

月2回刊  
BIWEEKLY

# mono®

毎月2日/16日発売



## 編集方針

毎号、独自の視点で特集テーマを選び、新製品から知られざる傑作品までさまざまなモノの魅力を伝えています。スペックだけでなく、ブランドの歴史や開発背景、作り手の熱意などまで掘り下げる誌面で、「モノへの興味」や「所有する喜び」を喚起。モノを所有することで生まれる魅力的なライフスタイルも提案しています。幅広いジャンルの商品やサービスをとり上げているのも特徴です。

## 恒例の特集テーマ

- クルマ・バイク特集
- 靴、革小物特集
- 小屋、家特集
- 飲料、酒類特集
- アウトドア特集
- ワンブランド特集
- オーディオ特集
- 傑作品特集
- 家電、デジタル特集
- 食品関連特集
- ファッション特集
- 眼鏡特集

掲載面	色数	スペース	料金/円	サイズ/mm
表紙4	4色オフセット	1P	2,000,000	265×200
表紙2見開	4色オフセット	2P	3,300,000	284×420
特表2見開	4色オフセット	2P	2,900,000	284×420
表紙3見開	4色オフセット	2P	2,700,000	284×420
目次対向 (1)	4色オフセット	1P	1,600,000	284×210
目次対向 (2)	4色オフセット	1P	1,500,000	284×210
センター見開	4色オフセット	2P	3,000,000	284×420
本文	4色オフセット	1P	1,350,000	284×210
	4色オフセット	1/3P (縦)	460,000	257×56
ハガキ	1色オフセット	—	1,100,000	100×149
タイアップ 制作費含む	4色オフセット	1P	1,600,000	284×210

タイアップ料金には編集制作費が加算されています。(基本制作費 4 C1P→25万円)

なお、編集制作費は実費のため、ネットで請求させていただきます。モデル使用や遠隔地取材の場合は別途実費請求となります。

## 媒体特性

モノを通してライフスタイルを提案する老舗モノ情報誌。ワンテーマについて深く掘り下げる特集主義で温蓄ある誌面を展開。20代～50代まで幅広い年代にファンの多い雑誌です。

創刊日 ● 1982年5月29日  
体裁 ● A4変形判 (284×210mm) 中綴  
総ページ数 ● 144ページ (平均)  
発行部数 ● 7万部  
定価 ● 750円 (税込)

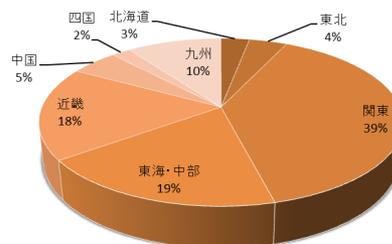
## 読者データ

知的好奇心が旺盛で、モノにこだわりのある男性が主なターゲットです。興味のあるモノへの購買意欲も高く、雑誌の情報を読み込んで商品選びの指標にする傾向が高い読者です。

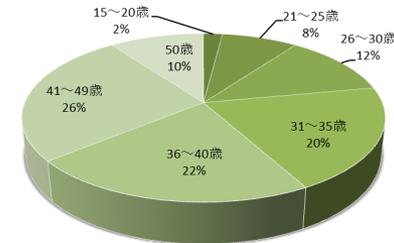
性別 男性 92% 女性 8%



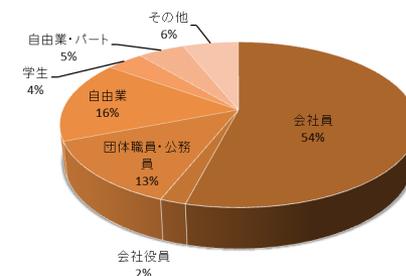
## 地域



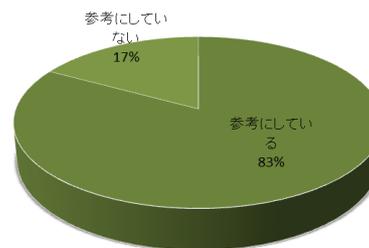
## 年齢



## 職業



## 広告の注目率



## 1ヶ月のお小遣い

