) Col.9021(下)]**

価格各7万7000円

創立50周年を記念し復刻された、ハーフアイ眼鏡の傑作。独自のデザインを手掛けたのは、著名なプロダクトデザイナーであるゲイル・スペンス。北欧デザインの真骨頂たるミニマルなカタチ、華やかな色味を堪能されたし。

◎デザインアイウェアグループ Info.dk@designeyeweargroup.com



## アンダーリムを選択

リーディンググラスを掛けたまま遠くに目を向けるときは、上目遣いにして見る。上部の視界を遮らないアンダーリムのフレームだと、この上目遣いがとてもスムーズに行えるのだ。

**JAPONISM [ジャボニスム]**  
[JP-038] 価格5万3900円

人気のアンダーリムモデルをベースに、鼻パッドを箱足に、テンブルをメタリ化するなどして、さらなる掛け心地のよさを追求したモデル。リムは一本ごとにプレス加工をした4mm幅のチタン。横長のシェイプにクールな印象が滲む。

◎グロス銀座 ☎03-5579-9890

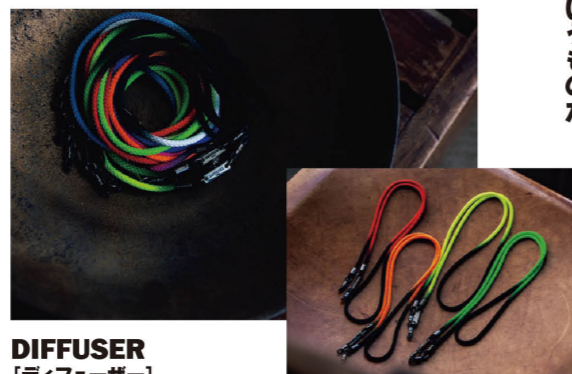


**BCPC [ベセベセ]**  
[BP-3237] 価格2万8200円

顔なじみのよいオーバル形を描くアンダーリムフレーム。リムをはじめ、すべての金属部分にチタンを使用。シャンパンゴールドの淡い輝きとツートンカラーのアセテートテンブルが、シェイプの優美さを際立たせている。

◎グロス銀座 ☎03-5579-9890

## グラスコードに拘る



外す機会も多いリーディンググラスは、グラスコードを付けると便利。女性が付ける印象が強いかもしれないが、男性的なそれが増えている。拘れば、自ずと洒落るといふものだ。

**DIFFUSER [ディフューザー]**  
[NEON COLOR DYEING GLASS CODE] 価格各6600円

メンズ向けの製品が充実するアイウェアアクセサリブランドより、京都の伝統技法である緋染で染色を施したシリーズ。複数の色を染め分けるのが緋染の特長だが、本品ではネオンカラー×黒でそれを表現。ニュアンス満点の仕上がりに。

◎ジョイエブリタイム ☎03-5937-1965

**DIFFUSER [ディフューザー]**  
[ADJUSTABLE LENGTH GLASS CODE 4] 価格各5500円

“男性的な艶”を表現したというグラスコードのシリーズ第四弾。黒系のラメ糸を織り込むことで艶やかなツヤを表現したそれは、レングス調整用のパーツに伊製レザーやプラスを使用。使うほどに味が増すサマも楽しみたい。

◎ジョイエブリタイム ☎03-5937-1965



**Hartmann [ハートマン]**  
[1542 Horn & Horn]

価格8万3600円

◎グローブスペックス ストア ☎03-5459-8377



ウィーンの名店による、フレームにバッファローホーンを用いたハーフアイ眼鏡。

深みのある色艶は、天然素材ならではの。歳を重ねたシニアなればこそ似合う、シンプルにして贅沢な一本だ。

**Diane Taylor [ダイアン・テイラー]**  
上の眼鏡のコード [1100 BURGUNDY] 価格7480円  
下の眼鏡のコード [1125 DEEP SEA] 価格1万1000円  
右下のコード [1100 COBALT] 価格7480円  
左下のコード [1125 BURGUNDY] 価格1万1000円

1990年代にカリフォルニア・ピバリーヒルズで生まれたグラスチェーンブランド。ミニマルなデザインのグラスコードは、合わせるアイウェアを選ばず。グラスコード初心者も掛けやすい、洗練されたルックスのそれが揃う。

◎グローブスペックス エージェント ☎03-5459-8326

## 2 手元を見るためのレンズを入れたリーディンググラスどう選ぶ?

手元に特化した単焦点のリーディンググラスは、フレーム選びのツボも異なる。派手めのデザインや色に挑戦してみる。遠くを見やすいようアンダーリムを選んでみる等々、リーディンググラスだからこそそのチョイスを楽しもうではないか。

写真/青木健格(WPP) 文/秦大輔

「リーディンググラスの単焦点レンズはどんなフレームに対しても入れられますが、大きいと周辺の収差が気になったり、レンズの中心厚も厚くなって重量が出てしまいます。あまり大きくしすぎないほうがいいでしょう」と話すのは、「グローブスペックス」代表の岡田哲哉さん。そんなセオリーとともに、少し派手と思えるようなデザインや色のフレームを薦めるのはジェイ・エフ・レイ ショップ マネージャーの渡邊康志さんだ。「お馴染みの四角丸眼鏡も、常用眼鏡としては抵抗がある方もいらっしゃるかと。でも近用としては楽しく掛けられると思うので、ぜひトライしてみてください」と同氏。



**XIT [エックスアイティ]**  
モデル着用 [C100 Col.015] 価格5万9400円

上 [V205 Col.203] 価格4万4000円

下 [C006 Col.012] 価格4万9500円

フランス・マルセイユを拠点とするアイウェアブランドの人気作は、右目が丸、左目が四角のユニークなデザイン。最近では経済学者の成田悠輔さんが掛けていることで有名だ。リーディンググラスなら、こんな個性派にも挑戦しやすい。

◎トゥーランドット ☎06-6442-4060

## デザインや色で遊ぶ

リーディンググラスは、パーソナルな時間に掛けることの多い眼鏡。だから汎用性云々のコンサバな発想はひとまず脇に置き、気分のアがるデザインや色のフレームを選んでみてはどうか。



**J.F.REY [ジェイ・エフ・レイ]**  
[JF3062 Col.0025] 価格5万1700円

右目が四角で左目が丸の形をした定番モデル。XITのそれとは、同じアイウェアを源流とする兄弟モデルに当たる。一度見たら忘れられない造形に加え、本品は華やかな色柄によって、持ち前のファニーなテイストが際立っている。

◎J.F.REY BOUTIQUE TOKYO ☎03-5458-0019



**TAKANORI YUGE [タカノリユゲ]**  
[NEW PEPPER TY-129] 価格4万9500円

個性派デザインといえば! 阿佐ヶ谷発ブランドより。リムのサイドに空きを設けた、独自のフレームだ。カクカクとした線を描く黄色のツインテンブルも、さすがのインパクト。たっぷりユゲ節を堪能できる一本である。

◎東京オプチカル ショールームショップ ☎03-5929-9780

リーディングは派手なデザインも掛けこなせる



**Publisher**  
今井今朝春  
Kasaharu Imai

**Editor-in-Chief**  
前田賢紀  
Takahiro Maeda

**Deputy-Editor**  
関谷和久  
Kazuhisa Sekiya

松崎薫子  
Kaoruko Matsuzaki

**Editor**  
小野正章  
Masaaki Ono

大谷 暁  
Satoru Otani

片岡静香  
Shizuka Kataoka

加藤文晶  
Fumiaki Kato

友井健人  
Taketo Tomoi

竹本 泉  
Izumi Takemoto

藪崎 大  
Dai Yabuzaki

**Directing Editor**  
土居輝彦  
Teruhiko Doi

**Art Director**  
若山トシオ  
Toshio Wakayama

**Designer**  
フェイヴァリット・グラフィックス  
favorite graphics

小柳英隆 (雷伝舎)  
Hidetaka Koyanagi (Raidensha)

**Staff Photographer**  
鶴田智昭  
Tomoaki Tsuruda

青木健格  
Takenori Aoki

**Advertising Director**  
坪井一雄  
Kazuo Tsuboi

鈴木敏弥  
Toshiya Suzuki

上田秀一  
Shuichi Kanda

**Production Director**  
小川俊介  
Shunsuke Ogawa

**Circulation Manager**  
笹川裕史  
Hiroshi Sasagawa

**Print**  
Dai Nippon Printing Co., Ltd.

**DTP**  
Base, Nagi

ワールドフォトプレス総合サイト

モノマガジンweb に遊びに来てね!

<https://www.monomagazine.com/>



SNSでも新鮮情報発信中! フォローしてね!

[f https://www.facebook.com/monomagazine1982/](https://www.facebook.com/monomagazine1982/)

[X https://twitter.com/monomagazineweb/](https://twitter.com/monomagazineweb/)

スマホでもモノマガジンが読める

「dマガジン」「楽天マガジン」「ビューン」をチェック!

# NEXT

## 次号予告

### 特集

■うーん、うなるモノ

■モノ進化論

■mono編集部モノ差し

■monoの大捜査線

## カゼと花粉とウイルス対策

春。暖かくなるのは嬉しいが、花粉やウイルスに悩まされるのは憂鬱。が、対抗し緩和する人間の知恵は年々進化している。そんな花粉対策の最前線をグッズと取材で紹介! 空気清浄機、掃除機、寝具、メガネにウエア、サブリヤや保湿アイテム。辛い鼻や目の症状を軽減させて、心地よい春をすべての人におくりまします!

快適な春を今年こそ!

### 特集

## 最旬デジタルギア

利便性を高めて日常生活を豊かにする「デジタルガジェット」。作業効率を高めて仕事をした人はこちら、最近ではデジタルギアを防犯対策にも活用している人も増えている。そこで今回は、デジモノ新製品を中心にリモートワークのお助けギア、ビジネス&日常生活にお役立ちガジェットを厳選。デジタルの今がわかる特集だ。

使えば便利、超快適!

### 総力特集

## 時代はタクティカルウォッチ

やっぱり腕時計はおもしろい!

耐久性と視認性にすぐれ、機能的な時計といえは、タクティカルウォッチをおいてほかにない。そこで腕時計として多岐にわたる使い方や魅力をもつタクティカルウォッチを大特集。ミリタリーウォッチを筆頭に、宇宙飛行士やレスキューほか、特定のミッションを遂行するための機能をあたえられたスペシャルウォッチを一挙に取り上げる。

モノマガジン2-16情報号 NO.931

2月2日(金)発売 特別定価 750円(税込)

●モノ雑誌のバイオニア 毎月2回(2日・16日)発売

# mono

発行人●今井今朝春

編集人●前田賢紀

発行所●株式会社ワールドフォトプレス

〒166-0004 東京都杉並区阿佐谷南1-12-1

アズ阿佐ヶ谷

TEL:03(6383)2331 [編集部]

03(5929)7682 [メディアビジネス部]

03(6383)2390 [販売部]

FAX:03(6383)2583 [編集部]

03(6304)9443 [メディアビジネス部]

03(6383)2574 [販売部]

印刷所●大日本印刷株式会社

●編集の都合上、内容が一部変更される場合もありますのでご了承ください。

●乱丁・落丁は送料小社負担にてお取り替えいたします。

●本文中の価格は消費税込みの総額表示です。実勢価格は編集部調べの価格です。